

财金资讯

招商银行举办留学专题讲座 留学专家支招留学规划

面对当前留学低龄化趋势,寒暑假成为高中生、初中生乃至小学生的充电、加油的关键时期。为帮助“留学妈妈”们提前做好孩子的留学规划,1月18日,招商银行联合新东方在滨州大饭店举办了留学专题讲座。

本次留学规划讲座由招商银行滨州分行组织,新东方教

育集团20周年功勋人物、济南新东方出国留学部主任韩可俊受邀亲临滨州,从孩子留学规划、学习技巧、名校报考等方面着手,解读“留学前”教育。

18日下午,讲座还未开始,就有慕名而来的学员向韩可俊主任针对留学中遇到的问题进行咨询。通过一系列生动的讲解,参加讲座的学生和家长对

留学有了更立体的认识,此次讲座也受到了广泛好评。

据悉,招商银行滨州分行秉承“因您而变”理念,围绕广大滨州市民需求,在提供金融服务的同时,还开展了丰富多样的增值服务。从开业延续至今的车卡加油、观影折扣等,让滨州市民享受到了更贴心的金融服务。(记者 李婷婷)

建行滨州分行:业务指标全面开花

2013年滨州分行深入贯彻省行“紧盯先进,比学赶超,提升位次,稳中求快”的工作标准和“固基础、强管理、提士气、快发展”的工作要求,业务指标全面开花、区域竞争力显著增强、发展基础有效夯实、内控案防有效加强、资产质量持续向好,全行业务发展呈现百花齐放、

争奇斗艳的良好局面。

截至12月31日,该行一般性存款较年初新增39.35亿元,位居同业第一,新增占比31.97%,比年初提升2.27个百分点;五家综合性支行市场表现较好,均实现提比进位,其中,两家支行市场位次跃居同业第一;对公结算账户新增

2068户,新增占比39.57%,位居同业第一;不良贷款额、不良贷款率实现双降,资产质量同业最优;全年业务发展实现安全运营。成绩的取得鼓舞了士气、提振了信心,为打好旺季营销开门战,争取2014年业务发展主动权奠定了坚实基础。

(通讯员 王雷)

滨州建行助力农业发展

为提升全省苗木花卉产业整体水平,进一步加快全省现代林业发展,惠民县成立了惠民县黄河三角洲苗木专业市场,目前已发展成为北方最大的绿化苗木实体市场。

滨州建行秉承服务三农的理念,结合专业化市场特征和建行对专业市场入驻善

融商城的要求,提高苗木市场知名度,增加苗木销售渠道,滨州建行联合专业市场管理方和省行善融商务团队举办了专门针对惠民县黄河三角洲苗木专业市场的善融商务推介会,取得了良好成效,30多家苗木销售公司与建行签订了入驻善融商城意

向。同时为充分利用有限的信贷资源,支撑服务更多的专业市场客户,滨州建行将持续为符合善融贷、网银循环贷的专业市场苗木销售公司提供信贷支持,以加强对支持当地农业发展和提高农民收入的服务力度。

(通讯员 李海峰 康珊珊)

车界资讯

2014款傲虎滨州中冀斯巴鲁卓耀上市

1月19日,滨州中冀斯巴鲁迎春团购会2014款傲虎outback傲虎卓耀上市,源自全时四驱斯巴鲁的卓越配置,得到了到场观众和媒体的高度赞扬

2014款Outback傲虎车型外观风格动感强悍,车内空间宽大,既适合城市行驶又适合户外旅行。最新推出的特别版车型通过增加配备棕色及银色真皮座椅、音响-导航系统、银色后视镜、大型银色车顶行李架、多种风格的内饰装饰条、17英寸深色铝合金轮毂等多种外观、内饰方面的高档配置提升了整

体车型的时尚感和高品质感。2014款Outback傲虎车型包括2.5i雅尚精英版、2.5i雅尚智能版、2.5i雅尚运动版、2.5i雅尚尊贵版、3.6R豪华版、3.6R豪华导航版六个车型,其中的2.5i车型则为今年推出的特别版车型。

本次推出的2014款Outback傲虎车型,体现了斯巴鲁在秉承独特核心技术的基础上,以顺应中国消费者的多元



化需求为导向而进行的设计理念创新。这款高性价比车型的上市,将更加充分地满足中国消费者在选购车辆时对于个性与品位的追求。

兴业银行发售多款理财产品

兴业银行滨州分行于即日起至1月27日,发售多款理财产品,产品涵盖私人银行、天天万利宝系列、现金宝系列等种类丰富的产品,帮助投资者获取更多投资收益。

据悉,即日起至1月27日期间,兴业银行推出私人银行客户专属人民币理财产品,投资起点100万

元,156天、352天理财期限,预计年化收益率6.4%-6.6%。

同期,兴业银行在售理财产品中“天天万利宝”理财产品也值得大家关注,5万起点,14天、28天、68天、91天、181天、365天多种理财期限任您选,预期年化收益最高可达5.94%。

(通讯员 苏鑫)

工商银行滨州沾化支行 提高银企面对面对账率

按照银企对账业务管理规定,企业客户面对面对账业务从前台分离到后台,工商银行滨州沾化支行对账人员不等不靠,多措并举实现面对面对账率100%。

该行对账员收到对账中心寄到的对账单后,按照地址及时分类,按片划分区域,主动走出去到单位与财务人员进行面对面账务核对。该行要求对账员认真核对有关内容的完整性、正确性,做到不错、不漏,对于正确的

要求单位签章确认,对于存在未达账项的,一定要相互认真核对,要求单位在对账单的相关栏目进行详细记载并签章确认,确保对账内容的真实性。

同时,该行加强前后台联动,确保客户信息完整。对于由于单位地址变动、更改联系人电话等原因造成的退信等,对客户进行告知注意事项的同时,还积极与前台操作柜员沟通联系,将错误信息进行修改,确保次月及时对账。(张育红)

客户投保半月后溺水身故 太平人寿快速赔付12万元

近日,太平人寿运营服务部接到客户宫女士的电话“感谢太平的理赔服务,在这个冬天给我们温暖!”当滨州中心支公司客服人员电话告知客户12万元理赔金已到账时,传来客户激动的声音。

据悉,滨州客户黎先生于2013年9月30日为其本人投保:康颐金生+附加重疾+综合意外险,保费为3886.5元,保额为12

万元。天有不测风云,11月16日黎先生做农活时时不慎溺水身亡。宫女士于11月25日提交了申请身故保险金。

接到报案后,滨州中支第一时间来到客户家中了解情况,走访村民并至事故地点了解事故经过,帮助客户至派出所、刑侦队收集材料,并第一时间反馈。此案于一周内结案,理赔金额总计为12万余元。(常成)

威尔仕镀晶厂家入驻车管家

无机质镀晶的领导者美国威尔仕杜邦汽车用品有限公司以独特配方及性能,采用纯正美国航天原料正式入驻滨州车管家(黄河四路新立河东路)。

汽车镀晶从专业的角度来分析,为了和镀膜、封釉有所区别,真正的汽车镀晶应该无机质镀晶,也就是永远不会氧化的水晶玻璃。只有无机镀晶,才是覆盖在汽车表面的镀膜层,不会被紫外线、酸雨等外界因素氧化而消失掉,所以才能称为汽车镀晶。这样的水晶玻璃镀膜,可以为漆面全方位提供高效的保护,增加漆面硬度和平滑度,提高防污性能,隔绝

外界酸雨、鸟粪等的腐蚀,耐高温能有效反射阳光将外部的热辐射进行有效反射,防止高温对车漆的伤害,防划痕膜层可以将车体表面的硬度提高到7H,更好地保护车漆不受沙砾的伤害。还可以使旧车彻底地翻新,起到色彩增艳、增亮的效果。



符号寓意:图案的中间是双狮护卫着的华表。华表是中华文化中的经典图腾符号,不仅蕴含了民族的威仪,同时具有高瞻远瞩,祈福社稷繁荣、和谐发展的寓意。图案下方用现代手法绘成的符号是字母“RW”的融合,是品牌名称的缩写,同时“RW”在古埃及语中亦

代表狮子。此外,图案的底部为对称分割的四个红黑色块,代表了求新求变、不断创新与超越的企业意志。

目前荣威汽车拥有家轿主流的荣威350、城市轿跑的荣威550、首席行政座驾的荣威950及专业越野级的SUV荣威W5,阵容强大,涉及各个领域。

滨州岳海力通荣威城市展厅盛大开业

1月8日10点58分滨州岳海力通荣威城市展厅盛大开业,岳海集团汽车板块总经理、车贷通板块总经理、汽车装具板块及其公司管理层亲临现场以表祝贺。

滨州岳海力通荣威城市展厅隶属于滨州岳海力通汽车销售服务有限公司,位于黄河十五路渤海五路交叉口。自2013年以来荣威汽车销量剧增,为了更好地满足顾客的需求,滨州岳海力通荣威城市展厅应运而生。

荣威汽车从无到有,从有到大。荣威品牌在全国已得到广泛认可,并有了较高的品牌知名度与美誉度。在滨州的马路上,荣威汽车随处可见,深受滨州人民欢迎。

荣威(Roewe)是上海汽车

工业(集团)总公司旗下的一款汽车品牌,于2006年10月推出。该品牌下的汽车技术来源于上汽之前收购的罗孚,但由于品牌“罗孚”的使用权被福特汽车公司从宝马手中买走,因此上汽不得不自推品牌。2006年10月12日,上海汽车(集团)股份有限公司(以下简称“上汽股份”)正式对外宣布,其自主品牌定名为“荣威(Roewe)”,取意“创新殊荣、威仪四海”。荣威的品牌口号为“创新传塑经典”。

荣威的品牌口号为“创新传塑经典”,表达了上汽以国际化的视野、创新的理念传承国际汽车的先进技术,打造国际品牌新经典的决心和信心。

经典盾形徽标:整体结构是一个稳固而坚定的盾形,在

保持传统的基础上兼具简洁的现代感,独特性强,识别性佳,暗寓其产品可信赖的尊崇品质,及上海汽车自主创新、国际化发展的坚强决心与意志。

色彩感观:以红、黑、金三个主要色调构成,这是中国最经典、最具内蕴的三个色系,红色代表中国传统的热烈与喜庆,金色代表中国的富贵,黑色则象征威仪和庄重。以两只站立的东方雄狮构成。狮子是百兽之王,在中国文化中代表着吉祥、威严、庄重,同时在西方文化中狮子也是王者与勇敢精神的象征,其昂然站立的姿态传递出一种崛起与爆发的力量感。双狮图案以直观的艺术化手法,展现出尊贵、威仪、睿智的强者气度。