

上周济宁楼市共成交880套

楼市节前遇冷，楼盘活动也逐步减少

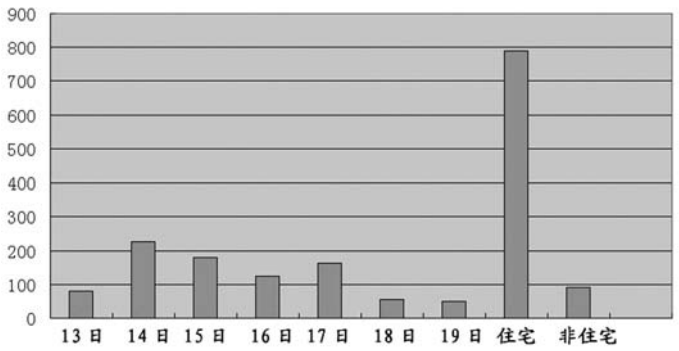
本报济宁1月21日讯(记者 刘守善) 年味儿越来越浓了,楼市的关注度也在进一步的减淡,上周济宁楼市共成交880套,不仅延续了开年以来的冷清场面,且比本月第二周的成交量也有了不小下滑,而同期的楼盘活动也在逐渐的减少。

济宁市商品房备案系统数据显示,13日济宁楼市成交住宅80套,成交面积10849.36平米,非住宅1套,成交面积115.10平米,14日成交住宅219套,成交面积27399.36平米,成交非住宅8套,成交面积456.72平米,15日成交住宅173套,

成交面积22723.60平米,非住宅成交7套,成交面积557.64平米,16日成交住宅96套,成交面积12591.81平米,成交非住宅28套,成交面积1596.44平米,17日成交住宅118套,成交面积14645.42平米,成交非住宅44套,成交面积4811.05平米,18日成交住宅53套,成交面积6546.05平米,成交非住宅2套,成交面积151.96平米,19日成交住宅50套,成交面积6678.14平米,成交非住宅1套,成交面积48.57平米。上周共计成交880套,其中住宅789套,非住宅91套,相比本月第二

周,楼市成交量在总套数、住非住宅方面均出现小幅下滑。

上周的新房成交排行榜中,位居前几位的依次是济宁六四警察小区、隆鑫苑小区、欧隆盛源、冠鲁·明德花园等小区,这些多数属于团购房性质的小区,占据了较大的比例。“不少的房企都陆续开始放假了,虽然楼盘的活动还有个别的在举办,但没有了以往几个月竞相举办活动的场景。”一位业内人士称,春节期间属于传统的楼市淡季,而济宁楼市今年的表现也非常



上周济宁楼市成交示意图

美恒汽车影院开映 有车一族的私家影院

躺在自己的汽车里,吃着零食,喝着饮料欣赏国际大片。1月18日,美恒汽博城汽车影院首映礼,变幻的灯光,激昂的音乐,绚烂的烟花,燃烧的篝火,美味的烤肉,200多平的影幕上演的精彩大片,把美恒汽博城装扮成不夜城。与传统影院相比,汽车影院的自由性,私密性似乎让喜欢“尝鲜”的市民兴奋不已,纷纷赶来一睹为快。

美恒汽车影院是鲁西南唯一大型高清高档次汽车影院,不仅是家庭娱乐休闲的场所,也是情侣们共享浪漫的甜蜜港湾。超大场地可容纳二百多辆车同时观影。坐在车内,将环绕立体收音机调至指定频道,就可以感受超越影厅效果的视听享受。记者看到在一辆私家车里孙先生和妻子带着5岁的儿子,在车里边看电影一遍吃着零食,小孩子高兴的又唱又跳。孙先生感慨说:“由于孩子太闹,



近两年基本上没去过影院。但现在只要关上车门,不仅孩子有了自己的玩耍空间,就算哭闹都不会影响别人。我还能处理一些私人电话等,之前都不知道电影还可以这样看。”

据了解,美恒汽博城为带动市场繁荣,打造一站式汽车生活,还将建设汽车餐厅、汽车旅馆、汽车酒吧、汽车赛道等

餐饮休闲娱乐设施。当天美恒汽博城“美恒惠”盛大启动,加入美恒惠的会员不仅能享受到购买汽车用品等特价优惠,同时可享受济宁上百家餐饮娱乐优惠,加油优惠等,还能享受观看美恒汽车影院每月免费送2张影票的免费观影服务,办理美恒惠可以去美恒售楼处,春节前免费入会。

“金师傅”春节临近更忙碌

春节临近,金宇家居金师傅服务队特别忙碌。这几天,打来电话请求上门服务的社区居民特别多,服务队的小伙子们的连中午饭都顾不上,兢兢业业地为用户修理水暖管件,整修家具,检查线路更换灯饰。他们严格按照操作规程,进门换鞋套,不抽户主的烟,不收工时的费,提供免费服务,得到户主连声称赞。

这就是隶属于金宇家居的“金师傅”公益维修服务队。“无论您是金宇家居的老顾客还是新朋友,即使您没在金宇家居购物消费,只要您有家居方面的需求,什么家具维修呀,管道漏水呀,能给您修得我们都给你修了”金师傅服务队的小陈说,拨打免费电话,随打随到,我们天天等着为您服务上门。

金宇家居多年遵循“以诚信拓市场,以质量求发展”的经营策略,严把商品准入关,规范交易行为,制定并严格执行“市场准入”、“先行赔付”、“质量保证金”等制度,建立健全了“售前、售中、售后”服务管理体系,按照“处理投诉三级管理模式”,确保消费者利益。为提供更好的服务,金宇家居从市场安装队伍中精挑出专业技术骨干组建“金师傅”服务队,针对社区居民家居商品售后易发质量问题,提供上门服务。金师傅服务队组建以来,已经跑遍济宁市大部分居民社区,走入普通百姓家,维修家具、修理管道漏水、更换家装零部件等,并随时根据客户要求提供家装知识的咨询。

进入2014年,金宇家居把“服务”列为全年工作的主线,一切工作围绕服务展开,全员增强“服务”意识,树立人人都是“金师傅”的思想,公司要求每个人像朋友和亲人一样对待每一位来到金宇的顾客,及时、主动、热情、周到为消费者提供力所能及的帮助。同时,金宇家居今年已经启动提升服务培训计划,全员学习导购知识,人人掌握市场分布、区域划分、商品分类及一般的家具、装饰材料等方面的知识,切实把服务水平提升到一个新的高度,把金宇家居“倡导绿色家装,引导健康消费,弘扬家居文化,服务市民生活”的文化理念传递给社会大众和广大消费者。相信伴随着金师傅服务队工作的辐射面不断扩展,受惠大众不断增多,金宇家居的服务魅力也将不断深入人心,打造出我市商贸服务业更加光彩夺目的服务品牌。(张金凌)

邹城首届原创歌手演唱会，即将火热上演

邹城是一个拥有厚重历史文化的城市,同时也是一个充满了现代时尚活力的都市。在这座城市,不仅有端庄郑重的圣人文化的陶冶,也有潮流风尚的原创流行音乐兴起。

为弘扬邹城本地原创流行音乐文化,展示本土原创音乐人风采,由邹

城在线、碧桂园主办, HK酒吧承办,“邹城首届原创歌手演唱会”活动将于1月24日晚火热上演。本次演唱会从提议之始,就受到了圈内知名音乐人、团体及歌迷的积极响应,前来报名参加。

与此同时, HK酒吧、邹城碧桂园

也对本次活动产生浓厚兴趣,对活动筹备给与了大力支持。作为邹城首届原创歌手演唱会,对于丰富市民文化、推动本地原创音乐发展的意义是积极的。届时,将有充满激情的歌手和乐队奉献一场非同凡响的精彩演出,给各位带来新春的祝福和欢乐。

金宇家居文化艺术博览交易城

JINYU HOUSEHOLD CULTURE&ART EXPO TRADE MALL

经营项目:建材、家具、家私、灯饰、书画、古玩、礼品、字画装裱、玉石雕刻等

金师傅免费维修服务热线: 400-189-0537

华都·金色兰庭“写春联、送福字”活动广受欢迎 将持续至下周

Ⅲ期产品全新升级 即将面市全城

写春联,贴“倒福”向来是中国人春节的传统习俗,1月18日、19日,华都·金色兰庭为济宁提前上演,带来浓厚的年味。为迎接春节的到来,金色兰庭携手华都会在营销中心举办了“笔墨书法·迎新春”活动。

当天,金色兰庭邀请了济宁著名书法大师们为市民免费泼墨。

平常“一字难求”的书法大家们写春联,“福”字,积极响应现场嘉宾的热情,现场氛围热闹非凡。

不少客户特意赶来求字,“喜迎新春”、“马到成功”……吉祥如意的话在红纸上熠熠生辉。一位济宁人表示:“这个活动实在太好了,我们家写了5副对联,

自己留2副其他送给亲戚朋友。非常感谢金色兰庭!”

当天现场广受好评,为了让更多人提前感受到春节的气氛,金色兰庭还将在本周末持续上演“写春联”“送福字”活动。欢迎济宁的父老乡亲前来求字!

2014年,即将面市的Ⅲ期新品位于金色兰庭中央景观轴,紧邻 洸府河畔一线景观资源,继承华都一贯以来的精工品质,在之前Ⅰ期、Ⅱ期产品的基础之上,在户型、智能化、物业等方面进行升级,创造宜居济宁的生活社区,敬请期待!不仅如此,届时Ⅰ期也将交付,幼儿园等社区配套也将使用,金色兰庭未来生活即将为济宁展现,敬请期待!

华都·金色兰庭在2013年三

次开盘三次热售,成交1000多套房源,冠销7亿元。为感谢济宁人民对金色兰庭的厚爱,华都·金色兰庭特别举行“疯狂砸金蛋特惠狂欢月”感恩回馈活动。即日起,购买金色兰庭,就可获得“一枚金蛋”,“金蛋”内有精美奖品,砸碎它你就是奖品的拥有者,100%中奖率,让金花四溅,更让您赢得超值好礼。

砸金蛋活动将一直持续到春节前夕,喜欢金色兰庭的您不妨先去位于 洸府河畔的营销中心看看吧!

此外,已经全部结顶的金色兰庭Ⅰ期即将于2014年全面交付。作为Ⅰ期、Ⅱ期的升级版,Ⅲ期产品也即将在春节之后面世济宁。

