

好莱坞范儿装点中国神话



本报记者 倪自放

《大话西游》《西游降魔篇》之后,在大银幕上改编《西游记》已经非常难,如果说这两部电影是对《西游记》的颠覆性阐释,将于大年初一公映的《西游记之大闹天宫》,则是用好莱坞范儿装点中国神话的一次成功尝试。

不管从技术还是剧情上看,《西游记之大闹天宫》都是近年来难得一见的按照好莱坞类型片方式打造的商业大制作,有业内人士为这部新片喊出了15亿的高票房。



剧情工整:

娱乐经典很得体

从情节上说,《西游记之大闹天宫》(以下简称《大闹天宫》)非恶搞,该片剧情工整,完全按照好莱坞类型大片的构造设置正邪人物。其最大的创新是郭富城扮演的牛魔王那条线,迎合了近年来较流行的魔幻题材,被上升到魔域与天庭两种制度的对抗。《大闹天宫》的创新有底线,不出格,很得体,改动的情节都是对原著故事的解释。比如孙悟空为何要大闹天宫,这里边有牛魔王对孙悟空的利用,也有九尾狐与孙悟空的微妙情愫。

如果说《大话西游》《西游降魔篇》是对西游故事的颠覆性解构,那么《大闹天宫》所有的故事核都是遵循原著的,原著中几乎所有经典桥段:石猴出世、仙山学艺、大闹龙宫、官拜弼马温、瑶池偷桃、偷仙丹、打上南天门,都在电影里得到

了体现,这保证了影片故事的纯粹性。

传统“大闹天宫”的核心是“叛逆”或“反叛”,这一点在《大闹天宫》也得到了很好的遵守。影片突出放大了孙悟空作为一个能力无穷,却天真烂漫、毫无心机的少年形象。甚至大反派牛魔王之所以与神族对抗,也是这种“反叛”精神的体现。

特技震撼:

华语电影最高水准

作为一部几乎全特效的视觉大片,《大闹天宫》在技术上代表了华语电影工业的最高水准,这一点毋庸置疑。虽然《大闹天宫》与A级制作的好莱坞大片相比差距比较明显,但98%的特效场面已经制造出了一种视觉奇观。天庭一战,从四大金刚打到二郎神,再打到玉帝,每场打戏动作设计上都有不同,很震撼,尤其是最终一战孙悟空变成金刚PK黑牛,既令人意外,又堪称出彩

的尝试。

从电影题材上讲,孙悟空一个筋斗十万八千里,神仙们腾云驾雾,这些场景最适合3D表达。片中三场大的场面戏:火焰山牛魔王、铁扇公主对抗海啸、大圣水下戏东海龙王以及结尾的天庭大决战,都给人留下了很深刻的印象。第一幕胜在恢弘,海浪效果铺天盖地,胜在震撼。第二幕胜在细节,水下接近失重效果的猴王遨游嬉戏,姿态很到位,水流质感非常逼真。第三幕赢在冲击力与时长,片尾大战的激烈程度是华语片中史无前例的。

所谓雷点:

适度幽默是应有之义

人物形象方面的亮点,应数周润发饰演的玉皇大帝,无论是在原著还是在以往的影视作品中,玉皇大帝一直给观众留下“中庸无为”的印象,但《大闹天宫》里,“三界至尊”玉皇大帝彻底摆脱了“整日带着

众仙赏花饮酒”的生活轨迹,个性变得比较丰满。作为一个肩负和平使命的“老”神仙,他和蔼、大度,哪怕听到孙悟空平起平坐地自称“朕”,他也是一心争取孙悟空走向善之路。

电影试映后,玉帝形象的个性化创新得到了一片叫好声,但一些“过于个性化”的台词也成为吐槽比较集中的地方。比如,孙悟空自称“二百五”,东海龙王和仙女都称二郎神为“二爷”,孙悟空时不时劝慰别人“你需要释放一下”。这些台词赢得了观众的笑声,也有媒体称之为“太雷”。作为好莱坞式大片,适度幽默是商业大片的应有之义。

《大闹天宫》作为春节档的第一大片还考虑到了孩子的市场,里面有些妖怪纯粹是为了孩子而设计的,例如戴着头套的“功夫熊猫”和“老蜥蜴”等,有点像儿童剧里的人物形象,相信孩子们会喜欢。这些看似雷点的设置,实际是影片定位于老少咸宜的商业片的要求。

徐洁儿街拍 女神范十足



本报讯(记者 邱伟) 因出演热播电视剧《龙门镖局》荣荣一角,不仅让台湾女星徐洁儿人气大增,也让她成为观众心目中新一代“老板娘”代言人,其每次出席活动的服装搭配也成为记者们眼中的焦点。近日,徐洁儿的一组全新时尚街拍照片曝光。片中,她身着红色毛衣,黑色呢子长裙,秀出了不一样的时尚魅力,女神范十足。

徐洁儿告诉记者,今年春节远在美国的弟弟和妈妈都回台湾来团聚。说起2013年,她表示,拍了比较多的电影作品:《光的棍》、《爱情银行》、《步步追魂》,收获比较大。2014年3月还会有《心咒》上映,事业上有比较大的跃进,已经从女二号慢慢向女一号靠拢,所以她很珍惜每次机会。

《狗狗冲冲冲》 迎来比熊凤凰

本报讯(记者 邱伟) 东方卫视周三晚新节目《狗狗冲冲冲》开播两期后,势头不减,节目中不仅火了狗狗,连狗狗行为专家阿狼也跟着一起走红。周三晚《狗狗冲冲冲》继续在东方卫视开播,贵宾和边境牧羊犬是绝对主力军,但现场最让人感动的却是一条只有3条腿的可爱比熊。

在首期节目中,只有两条腿的“启小福”迅速蹿红,热心的网友们给它起了个“狗坚强”的外号。在本期节目中,残疾狗狗比熊凤凰成了主持人李兵心中的“女主角”。虽然凤凰只有3条腿,但在赛道上勇往直前。凤凰的主人麦文菁对比赛结果看得不是那么重,“我想告诉养狗的人士请不要随便抛弃你的‘家人’;不养狗的朋友们,即使你不喜欢狗狗,也不要伤害它们,因为它们真的很脆弱。”

冯小刚助阵 《梦工厂》决赛

本报讯(记者 邱伟) 本周末,致力于选出影视全能型巨星人才的真人秀节目《奇迹梦工厂》十强,将迎来最为璀璨夺目,同时最残酷悲壮的决赛,一直忙于烹制央视春晚大餐的冯小刚将亲临决赛现场,并对选手名次给予指导性意见。

极少涉足电视综艺节目的冯小刚,在《奇迹梦工厂》节目初期就接受了邀约,出声力挺该节目,不仅给节目拍摄了宣传片,还对节目进程和节奏给予了指导。在决赛期间,冯导将亲临现场,零距离观摩优秀学员的决赛,并用自己独有的评判体系与陈可辛、曾志伟、海清、张涵予、宁静过招。

在决赛中,节目组特别安排了学员与导师,明星同走红地毯的环节。平日里天然去雕饰的学员,在礼服与红地毯的映照下,个个星味十足。爱戴、汤潮等新锐时尚明星将作为助演导师或表演嘉宾出席,让决赛更加精彩。

家庭音乐剧看点十足

“皮皮”寒假里给孩子送欢乐

本报讯(记者 师文静)24日,25日,中国儿童艺术剧院经典家庭音乐剧《皮皮·长袜子》将在山东省会大剧院演出。《皮皮·长袜子》将用好听的音乐、好看的舞蹈和活泼有趣的剧情,为观众营造一个奇幻的童话世界,是一部适宜家长和孩子一起观看的家庭音乐剧。这是寒假期间送给孩子的最好假日礼物。

《皮皮·长袜子》是世界童话宝库中一颗璀璨夺目的明珠,皮皮的形象在欧洲乃至世界都非常有名,其故事在很多人的童年都留下了深刻的印象。皮皮是个奇怪而有趣的小姑娘,她力大无比,能轻而易举地把一匹马举过头顶;她有取之不尽的金币,常用来买糖果和玩具送给孩子们。皮皮善良、热情、体贴入微,但也很淘气调皮,喜欢冒险,常想出许多奇妙的鬼主意,创造了一个个奇迹……经中国和瑞典两国艺术家的共同努力,《皮皮·长袜子》被改编成一部音乐剧,歌词朗朗上口,演员造型充满色彩感,情节跌宕起伏、趣味性极强,是一部适合全家观看的音乐剧。

演出时间:1月24日19:30 1月25日10:30、15:30
演出地点:省会大剧院歌剧院
票价:220/180/150/100/80/50元(售罄)
售票网址:www.sddjy.org

同努力,《皮皮·长袜子》被改编成一部音乐剧,歌词朗朗上口,演员造型充满色彩感,情节跌宕起伏、趣味性极强,是一部适合全家观看的音乐剧。

