

省内游，滑雪泡汤唱主角

“ 春节将至，大街小巷日渐弥漫着喜庆的气息。近日，记者从省城各大旅行社了解到，今年山东年节旅游市场红红火火，滑雪、逛庙会、泡温泉、赏民俗等主题产品热销，其中，滑雪、泡温泉依旧最受广大市民青睐。

□杜家

A 滑雪游人气不断高涨

今年春节，山东各大雪场积极筹备各种富有特色的主题活动，来吸引各地的滑雪发烧友。记者从嘉华旅游、旅游百事通、山东中青旅等旅行社获悉，春节假期期间咨询、预定滑雪游产品的游客非常多，广大游客对滑雪旅游心情急切同时也更看重雪场的品质。雪场的雪道配置是否合理、滑雪设备如何、滑雪教练是否专业、滑雪器材租赁等相关服务是否到位等，成为他们关注的重点。

最近几年来，随着济南金象山等众多滑雪场的开业，省内滑雪游市场呈现出生机勃勃的景象，广大居民也更愿在省内滑雪场体验滑雪的乐趣。“金象山滑雪场一直致力于高端化发展，近几年来，在硬件上不断加大投入，如对雪道进行了拓

宽、整修，新开上山的缆车和数条拖牵及魔毯，并每年都从国外进口近千副高级雪板等等，来满足不同滑雪爱好者的需求，为他们提供便利；在服务上，也加强对员工的培训，精益求精，让广大游客感受到浓浓的温暖”金象山滑雪场策划部经理姜涛告诉记者。

据了解，今年春节期间，金象山滑雪场精心筹划了“冰雪寒假闹新春”主题活动，期间，广大游客们不仅能够 在免费开放的滑雪教学区寻觅滑雪乐趣，还有爸爸争霸赛、国际大学生雪地梦想汇、寒假滑雪冬令营、滑雪培训班等多种活动。同时，金象山滑雪场免费教学区也为广大游客全面开放。此外，济南九顶塔、泰安徂徕山等滑雪场也备下了丰盛的年节旅游大餐。



每年雪季，济南金象山滑雪场都会吸引省内外大量游客前来游玩体验。

B 泡汤放松游成为热门

寒冷的季节也有温暖的色彩，除了滑雪，泡温泉也成为许多居民春节假期的选择。“除夕出发去韩国，初三回到济南，剩下的几天假，就想和家人一块，找个温泉度假区呆上几天，好好放松放松”，从事媒体行业的夏女士，把春节假期安排得很丰富，前几日出境去韩国，假期尾巴泡个温泉，做一下上班前的休闲、放松。

记者了解到，沂南智圣汤

泉、聊城阿尔卡迪亚温泉、商河温泉国际·蓝湖温泉等山东各大温泉景区也推出了一些主题活动来吸引游客。智圣汤泉在年节期间推出了长达一个月的“送福”活动，大年初一，游客凭借中国传统的抢福工具骰子抢神秘礼物等奖品，大拜年，送“红包”，将对住店客人拜年赠送“红包”，还推出了情人节套餐520套票、元宵节焰火晚会等。此外，智圣汤泉还推出了住店客人大年初一免

费泡温泉等优惠活动。

商河温泉国际·蓝湖温泉今年刚刚对外开放，假期期间对广大游客私家定制各类产品，天然浴、花浴、精油浴、美容养颜浴，日式、中式、泰式不同风格的温泉别墅，营养餐、养生餐、特色农家乐、商河风味小吃等美食，还有专业瑜伽师、医务体检师、专业SPA师以及私人助理、贴身管家等，将带给广大游客最为惬意的泡汤体验。

春节想出去玩，得抓紧啦

出境长线基本售罄，中短途产品也为数不多

日前，中国旅游研究院发布预测显示，今年春节期间市场环境总体向好，旅游人数预计将达到2.25亿人次，同比增长10.8%；旅游收入有望超1300亿元，同比增长约11.1%。从多家旅行社了解到，近日来境内外旅游产品销售全线飘红，而相对高端的“私人订制”旅游产品同样不愁卖，旅游市场总体呈现“供不应求”的局面。

出境游首超国内游

从游客预订等市场先行指数来看，春节出境游意愿持续高涨。出国旅游的意愿高达39.3%，港澳台游的意愿也高达35.4%。国内跨省游的意愿为32%，为2009年有调查记录以来首次低于出境游的意愿水平。

虽然公务旅游消费急剧下降，商务旅游消费明显放缓，但

国民休闲旅游消费表现出强劲的增长势头。研究表明，我国旅游市场经历了“入境旅游—国内旅游—出境旅游”的发展过程，主体市场已由外部需求回调到内生需求。特别是去年以来，旅游市场加快往国民需求方向回调、国民旅游市场加快往大众需求回调的两大趋势更加明显。

有了春节旅游市场火爆的开端，对于2014年旅游经济的发展形势，有关专家认为，在国内经济稳定向好、市场化改革深入推进、新型城镇化加速发展等的推动下，2014年旅游经济发展面临更有利的环境。预计2014年旅游经济将延续平稳较快增长态势，旅游总收入同比可增长10%。

春节旅游产品快“没货”了

春节临近，旅游市场释放出游刚需，带动旅行社市场走出四季度低谷，开始稳定复苏。从销售情况来看，多家旅行社产品销售全线飘红，出境长线市场已接近售罄，中短途市场也进入最后预订窗口。

今年难得的春节长假期间，让不少游客更倾向选择全家出游，亲子出游迎来又一高峰期。针对旅游市场的这一特点，旅行

社也纷纷推出相应产品。前段时间，本报联合银座旅游·山东旅游有限公司推出“包机直飞香港五日游”产品，一经见报，就接到了众多咨询报名电话，短短几天，机位全部预定一空。其中，更多市民比较中意自由行产品，根据自己的喜欢，过一个别样的春节。

嘉华旅游也推出了三班春节台湾包机，分别在1月22日、1月

29日、2月5日出发，相比常规产品，行程内容更加丰富，价格更实惠，得到了市民的追捧。

另外，通过采访其他旅行社得知，自由行产品方面，马尔代夫、巴厘岛、关岛、普吉等海岛自由行依然保持了强劲增长势头。近期很多意向在春节期间外出旅游的市民，几乎已经无路可选，只能转向省内游或者跨省游。

“私人订制”产品受关注

近年来，旅游消费者的需求个性化、深度化的趋势越来越明显，旅游市场也向着高端化、小众化的方向发展。不少旅行社推出了丰富的一地深度游、私家小包团、旅游订制线路等深度游线路。以前偏高端和针对单位团体的订制旅游，比如私家团，开始覆盖大众散客群体。

所谓私家团，即每个订单独

立成团，即两人即可成团，跟自由行一样自在；提供全程专车及导游，享受私密度假和专属服务；行程经协商确认可以调整，任意自由组合景点游览，所有行程由游客做主。航班、酒店可以自由选择，可提供当日多个航班和数十家精选酒店；出行日期可以自由选择，可天天出发；还可上网自由订制，实时付款等。

对旅游消费者来说，私家团突破了常规的大型团队旅游的局限，受到部分游客尤其是家庭群体青睐。携程网数据显示，今年春节黄金周，国内私家团的游客量相比去年同期增加了一倍多，热门线路的私家团人数占团队人数比例高达20%。报名者以家庭为主，有些线路50%是一家三口出行。（宗合）

