



济南长途汽车东站开行今年首辆民工直通车

30多位农民工工地上乘车返乡



济南长途汽车东站工作人员为返乡农民工送春联和“福”字。 本报记者 宋磊 摄

本报1月22日讯(记者 宋磊) 22日早6点,山东交运集团济南长途汽车东站发出今年春运的首辆民工直通车,30多位来自安徽的农民工在自己工作场地门口直接坐上了返乡的直达班车。

22日早6点多,天还黑着,在二环南路和英雄山路交叉口附近的一处工地门口,30多位来自安徽池州的农民工正等待着从济南长途汽车东站来送他们返乡的“民工直通车”。

“辛苦一年终于能回家了,

特别想孩子,恨不得马上飞回家去。”来自池州石台县的沈卫国、叶丽慧夫妇已在济南打工近一年,说到回家,他们很高兴,“我们30多名老乡平时都在一起干楼房装修,由于过年回家的行李太多,去火车站和汽车站太远不方便,东站直接开通民工直通车,把车直接开到工地,让我们方便了不少。”

6点半左右,从汽车东站开出来的民工直通车到达工地现场,农民工老汤和妻子以及在济南实习的儿子一起将行李放

好,登上返乡的车。“在济南工作15年了,这两年经常坐民工直通车,十分方便。”在大家都上车后,东站工作人员将提前准备好的春联、大红灯笼以及新春福字送给每个人,并祝愿这些农民工兄弟春节愉快。

据工作人员介绍,这趟车是今年春运东站发出的首辆民工直通车,直通车将把这些农民工送到家门口,10个小时以后,他们就能到家。

近年来,每逢春运济南长途汽车东站一直坚持开通民工

直通车,为农民工提供专车上门服务。据介绍,13年来,东站已经通过民工直通车将省内菏泽、河南濮阳、四川绵竹、江苏南通等地的万余名农民工朋友送回家乡,其中运送的云南昌宁的农民工,往返里程达6000多公里,创下东站民工直通车最远行程纪录。

此外,春运期间,为方便济南东部市民出行,东站开通了青岛、德州、诸城等线路,市民可登录东站官网进行网上购票。

无需记名见面 还可任开发票

电子礼品卡网上销售火爆

无需记名,也不用当面交易,可以随意开发票,小到几十元的小礼品、大到上万元的翡翠玉器一应俱全。电子礼品卡因其隐藏性,又可以让收礼人随意选购商品,成为时下备受追捧的送礼方式。

本报记者 任磊磊
实习生 刘琛

购买电子礼品卡后

无需实物卡就可选购

今年电子礼品卡好像突然就流行起来,网络上销售电子礼品卡的网站也多如牛毛。通过专门搜索公司黄页的网站搜索筛选,记者输入“礼品册”搜索结果显示,相关网站约有230家。

这些网站中,除了一些专业电商外,也有专门销售电子礼品卡的网站。据了解,顾客购买电子礼品卡后,网站会邮寄一张印有卡号和密码的卡片,用户刮开后就可以使用。而为了规避风险,顾客购买电子礼品卡后,就可以获得一个卡号和密码,无需实物卡片就可以用于兑换。一张电子礼品卡,客户可以任意兑换等价商品,或者在面值卡内选购多款商品,其便利性和隐蔽性毋庸置疑。

中国电子商务研究中心的调查显示,各大电商的礼品卡金额从50元到1000元不等,个别礼品卡金额更高。用户只要购买后输入验证码激活,就能任意选购商品,不需要任何

身份验证。另外,记者还搜索到标价在9000元以上的高档奢侈品。

不少礼品价格虚高

产品质量也难以保证

虽然越来越多的人开始选购电子礼品卡,但是对于消费者来说,除了方便送礼外,这种卡用于日常消费似乎并不划算。

例如,某网站销售的200元礼品卡,可兑换礼品中有一款奔腾加湿器,而同款加湿器在淘宝天猫网上的价格仅有89元。一张2000元的礼品卡可兑换某品牌一款行李箱,该行李箱网购价格才800元,两者之间的差额高达1200元。

送礼市场一向重面子,越贵的商品被认为越有面子。因此,在电子送礼市场上,高档品比比皆是。在一家网站上,9000元以上的礼品高达50多件。商品包括高档玉器摆件、陶瓷杯子、紫砂茶壶、纪念币等等,每件商品的价格都不菲。该公司销售人员声称,这两款名贵玉石摆件销量非常不错,上次有客户一次就预订了十几个。

记者以客户口气进行咨询

询,工作人员表示,目前这些商品只批发不零售,批发是5件起预订。根据报价,一款麒麟玉器摆件价格高达9380元,而一件玉做的香薰炉价格高达9860元。据业内人士介绍,如果不看到实物,这类商品的价格极难把握,比市价高出几千元也很正常。

在礼品卡火爆的背后,产品质量也很成问题。近日,李先生在某网站兑换了一台加湿器,但是没用几天加湿器就坏了。李先生联系网站协商维修事宜,网站却让李先生自己找售后,并称“礼品网站只管兑换商品,不管售后服务方面的问题。”之后,客服人员再也没有搭理李先生。

发票可以任意开

部分网站可打折兑现

购买电子礼品卡,买卖双方无需见面,也不记名,开具发票也比较随意。某网站销售人员称,在该网站购买的高档品,发票可以多开,还可以根据用户需求开具办公用品、劳保用品的发票明细。

目前有部分网站提供回收业务,即如果顾客收到了该网站的电子礼品卡,又不想兑

换商品,可以与商家协商将卡打折兑现。例如,如果一位客户收到了1000元的面值卡,那么该客户可以与网站商量,网站可以以8—9折的价格进行兑现。现金可以直接打到客户账户上或者支付宝账户中。

不过,目前提供兑现业务的网站比较少,一般只有大宗商品网站才会接受,而且需要顾客与客户经理私下联系。

律师说法>>

不管以什么形式送礼都涉嫌行贿受贿

“电子礼品卡让送礼变得更加隐蔽了,但是也涉嫌行贿受贿。”山东华鲁律师事务所隋思玉律师认为,不管是实物礼品卡还是电子礼品卡,不管送礼的方式或者手段如何,只要是谋取不正当利益,而对国家机关工作人员或者受国家机关委托从事公务的人员,以及其他以国家工作人员论的人员,给予其财物均涉嫌行贿受贿。

对于目前电子礼品卡网站虚开发票、货品质量难以保证的问题,隋思玉认为,应当加强对电子商务和电子礼品卡买卖加强监管,及时纠正和查处相关网站存在的问题。

约有六成私企年会开支减两成

本报1月22日讯(记者 任磊磊 通讯员 王冰 杜陶羽) 从送Ipad到送培训,从酒店聚餐变为公益活动,随着社会节俭风尚的兴起,省城不少私营企业的年会也悄然变身。22日,记者从济南市个体私营企业协会获悉,全市有57%的私营企业年会开支减少近两成。

今年,省城不少企业从节俭出发,不再举行抽奖送豪华礼品、高档酒店聚餐、租赁场地演出等活动,而是采取更加务实的奖励措施和开展更有意义的集体活动。近日,济南市个体私营企业协会对全市74家经营状况平稳的私营企业的随机调查显示,有42家企业年会开支较以往有所减少。

省城一家软件公司每年都会给员工派发高档电子产品、赠送旅游作为对员工的年终奖励措施。但今年该软件公司改变了这种奖励方式,改为向优秀的项目团队提供一定数量的脱产培训名额。据该公司项目经理黄波介绍,以往派发的电子产品容易成为员工的娱乐工具,而把娱乐奖品改为脱产培训后,不仅能提高员工的素质,还能给员工提供磨合的机会,获得了不少员工的“点赞”。成本算下来,还不到以前发奖品的一半。

据另外一家节能环保设备企业人力资源部王经理介绍,今年该企业既不在高档酒店聚餐,也不发放年终奖品,而是配合企业的环保理念,改为到南部山区进行清理垃圾的公益活动。

“企业年会注重节俭,折射出私企更加成熟、理性的管理方式。”长年和私企打交道的济南市个体私营企业协会秘书长吕安荣评论道,从随机抽奖到按需培训、从推杯换盏到公益活动,企业的节俭观念越来越强。企业通过节俭办会,绿色办会,增强了团队精神,对社会做出了贡献,比单纯吃喝玩乐更有意义。

不少市民网购半成品年夜饭

本报1月22日讯(见习记者 王皇 实习生 常青) 饭店年夜饭一位难求,省城不少市民开始网购半成品年夜饭救急,部分饭店也可点年夜餐外带。

21日,记者拨打省城多家大酒店,均被告知包间年夜饭早已订购一空,仅剩少量4人桌大厅桌位。今年要为一家8人做饭的宋女士没有抢购到饭店年夜饭,但她在网上买了半成品年夜饭救急。“逛团购网时看到有卖半成品年夜饭的,比去店里吃能省不少钱。”

记者在淘宝网搜索“半成品年夜饭”,搜到了1526种产品,售价从99元至2588元不等。据某品牌年夜饭礼盒销售员李先生介绍,从去年12月底至今,每天均有十多单生意。“398元、598元、798元三个价位的礼盒卖得最好,今年折扣能达到6.5折。”目前,省城不少星级酒店年夜饭套餐人均100元以上,而半成品年夜饭8人餐折后在600元左右。

目前,半成品年夜饭主要在网上销售,在售的近10个品牌产地多在江浙沪一带,市民在网上购买后,可以预约发货时间。从江浙一带快递至济南,约需1—3天。

记者电话咨询省城多家饭店,发现均无半成品年夜饭礼盒出售。但净雅大酒店工作人员表示,店内熟制猪肘已卖出1000多斤。若市民需要,可以提前订餐带走。燕喜堂则可以提前点年夜餐外卖带走,“菜价和店内一样,但不加收10%的服务费。”