

2013年全球网民搜索榜出炉

从排名看各国人“隐私”

每一年,谷歌会公布一些国家用户搜索最多的问题,以“是什么”(what is)、“为什么”(why)和“怎么办”(how to)来分类。这些问题构筑了一个最真实的人类内心世界,今天,我们盘点谷歌和中国网站知乎上人们最关心的话题和疑问,呈现你可能不知道的,被其他人埋在内心深处的秘密。

美国(谷歌) How to(怎么办) 1.怎么系领带? 2.怎么归类? 3.怎么办护照? 4.怎么写博客? 5.怎么织毛衣? What is(是什么) 1.电臀舞是什么? 2.蓖麻毒素是什么? 3.联邦婚姻保护法是什么? 4.摇头丸是什么? 5.麸质是什么?	英国(谷歌) How to 1.怎么做薄煎饼? 2.怎么减肥? 3.怎么减肥? 4.怎么画漫画? 5.扑克怎么玩? What is 1.电臀舞是什么? 2.我的IP地址是什么? 3.YOLO(只活一次)是什么? 4.什么是质数?	法国(谷歌) How to 1.怎么做? 2.怎么减肥? 3.怎么下载? 4.怎么学画画? 5.怎么拥吻? What is 1.什么是《天幕坠落》? 2.什么是Kama? 3.什么是GEO? 4.什么是法定假期之外的福利性带薪年假?	中国(知乎) 1.哪些东西买了之后,会让人因生活质量和幸福感提升而感觉相见恨晚? 2.没有锻炼基础的人,如何增肌与减脂? 3.怎么能在旅行时拍出不那么“游客照”的照片? 4.你觉得自己牛在哪儿?为什么 would 会这样觉得? 5.房价何时崩溃? 6.金庸小说里有哪些不易发现却很打动人的小细节?
---	---	---	--

日本: 暴躁、失眠、二次元

先说日本。这一年,他们身心压力似乎有些大,排名前十的“怎么办”(how to)中,第四、六、九和十位分别是:怎么才能不急躁,怎么控制打嗝,怎么治疗失眠以及怎么驱魔。上榜的唯一一件正经事——“怎么投票”,排在第五位。而“怎么把壁橱收拾干净”这种很难称得上问题的问题,构成了日本人的第八大困惑。

看看他们的“为什么”榜单,或许能理解焦虑的来源。刮台风、日元贬值——好吧,还有匪夷所思的“猫咬东西”。而“海水为什么是咸的”,似乎进入了哲学范畴。

不过,日本国民自有排解压力的方法。他们关心的头等大事,是如何玩一款苹果手机上的消除类游戏,第二件则是怎么更新iOS7。还有三部电视剧让他们牵挂,包括在中国热播的《半泽直树》。“为什么”榜单在第二的就是“半泽为何调职”,仅次于对日本、也是全世界上最长的海底隧道“青函隧道”的好奇。

值得一提的是,看到“马拉松为什么是42.195公里”这个问题时,千万别以为中国的“跑步热”席卷日本——日本本来就是世界上最爱长跑的民族。

英美: 爱煎饼、爱泡妞、爱电臀舞

相比之下,英美两国人民太无忧无虑了。美国人最关心的是“怎么系领带”,而英国人最想知道的是“怎么做薄煎饼”,其次是“怎么写简历”。

类似“生活实用技能”占据了美国“怎么办”榜前五位。除了系领带之外,还有归类、办护照、写博客、织毛衣。是的,织毛衣,如果你感到惊讶,可以去看看澳大利亚榜——他们问的最多的十个问题中,除了“怎么织毛衣”,还有“怎么用钩针织毛衣”。

解决了生活困扰,接下来就该找乐子了。美国人和英国人不约而同地迷上了美国流行歌手麦莉·赛勒斯的“煽情电臀舞”,这种性感舞蹈在两国的“是什么”搜索排行中都高居榜首。

这种生活方式,或许可以从一对自问自答的提问中找到原因。问:生命的意义是什么?答:YOLO是什么意思?

“YOLO”即“You only live once(你只能活一次)”的首字母缩写,如同“活在当下”的俗语一样,YOLO鼓励人们即使冒着生命危险也要享受人生。它甚至被印在帽子和T恤衫上,成为年轻人追捧的潮流。说到这里,你大概明白了,这并不是一个褒义词。

不过,大多数英美人的爱好还是健康的:英国人想学画漫画、打扑克、弹吉他;美国人想学吹口哨。

法国: 爱同居爱赚钱,不爱浪漫

千万别把法国人想象得太浪漫。在两性关系中,他们考虑的问题比英国人更直接,比美国人更现实:从“怎么拥吻”到“怎么怀孕”,然后直奔“怎么协议同居”而去。

更令人大跌眼镜的是,优雅的法国人居然赤裸裸地提问:“怎么变得有钱?”与此相呼

应的是,他们会反复询问什么是“法定假期之外的福利性带薪年假”。事实上,“协议同居”同样有经济上的考虑:双方签订同居合同后,可以大幅度免税,一人购买社会和医疗保险,便可惠及双方;一方去世后,另一方还可以依法继承财产。

在娱乐方面,法国人喜欢一个类似于《爸爸去哪儿》的真人秀节目;而他们最关注的电影,居然不是浪漫的文艺片,而是《特种部队》。只有一个“怎么学画画”的问题,算是勉强跟文艺沾了点边。

2013年, 中国精英在问什么

想知道中国人有什么疑惑,可以去看百度知道;想知道中国各行各业的精英们在思考和讨论什么,就要去知乎。这个榜单或许可以让你从更深的层面上了解中国。

在这里,人们不会问现在什么东西流行,而是问“哪些东西买了之后,会让人因生活质量和幸福感提升而感觉相见恨晚?”人们不会问“《爸爸去哪儿》是什么”,而是究其原因,问“它为什么这么火”;不会问“上海自贸区是什么”,而是问“它对老百姓的生活会有什么影响”。

截至2013年最后一天,这三个话题分别占据知

乎关注度的第一、第十和第九位。

无力吐槽。网友在晒出照片的同时,还讲述当年如何被理发店坑,被家长拉着去剪头,被学校规定去理发等往事,虽然不堪回首,但令人充满回忆。

网友点评:看完我三观尽毁。
1月20日 周一
用古文说出热门网络用语 你知道如何用古文说出热门网络用语吗?网友“Happy张江”发布了网络热词古文篇:富贾,可为吾友乎——土豪,我们做朋友吧;寡人与众爱卿皆瞠目结舌——我和我的小伙伴们都惊呆了;寡人倍感受爱之所失——我再也不会爱了。

网友点评:元芳,汝意何如——元芳,你怎么看?

1月21日 周二
比你更懂自己的亚马逊:未下单已经先出货

亚马逊去年12月份申请了一项名为“预测性物流”的专利,可以让亚马逊根据海量用户数据去预判用户的购买行为,提前将这些商品运出仓库,放到托运中心寄存,等用户真的下单了,立马装车往用户家里送。目标只有一个,大幅缩减商品到达时间。

网友点评:想想亚马逊的仓库里已经给我准备了多少想买却没钱买的东西啊,啧啧。

1月22日 周三
微信国外月活跃用户猛增 2013年11月,微信的全球月活跃用户数量为2.97亿左右,其海外的月活跃用户约占全球用户总数的26%,远远超过其他App。

网友点评:微信的强势属实意料之中。(齐小游整理)



微博

用一颗过时的心玩现代游戏,结局一定是当机

读了一大堆幼儿健康和幼儿心理学的书,各种动辄造成童心里阴影的禁忌,各种少摄入一点就会影响一生的微量元素,各种精确到周乃至天的智力体力开发计划,各种三步一坎五步一难的病症迹象。不禁庆幸,当年爹妈啥也不知道,也能让我健康康高高兴兴活到现在,真不容易啊! @马伯庸。

我二十五岁时写在小说里的话现在被人翻出来当语录,自己才有机会再读。再读,写这些句子时的情形再现:上世纪八十年代末的夏天中午,在上海《儿童时代》的办公室里,同事们都在各自办公桌前支起的竹片躺椅上靠着午休,我在自己桌前写小说,用一支古老的蘸水钢笔,因为喜欢它写字时发出的沙沙声,蚕宝宝吃桑叶一般。 @陈丹燕。

除了每天刷微博、刷朋友圈,别忘记刷新自己的心。用一颗过时的心玩现代游戏,结局一定是当机。 @六六。

微信朋友圈里的心灵鸡汤真是太密集了,翻了一小会儿,现在大拇指上一股鸡香味儿。 @地下天鹅绒。

昨晚有学生来看我,带来她的小女儿,某小学三年级学生。顺便“调查”了一下,每天作业还是那样多,还是有奥数,还是题海战术。我和她们说,往后中考、高考也会改革,对靠题海操练出来的学生不利,还不如趁早培养多读书,保护学习的兴趣,别太在乎排名。要和学校争夺孩子,即使不能全做到,也留一份自觉。 @温儒敏。

中国一流的作家,为二流的电影导演,炮制三流的剧本,这对读者、观众和作家本人都是悲剧。 @严锋。

把生活当做是一场游戏也挺好,因为遇到的每个人或者每个怪兽,都可以提升自己的经验值。 @琢磨先生。

一座城市的品格,不取决于它有多少酒店、饭店,而取决于它有多少图书馆、书店和良友书坊这样的读书机构,亦即那里有多少人读书、有多少读书人。这是前天我在青岛良友书坊讲读书讲文学的情景。来的全是普通市民,有的还是小学生。多让人感动啊!有人读书,就有希望! @林少华。

忽然发现大家都被马给骗了,马背上放一沓钱、一对象、一房子、一辆车、一茄子,就说马上有钱、马上有对象、马上有房子、马上有辆车、马上一切……你们不知道马背上有毛吗?马上有毛钱!马上有毛对象!马上有毛房子!马上有毛车!马上有毛一切!所以,2014年还是踏实努力点吧,幻想是没有用的!

@我们爱讲冷笑话。(三七整理)

用古文说出热门网络用语

1月16日 周四
年终奖只发一盒鸡精的故事 年终奖只发一盒鸡精?你只猜到了开头。一名网友爆料,自己所在的小公司给程序员发放了肥肥的年终奖,但老板给行政兼做饭的姑娘只发了一盒鸡精。姑娘为此哭了两次,但打开鸡精后,发现里面竟然装着一卷现金和一张纸条:“人生就是一起不停地奔跑!祝2014年人更漂亮,菜更美味!”

网友点评:以后年终奖发的东西千万不能送人,而且得里三层外三层检查。

1月17日 周五
百度全球招“少帅”,年薪百万不封顶

百度董事长兼CEO李彦宏透露,百度深度学习研究院将启动“少帅计划”,针对30岁以

下的人工智能领域优秀人才甄选和培养。首批“少帅计划”有9个名额,年薪百万起步,而且上不封顶。

网友点评:批量产的少帅。
1月18日 周六
2013年中国手机网民达5亿 中国互联网信息中心发布报告,截至2013年12月,中国网民规模达6.18亿,全年共计新增网民5358万人;中国手机网民规模达5亿,较2012年底增加8009万人;网民中使用手机上网人群占比由2012年底74.5%提升至81.0%。

网友点评:网民这么多,就是网络不给力啊。

1月19日 周日
我竟然留过这样的发型 微博网友在网上晒“我竟然留过这样的发型”,看后让人