

# 我们共同走过的2013—— 《齐鲁楼市》十大经典策划

## 《地产嬗变》拉开年度策划帷幕

2013年1月,《齐鲁楼市》在齐鲁晚报迎来创刊25周年之际,推出年度首个重大新闻策划《地产嬗变——齐鲁晚报创刊25周年纪念特刊》。该特刊回顾济南20多年城市嬗变的历程,将晚报根植齐鲁,服务百姓安居、报道城市发展的点点滴滴进行了回顾与梳理,在广大读者中引起了强烈反响。



## “齐鲁品牌地产联盟高峰论坛”推动行业发展

2013年,由晚报发起的齐鲁品牌地产联盟迎来15周年。3月22日,由齐鲁晚报主办、阳光100协办,众多品牌房企参与的“齐鲁品牌地产联盟成立15周年高峰论坛”在济南举行。与会开发企业共话十五年走过的历程,展望未来楼市发展,对省城楼市的健康发展起到了较大的推动作用。



## 《齐鲁楼市“王的盛宴”》掀起楼市热潮

4月至7月,《齐鲁楼市》重磅推出了《齐鲁楼市“王的盛宴”》大型主题策划。该策划以楼盘区域为经,以物业类型为纬,囊括南城腾飞,价值章丘、宜居长清、东城飞跃、西城崛起、花园路之争、刚需之王、别墅之王、大平层之王、写字楼之王等十几个专题、特刊。该策划在广大客户和读者间均引起了良好的反响,并有力的推动了房企与购房者间的互动。

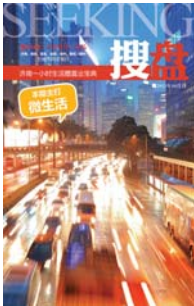
## 齐鲁春季房展连创多项第一

在2013年4月举办的齐鲁春季房展上,晚报以消费者需求为导向,首次推出了“济南一小时生活圈”置业专区、海南置业专区、置业大讲堂、并将济南市房管局“房管直通车”开进展会现场,创历届展会多项第一。这些活动明显吸引了购房者观展、购房的热情,极大地拉动了参展楼盘的现场成交量。



## 省会经济圈首份地产专刊——《搜盘》闪亮登场

2013年8月,山东省政府正式发布了《省会城市群经济圈发展规划》。而在此三个月之前,齐鲁晚报围绕“省会城市群经济圈”的年度策划就已经出炉。2013年5月31日,由晚报房产编辑室重磅打造,首份在济南、淄博、泰安、莱芜、德州、聊城、滨州等七地市同步发行的房地产专刊——《搜盘》闪亮登场。《搜盘》将济南名盘率先向周边城市推广,开创了地产营销的新渠道。



## “美丽的家”摄影大赛发现城市之美

6月,2013齐鲁晚报“美丽的家”摄影大赛开拍,通过百姓的镜头记录楼市成长,发现城市之美。活动还吸引了省、市摄协200余位摄影爱好者踊跃报名,几乎站站跟随。省城天马相城、鲁能漫山香墅、龙腾国际花园、保利海德公馆、金科城等10余个知名楼盘积极参与,甚至该活动开闭幕式一度出现争办的局面。

## 《2013楼市中考》,楼市成绩单跃然纸上

7月,省城楼市步入淡季休整,《齐鲁楼市》把握“中高考”时事热点,创新策划,积极引导,业内首推《2013楼市中考》专题特刊,将2013年济南楼市上半年市场数据,通过历史篇、数学篇、语文篇、作文篇等四个章节对营销亮点,数据亮点,市场表现,下半年畅想等一一包装呈现,新颖的内容和形式,引起了业内外的一致好评。



## 《齐鲁新名片》——济南楼盘首次在全省呈现

11月7日,《齐鲁楼市》借助晚报全省发行的优势,重磅推出全省发行的地产特刊——《齐鲁新名片——值得向全省推荐的济南名盘》。长期以来省城济南楼市营销辐射力难有新突破,晚报此次强势推出《齐鲁新名片》,是全省媒体首次将济南楼盘以整体形象向全省推广的新闻策划,帮助济南楼盘试水全省推广作出了积极的尝试。



## 牵手“十艺节”,让地产与艺术成功联姻

10月,第十届中国艺术节在我省成功举办。十艺节期间,齐鲁晚报结合楼盘营销需求,积极与十艺节组委会联系,帮助重汽、绿地、恒大等地产公司,成功冠名了加拿大《穿越时空——爵士四重奏》、西班牙弗拉明戈舞剧《卡门》、美国百老汇音乐剧《猫》等多场高水平演出。通过这些合作,既为地产整合营销提供了新的思路,也极大地提升了晚报服务客户、服务读者的水平。



## 齐鲁“三名”开创新历史

本届“齐鲁三名评选”首次启动全媒体评选模式,齐鲁晚报坚持向评审专家团队提供资料书面评审外,还增加了“寻找标杆 问道房企——2013齐鲁地产三名评审团走进品牌楼盘”活动,评审团首次以全明星阵容呈现,走进众多品牌项目参观、对话。从最终的评选结果来看,最终参选企业、楼盘的规模、层次和水平比往年有了明显提升,开创多项历史之最。