

品质生活无法保证 一线城市置业压力大

## 楼市又到返乡置业季

对于漂泊于异乡的游子,春节可能是回家最大的理由了。中国具有数量巨大的流动人口,主要分布于北上广深及沿海城市,多半漂泊数年,回家次数很少。对于80后的异乡游子,现已步入而立之年,回家寻找安定的居所成为一种潮流,于是,“返乡置业”成为年度热词,也是置业者的新年愿望。

在外闯荡数年的李先生说:“在外漂泊的时候,无论自己过得多自在,心总是空空的,对家乡的思念从未间断过,我打算今年回来”。90后

青年小江讲述了自己在北京的生活状态,他说:“北京的消费及购房压力都很大,我没想在一线城市立足,那里只是我在家乡成家立业的一个准备。”记者了解到,很多一线城市的青年,都报着“一线打拼,二线置业”的想法。

据了解,返乡置业潮表现在回乡购房者总在年末岁首组团扎堆看房子,在春节抵达顶峰,不管是市区还是郊区,大户型还是单身公寓,或者写字楼,总有四处看房的身影,开发商们总会在这时做最后冲刺,紧抓这

波置业潮。

“我们针对刚需人群有一些促销措施,因为年底主要是刚需集中释放的一个阶段,一些小户型以及紧凑户型更为抢手,但是这其中也不乏一步到位的买家,他们在大城市呆久了,对于生活品质更加看重。”一楼盘置业顾问介绍。记者了解到,今年一些楼盘冲刺前的热身活动似乎开始的早了一些,住宅项目抢先发力拓客,各种活动汇集人气。南苑花城项目2014年1月16日至2014年2月28日购房立赢取2万元装

修基金等活动,佰利·金湖湾新春“钜惠德州”,在2013年12月25日至2014年2月28日活动期间购房客户,每50名购房客户一组均可获得“砸幸运金蛋”机会,奖品丰厚。综观年末,各个区域的楼盘春节前最后发力,将再度推动岁末楼市。

## ●记者手记

蛇年年末,传说中的返乡置业潮是否会如期而至?会带来多少购买力?也许只有经历了才知道确切的答案。

想起以往传统的节日,由返乡置业潮引起的刚需盘热销,开启了楼市回暖的闸门。而那一波热销中,没有合适货源准备或者提前造势宣传的楼盘在人气和成交方面就明显“差口气”。毕竟只有周全准备才有收获的可能。

2013年的德州楼市行情一路稳中看涨,这对于追涨杀跌的投资者来说无疑是最大的入市因素,这更坚定了开发商加码年末针对返乡置业潮营销的信心。

(楼市记者 贺莹莹)

德州唐人中心

## 传统面人报新春 周末暖场乐不停



捏面人,也称“面塑”,它以糯米面为主料,调成不同色彩,用手和简单工具,塑造各种栩栩如生的面人形象,是一种传统的民间艺术。在这个春节将至、年味十足的腊月里,德州唐人中心1月18日举行“捏面人”暖场活动,让大家以最传统的艺术方式迎接马年的到来。

记者9点来到德州唐人

中心售楼处,发现这里早已热闹非凡。“德州唐人中心自10月份起几乎每周末都会举行主题不同的暖场活动,前来参加的人也很多,目的就是为了让大家在周末的时候全家一起来放松一下,做一些小活动,也可以让孩子学到一些新的知识。”一位工作人员向记者介绍。

据悉,除了周六“捏面人”的活动外,唐人中心19日还推出“马克杯DIY”活动,不少市民将自己的照片印在杯子上,为自己制作了独一无二的“专属”马克杯。

德州唐人中心位于德州市商业核心区域,三八路与东方红路中间地带,总建设规模约58万平米,总投资25亿元。项目涵盖百货、超市、

餐饮、娱乐、SOHO公寓、商业步行街、高层住宅等,是标准的复合型城市综合体项目。

项目融入国际最先进的绿色商业规划运营理念——即自然生态、低碳、再生、可循环为核心理念,以使项目总体规划更为低碳化、先进化,具有国际领先性。

(楼市记者 贺莹莹)

## 交纳物业费用后要

## 妥善保管交费收据

本报1月22日讯(记者 贺莹莹 通讯员 崔志恩 王金祥)“我交过了物业费,但是收据不知放在什么地方,早已找不到了,现提供不出物业费单据,物业公司不予收取水费。”经济技术开发区新城市花园业主史女士反映:自己于1月9日去物业公司交纳水费时,物业公司告知必须提供上一年的物业费收据,希望相关部门协调物业尽快收取水费。

经了解,该小区2400余户,每天都有缴纳物业费、水费等相关费用的业主,工作人员查询财务档案很费周折。因该小区仍有个别业主不缴纳物业服务费等相关费用,物业公司要求业主在缴纳费用时提供收据,以便证明自己缴纳。史女士表示自己交纳了2012年物业费,但是收据已经丢失,因此无法证明自己已经缴纳。由于物业公司是2013年新上的财务管理系统,只能确定史女士2013年没有交费,2012年是否交费只有通过财务收据才能核实。

目前,德州市房管中心已联系史女士,告知其尽量寻找物业费收据,同时协调物业公司尽力查找财务账本,尽快为其办理交费事宜。市房管中心提醒广大业主,要妥善保管缴纳的物业费等相关费用收据,以便核实信息,避免产生不必要麻烦。

## 楼盘纷纷开盘

## 业主们“马上有房”

马年来临,各种各样关于马的成语、马的故事都在各大网络媒体曝光,“马到成功”、“龙马精神”、“马上有钱”、“马上有房”……都寄托了人们对马年的美好愿望。马年来到,各楼盘也纷纷开盘,使准业主们实现了自己的梦想,“马上有房”了。

近日,记者走访了几个楼盘发现,在马年来临之际,各大楼盘都迎来抢房热。如1月12号,绿城·百合花园一期开盘,隆重推出四栋房源,现场人山人海,掀起了又一轮的抢房潮。绿城·百合花园将开盘时间选在春节前,无疑也是给返乡一族提供了一次置业时机。1月16号,位于德州市三八中路的阳光·国际新城开盘热销,优越的地理位置,繁华的都市娱乐场所,便捷的交通医疗配套设施,设计合理方正的别样住宅户型,使得阳光·国际新城倍受业主们信赖。

虽然不少楼盘不是近期开盘,但是春节之际也纷纷推出各种优惠,“2万抵4万”、“付6万省5万”、“5千抵2万”……此外,还有一些抽奖活动,也使得准业主们能享受到不同程度的优惠。

(楼市记者 岳珊珊)

## 新年楼盘购销两旺

新年伊始,德州房地产市场也以全新面貌迎接新的一年。在刚入2014年的元旦期间,德州楼市的表现可圈可点,刚需楼盘继续保持较高的人气,开发商卖力吆喝,电话、短信营销连连,自然也吸引了不少买家出手。

## 刚需楼盘人气旺

1月初,记者采访市区几大楼盘发现,假期里前来看房的市民不在少数,在市区唐人中心售楼处,记者遇到了前来看房的小赵一家,她告诉记者,由于家在县区,在德城区工作半年以来一直租房住,考虑到方便问题,在文化路附近

租了一套两室一厅的房子,每月房租就要1200元。“趁着元旦放假,和爸妈一起来看看房子,买套中小户型住着,总价50来万,首付15万,不但可以省下房租,结婚后也是我的个人财产,还能用来出租投资用。”该项目置业顾问告诉记者,楼盘自销售以来,其主推的住宅、商业颇受市民欢迎,平均每天都有20、30余组客户前来咨询认筹。

## 买家入市积极

新年期间的第二天,经济技术开发区某住宅项目内,聚集了不少前来看房、参观样板间的市民,其营销负责人告诉记

者,针对春节市场,该项目推出一些特价房源,很受买家欢迎。

从购房者的角度来看,临近春节,不少买家已有了出手的决定,在市区星凯国际广场看房的市民李先生向记者透露,置业计划已经酝酿了半年之久,一直等机会出手。而市民王女士一直考虑在市中心买套房子,自九月后一直关注,元旦期间,眼看着可供选择的房源越来越少,却没有任何优惠,终于忍不住出手订房。“运河区域的都要将近5000元一平方米,价格真是不低,但是没办法,总得为孩子上学考虑。”王女士说。

## 营销活动轮番上场

进入新年,德州几大区域板块冷热不均,有的楼盘虽然价格坚挺,却一点也不愁卖。而有的楼盘则使出浑身解数也难以吸引到购房者。

1月12日,绿城·百合花园开盘当日,数千人争相选购一期房源,客户有序分组,进行摇号、选房。选房区前被围得水泄不通,有些客户看见最终价格在自己的预期内,当即要求再多选一套。开盘活动仅持续了三个多小时,首期房源几乎被客户抢购一空,显示出了品质楼盘的独特魅力。

(楼市记者 贺莹莹)