

寒假抢生源,辅导班很“疯狂”

招生手段五花八门,招生简章铺天盖地

“签约保成绩,不进步退费”、“一线名师授课,绝对小班化教学”、“只要孩子来,就有校车接送”……寒假来了,对于学生而言本是件轻松愉悦的事儿,但还没等家长考虑好是否要给学生报名补习,各种辅导班招生简章就已铺天盖地塞到了家长手中、塞进了居民门缝,手段更是花样百出,着实疯狂。

本报记者 王天宇
实习生 刘姗姗

1 招生简章争相“进门儿”

“这辅导班招聘广告满小区都是,一天能来个三四波人发,我这儿收集起来都能订个本子。”家住环翠区建设街居民龙先生拿着一个本子给记者看,本子是辅导班招生信息。在龙先生住的楼道里,记者也看到各类辅导班招生广告散落在角落。“这些辅导班一到放寒假放暑假时就会来居民区塞广告,不少居民根本不带进家门,直接扔在楼道里,有时看到招生简章散落在楼道里显得很乱,就随手捡起来,每天

都有十几张,四五天就一摞。”龙先生边说边展示收集的材料。

在龙先生收集的材料里,记者看到了大部分辅导班争相比“创意”,成绩展示、一对一辅导、专业教师、应付考试等都是“必备优势”,而那些特色优势更让人咋舌。比如一辅导班招生简章写到:“签约保成绩,不进步退费”、“为学生提供专业交通服务”、“不怕你不学,就怕你不来”。甚至还有辅导班写到,一线在职教师辅导,保质保量保高效。

2 辅导班招生力拼宣传

“发宣传单就像比武,天下武功唯快不破,做事就讲个快速。”威海某辅导班负责招生的陈先生说。2008年,陈先生与朋友一起合伙办了个培训班,主要培训初中生数学和英语。“在从事这一行当前,感觉身边朋友小孩儿都在上培训班,威海的孩子也不少,心想是个不错的创业项目,就和朋友合伙办了一个,起初招不到人,最后找原因就是不宣传。”

陈先生说,他有一套独特的发广告手段,“早发广告早有优势,发一遍还不行,得多去两次,放假前去学校门

口发,放假就去居民楼里发,这样比较有效。”陈先生还向记者透露,他会给发广告的人叮嘱一句,发广告时不要忘了帮助居民清理一下楼道里其他广告,这样有助于“保护环境”。

记者采访发现,文化课这一类辅导班竞争比较激烈,宣传手段多样,内容丰富。相比较而言,从事艺术类辅导机构压力没有这么大。从事舞蹈培训的于老师说,他们基本不宣传,艺术类辅导课程,家长来一次就知道水平,且学生学习周期较长,常通过口口相传就能招收到不少学生。



▲在市区一画室,老师在指导孩子绘画训练。 见习记者 桑志朋 摄

3 洞察家长心理助招生

“我们这里不是谁想来都能来的,得看你孩子水平怎么样,我们这是高质量课堂。”22日,记者以一名学生家长身份走访了环翠区某英语培训机构,当听说记者要给孩子报名,招生人员可谓是非常“牛气”。他提出了要看孩子学习水平,还要参加笔试、口试等一系列考核才能报名,听上去高端大气上

档次,说白了就是“欲擒故纵”。前来报名的家长李女士告诉记者,“我孩子今年上四年级,有两个朋友在这儿学习,说不是谁都能来的,孩子为了证明给小伙伴看自己能来,就吵着让带着他来报名。”

另一位业内人士向记者透露,英语培训和艺术类培训确实有很多通过提高门槛

来吸引生源的,一般都是先说师资力量雄厚,比如教英语的是留洋归来的,或者干脆找外国人,教美术的是某个协会会员,中央美院毕业,教音乐的是曾在国家爱乐乐团工作过的,然后再让学生考试,10个学生考试就少录取2个,再把这个消息放出去,就会有许多家长前来报名。

四海

~ Since 1908 ~

四海调味 纯粮食酿造

好品质 四海调味系列

四海原汁酱油

让时间倒转100年 回归自然

不含任何添加剂

特级原汁酱油

净含量: 500ml

注:四海原汁酱油是高盐稀态发酵的特级酱油,其营养成分高,浓度高,并且不含任何食品添加剂,如果瓶口密封不好或开盖后接触空气,容易出现涨瓶或长沫现象,因此使用后请及时密封并贮存于阴凉通风干燥处,冷藏更佳;若出现涨瓶、长沫现象,此系酵母菌作用,对身体无害,可及时联系厂方或销售商调换,也可将酱油加热灭菌后再用,不会影响其营养成分和口感。

新口味 新感觉

四海黄豆酱

口味好 食用方便

黄豆酱

净含量: 500g

本产品用料考究、做工精细,采用多菌种新工艺酿制而成。鲜味醇厚,酱香、酯香浓郁,质地细腻,营养丰富,实为最佳佐餐调料。可用于蘸食、烹调、炸酱、调馅等。

威海四海酿造有限公司 厂址: 山东省威海市古寨西路209号 电话: 0631-5251209 传真: 0631-5297513 http://www.whsihai.cn