



寒假抢生源，辅导班很“疯狂”

招生手段五花八门，招生简章铺天盖地

“签约保成绩，不进步退费”、“一线名师授课，绝对小班化教学”、“只要孩子来，就有校车接送”……寒假来了，对于学生而言本是件轻松愉悦的事儿，但还没等家长考虑好是否要给学生报名补习，各种辅导班招生简章就已铺天盖地塞到了家长手中、塞进了居民门缝，手段更是花样百出，着实疯狂。

本报记者 王天宇
实习生 刘姗姗

1 招生简章争相“进门儿”

“这辅导班招聘广告满小区都是，一天能来个三四波人发，我这儿收集起来都能订个本子。”家住环翠区建设街居民龙先生拿着一个本子给记者看，本子是辅导班招生信息。在龙先生住的楼道里，记者也看到各类辅导班招生广告散落在角落。“这些辅导班一到放寒假放暑假时就会来居民区塞广告，不少居民根本不进家门，直接扔在楼道里，有时看到招生简章散落在楼道里显得很乱，就随手捡起来，每天

都有十几张，四五天就一摞。”龙先生边说边展示收集的材料。

在龙先生收集的材料里，记者看到了大部分辅导班争相比“创意”，成绩展示、一对一辅导、专业教师、应付考试等都是“必备优势”，而那些特色优势更让人咋舌。比如一辅导班招生简章写到：“签约保成绩，不进步退费”、“为学生提供专业交通服务”，“不怕你不学，就怕你不来”。甚至还有辅导班写到，一线在职教师辅导，保质保量保高效。



▲在市区一画室，老师在指导孩子绘画训练。见习记者 桑志朋 摄

2 辅导班招生力拼宣传

“发宣传单就像比武，天下武功唯快不破，做事就讲个快速。”威海某辅导班负责招生的陈先生说。2008年，陈先生与朋友一起合伙办了个培训班，主要培训初中生数学和英语。“在从事这一行当前，感觉身边朋友小孩儿都在上培训班，威海的孩子也不少，心想是个不错的创业项目，就和朋友合伙办了一个，起初招不到人，最后找原因就是不宣传。”

陈先生说，他有一套独特的发广告手段，“早发广告早有优势，发一遍还不行，得多去两次，放假前去学校门

口发，放假就去居民楼里发，这样比较有效。”陈先生还向记者透露，他会给发广告的人叮嘱一句，发广告时不要忘了帮助居民清理一下楼道里其他广告，这样有助于“保护环境”。

记者采访发现，文化课这一类辅导班竞争比较激烈，宣传手段多样，内容丰富。相比较而言，从事艺术类辅导机构压力没有这么大。从事舞蹈培训的于老师说，他们基本不宣传，艺术类辅导课程，家长来一次就知道水平，且学生学习周期较长，常通过口口相传就能招收到不少学生。

3 洞察家长心理助招生

“我们这里不是谁想来都能来的，得看你孩子水平怎么样，我们这是高质量课堂。”22日，记者以一名学生家长身份走访了环翠区某英语培训机构，当听说记者要给孩子报名，招生人员可谓是非常“牛气”。他提出了要看孩子学习水平，还要参加笔试、口试等一系列考核才能报名，听上去高端大气上

档次，说白了就是“欲擒故纵”。前来报名的家长李女士告诉记者，“我孩子今年上四年级，有两个朋友在这儿学习，说不是谁都能来的，孩子为了证明给小伙伴看自己能来，就吵着让带着他来报名。”

另一位业内人士向记者透露，英语培训和艺术类培训确实有很多通过提高门槛

来吸引生源的，一般都是先说师资力量雄厚，比如教英语的是留洋归来的，或者干脆找外国人，教美术的是某个协会会员，中央美院毕业，教音乐的是曾在国家爱乐乐团工作过的，然后再让学生考试，10个学生考试就少录取2个，再把这个消息放出去，就会有许多家长前来报名。

四海调味 纯粮食酿造

好品质 四海调味系列

四海原汁酱油

让时间倒流100年
回归自然

不含任何添加剂

四海黄豆酱

新口味 新感觉

口味好 食用方便

注：四海原汁酱油是高盐稀态发酵的特级酱油，其营养成分高，浓度高，并且不含任何食品添加剂，如果瓶口密封不好或开盖后接触空气，容易出现涨瓶或长沫现象，因此使用后请及时密封并贮存于阴凉通风干燥处，冷藏更佳；若出现涨瓶、长沫现象，此系酵母菌作用，对身体无害，可及时联系厂方或销售商调换，也可将酱油加热灭菌后再用，不会影响其营养成分和口感。

本产品用料考究、做工精细，采用多菌种新工艺酿制而成。鲜味醇厚，酱香、酯香浓郁，质地细腻，营养丰富，实为最佳佐餐调料。可用于蘸食、烹调、炸酱、调馅等。