



逐梦千里 感谢有你

淄博碧桂园举行2014新年媒体答谢会

2014年1月20日,淄博碧桂园媒体新春答谢会在齐盛宾馆盛大举行,来自全市近30家新闻媒体的代表应邀出席。

在媒体答谢会上,淄博碧桂园负责人首先致辞,感谢淄博责任媒体敢于承担、乐于奉献、真实客观的职业精神,为淄博碧桂园的品质传播和品牌打造提供了有力的支持。与会媒体也纷纷

表示,淄博碧桂园践行“碧桂园中国梦”这一品牌宣传,力在打造五星级生活品质,为淄博市民建老百姓买得起的好房子,这为淄博房地产市场带来了新鲜空气。

逐梦千里,大行德广。2013年,碧桂园集团取得中国地产销售额第六名、销售面积第二名的绝好成绩,用“千亿”的成绩来证明梦想是真实的。作为碧桂园集团征战齐鲁大地的第

3个项目,2013年淄博碧桂园强势入淄,126天完美绽放,开盘3小时热销15亿,勇夺淄博楼市单日销售金额、单日销售面积、单日成交套数三冠王,创淄博楼市奇迹,再度续写碧桂

园传奇。
2014年,淄博碧桂园将继续往开来,用全新的开发模式和五星级的居住理念,给淄博人一个“五星级的家”,圆淄博人的居住梦想。

明星业主互动不断 各大奖项“名花有主”

淄博碧桂园岁末业主联谊会精彩落幕

明星大腕集体登台,一级资质物业齐展风采,各大奖项“名花有主”……2014年1月21日,淄博碧桂园岁末业主联谊会倾城上演,近2000名业主来到齐盛宾馆提前过大年。

一级物业展示风采
销售团队登台献艺

晚会一开始,精彩的水鼓舞轻松欢快,嘹亮的男高音响彻苍穹……一系列本土明星登台献艺,现场气氛逐步引入高潮。
随之而来的五星级物业展示更是让现场气氛高潮迭起。身着仪仗队礼服的碧桂园物业礼宾、身穿黑色西装的物业管家首次向业主们完美展示碧桂园物业的五星级服务,赢得业主们的阵阵掌声。
挺拔的身姿、精致的妆容、温馨的微笑、过硬的专业水准,国家一级资质物业的风采展示,让淄博人亲眼见证五星级家的“软实力”。
除了物业风采展示以外,淄博碧桂园的销售精英们也纷纷登台献艺。精彩的健美操表演《花样年华》,轻松欢快,展现了她们职场以外的青春靓丽和花样舞姿。



嘉宾业主同台互动 各大奖项名花有主

除了精彩的节目表演以外,抽奖环节更是让业主们激动万分。除了人人有份的精致的福字春联以外,业主们更期待淄博碧桂园早已准备好的电冰箱、电烤箱以及床上三件套等重重大奖。
在抽奖环节,山东综艺频

道《我是大明星》栏目的殷光栋、FM92.6的陈辰、FM106.7的老谈以及FM100的路捷等众多明星空降会场,让业主们惊讶不已,场上的气氛再度热烈。抽奖环节,获奖的业主们登上台来,不少业主还与嘉宾们玩起了互动。

一位获奖业主兴奋地说:“真的是太意想不到了,中大奖本来就很高兴了,更加高兴的是这里竟然还有我的偶像,实在是太棒了!”
经过数轮抽奖,各项大奖终于名花有主,联谊会现场异彩纷呈。

未来邻里提前见面
倾情共话“五星家园”

俗话说,远亲不如近邻。对于业主来说,联谊会还有一个更为重要的作用,提前认识新邻居。
“我们的房子都在一栋楼,有空来我家坐坐,我们也可以去泛会所打打麻将。”一位业主在联谊会上和未来邻居来了一次提前见面。她说:“平日大家都很忙,业主联谊会真的可以促进我们的邻里关系,让我们未来的生活更加融洽。”
新邻居们凑到一起,讨论的话题里肯定少不了淄博碧桂园。一位业主说:“选择淄博碧桂园,不仅是看中了它的五星级家园品质,还因为它是建淄博老百姓能买得起的好房子。不仅如此,今年淄博碧桂园3小时热销15亿,这给我们这些业主们增加了底气。”
该业主表示:“看着淄博碧桂园的房子一天天的盖起来,心里真的是说不出的高兴。”

