



小年夜，只剩下了水饺味

跑遍半个济南城，难买一张灶神像



小年当天，跑遍半个济南，难寻灶神像。 本报记者 蒋龙龙 摄

23日为中国传统节日——小年，多数年轻人不知道小年有什么习俗。记者调查发现，传统习俗中祭祖、祭灶很多习俗已经在省城消亡。吃顿速冻水饺成了过小年仅存项目。民俗学家认为随着生活节奏的加快，小年习俗形式上会发生变化，市民更应关注小年背后的文化传统。

本报记者 蒋龙龙 万兵 实习生 常青

多数年轻人不知小年有何习俗

23日为中国传统节日——小年，在省城某街道办工作的小刘还在工作岗位上，小刘来自泰安市农村地区，“虽然临近年关，但是年前的工作丝毫也不轻松。”当天下班，小刘买了包速冻水饺赶回住处，就当过了小年。当天，记者采访发现，来自农村的人还对小年有所了解，不少在省城土生土长的

人，不知道23日为小年，更不知道小年的众多习俗和文化内涵。据了解，农历十二月二十三是小年，又称灶王节。过去济南人会在这一天进行祭灶送神仪式，以保佑全家平安、吉祥。当天还要祭拜灶王爷，祭拜时摆上水饺、糖瓜。某广告公司的小王是一个不折不扣的“90后”，“虽然

知道腊月二十三是小年，怎么过小年还真不知道。”当天中午，单位食堂提供了水饺，才知道小年吃水饺。“祭灶送神有什么规矩？”记者带着这个问题采访多位“80后”、“90后”，一半以上不知道还有祭灶这回事。“小时候，家里祭过灶神，祭灶送神有什么规矩还真不知道。”家住天桥区堤口路的吴先生说。

速冻水饺成首选 很少市民包水饺

23日上午，记者到省城多家超市探访，不少市民正在速冻水饺专柜前挑选水饺。多数水饺品牌也在23日打出了促销招牌，吸引顾客。“今天共进了100箱，一上午就卖了80多箱。”文化东路一家超市的水饺销售员告诉记者。历下区一家大型超市

内，选购速冻水饺的客人也多了起来，“不少人成箱买。”售货员告诉记者，由于恰逢工作日，很多人工作了一天以后懒得再动手包饺子，速冻水饺便成了大家的首选。“吃速冻饺子像吃快餐，没有过节的感觉。”刘静说，小年这天公司不放假，但还是决

定亲手包饺子。市民周女士是个老济南，每个小年都会包水饺，“老习俗了，改不得。”当天中午，山师附近一家水饺店从11点半左右就已客满。据工作人员介绍，由于是小年，店里的生意比平时要好。

跑遍半个济南城 难买一张灶神像

拜祭灶王、贴灶王像是过小年的一项重要习俗。记者调查发现，在济南市区，一张灶王像已难觅踪迹。23日12时，记者来到几大超市发现，虽然多数超市都在售卖福字、财神、灯笼等过年装饰品，但大都没有灶王像。随后，记者来到舜耕路

的年货大集，希望在此买到一张灶王像，但遍寻了整个年货大集，仍没有发现卖灶王像的商家。随后，记者来到新世界商城。商城内，记者看到不少商家售卖财神像、红灯笼、春联等商品，但同样没有发现灶王像的踪迹。

最后，记者终于在商城的一个小店铺中发现了灶王像。店主刘女士告诉记者，因为购买的人少，他们已经不把灶王像摆出来售卖了。现在在灶王像，不光年轻人不再购买，连购买的老年人也越来越少。“贴灶王像的传统基本没有了。”

小年卖年货 电商吹响“集结号”

本报1月23日讯(记者 许建立) 小年到来，年味也越来越浓了。各大电商平台铆足了劲，纷纷推出年货网购专区，进行年货销售大冲刺。

在济南一家电视台上班的杜杰，因为平时工作繁忙，除夕前一天才能回家，所以他从网上采购年货，把年货直接送到泰安老家，这样回家的时候，就不用大包小包带在车上了。京东商城、亚马逊、1号店等电商网站平台均在首页显要位置放置了年货促销广告。在某电商网站，年货促销的专题页面中，“小年到，年货马上办”的促销语甚是抢眼，其年货包含品牌名酒、中外美食、营养保健品、家用电器、电脑数码、手机通讯、电子礼品卡等。

电商的促销手段也是五花八门，包含了“满减”，如满300减70，满499减120；“满送”，很多名酒打出了“买一赠一”的促销战略。“折扣”，在某电商的名酒专区，在显要位置写着“五粮液低至四折”。

“门神故里”寻福 火爆五龙潭

本报1月23日讯(见习记者 万兵 通讯员 翟传虹) 23日小年当天，五龙潭秦琼祠又迎来了不少祈福者。据工作人员介绍，不少市民都是祈福活动的忠实粉丝。答问卷、领福字、参加抽奖，祈福的市民这个小年格外喜气洋洋。

建筑大学的退休老教师张女士，在活动现场向工作人员展示了自己连续三年参加活动的寻宝问卷，每张寻宝问卷上都盖着福章。“小年来五龙潭请个门神回家保平安，都成习惯了。”张女士说，她特别喜欢这个有年味的活动。在抽奖环节里，家住全福立交桥附近的刘女士手气特别好，抽到了一套李清照的诗词集。对她来说，这无疑是小年里的彩头。自2012年起，五龙潭秦琼祠就开始在小年期间举办“门神故里，济南寻福”活动，经过三年的举办，已经成为一年一度的泉城新年祈福会春节节点的主要活动之一。

正宗栖霞苹果还剩100箱 爱吃苹果的您 快来订购吧

本报1月23日讯(记者 肖龙凤) 春节临近，家家户户都在置办年货，少不了吃点水果来清口气，正宗栖霞苹果更是受到追捧。近日，“栖霞苹果红齐鲁”爱心公益活动走进济南，为泉城市民带来了正宗栖霞红富士，目前还剩约100箱，想要置办的市民抓紧啦！

为了让济南市民在春节期间能够吃上正宗的栖霞红富士，“栖霞苹果红齐鲁”爱心公益活动年底再次走进济南。市民或企业每购买一箱苹果，即捐献一元爱心基金。此次活动是由齐鲁晚报联合栖霞市人民政府共同推出的，爱心苹果全部来自烟台苹果最正宗的产地——栖霞市蛇窝泊镇，选用的都是80级别(直径80毫米)以上的红富士苹果。政府把关，保证了苹果的高品质。统一采用印有“齐鲁晚报”和“栖霞市政府”logo的纸箱进行包装。您可以直接到济南市泺源大街6号山东新闻大厦二楼进行购买；也可以拨打咨询、订购电话0531-89936003、89936004。

公交月票 部分发售点春节放假

本报讯(记者 孟燕 通讯员 赵东云) 记者23日从济南市公交总公司获悉，初一至初二(1月31日至2月1日)，全市各月票网点正常营业。初三至初六(2月2日至2月5日)，总公司客服中心发售点(解放路18号)正常营业，营业时间为9:00至16:00。其他各月票发售网点放假四天。初七(2月6日)全市各发售网点恢复正常营业。如有疑问，市民可拨打公交热线96190。另外，1月28日起各月票发售点将发售马年生肖纪念卡，使用功能与公交IC卡的普通卡相同，持卡消费享受9折。

百余场好节目 春节等您来欣赏

本报讯(记者 刘雅菲) 春节期间，泉城市民将享受到丰盛的“文化大餐”。文艺演出：春节期间，市属文艺院团将举办歌舞、吕剧、儿童剧、曲艺等专场演出100余场次。群众文化：举办济南市花灯艺术大赛、迎春书画展、“泉城之春”戏曲票友演唱会等活动。文博展览：市博物馆将举办古城辉煌——济南历史暨馆藏文物等展览，济南府学文庙将举办民国政要——海南石刻遗墨展等活动。千场电影进乡村：放映《沂蒙六姐妹》等40余部优秀电影1000场。

山建大计算机学院 开展“辅导员家访”

本报1月23日讯(记者 赵伟) 21日上午，山东建筑大学计算机学院党总支副书记董欲晓，与于志云、杨磊等几位辅导员老师，来到济阳县崔寨镇张辛村科123特困学生张学袁家中，详细了解了他的家庭情况，并送去了慰问品。此次活动也拉开了计算机学院寒假“辅导员家访”活动的序幕。

专家看法

小年习俗会变化，更应关注文化内涵

山东省民俗学会常务理事李浩认为小年习俗的流逝为时代趋势，“小年的很多习俗产生于农业生产时代。”比如，祭灶等习俗在农村地区还留有痕迹，“但在城市已经难寻。”“在历史上，也曾有很多节日的习俗随着历史消失。”目前，有很多人呼吁传统的回归，李浩对此持较为悲观看法，“比如，贴灶王像，现在都是燃气灶，灶王像往哪里贴呢？”目前，很多农村地区都没有小年的习俗，“让节奏更快的城市回归到农业时代的传统习俗，并不现实。”不过，小年作为一个节日已经成了很深的文化积淀，“小年的过年形式也许会发生变化，但人们更应该关注小年背后的文化传统。”如全家团圆、新年要有新气象等文化内涵。