



# 小年夜,只剩下了水饺味

跑遍半个济南城,难买一张灶神像



小年当天,跑遍半个济南,难寻灶神像。本报记者 蒋龙龙 摄

23日为中国传统节日——小年,多数年轻人不知道小年有什么习俗。记者调查发现,传统习俗中祭祖、祭灶很多习俗已经在省城消亡。吃顿速冻水饺成了过小年仅存项目。民俗学家认为随着生活节奏的加快,小年习俗形式上会发生变化,市民更应关注小年背后的文化传统。

本报记者 蒋龙龙 万兵 实习生 常青

## 多数年轻人不知小年有何习俗

23日为中国传统节日——小年,在省城某街道办工作的小刘还在工作岗位上,小刘来自泰安市农村地区,“虽然临近年关,但是年前的工作丝毫不轻松。”当天下班,小刘买了包速冻水饺赶回住处,就当过了小年。

当天,记者采访发现,来自农村的人还对小年有所了解,不少在省城土生土长的

人,不知道23日为小年,更不知道小年的众多习俗和文化内涵。

据了解,农历十二月二十三是小年,又称灶王节。过去济南人会在这一天进行祭灶送神仪式,以保佑全家平安、吉祥。当天还要祭拜灶王爷,祭拜时摆上水饺、糖瓜。

某广告公司的小王是一个不折不扣的“90后”,“虽然

知道腊月二十三是小年,怎么过小年还真不知道。”当天中午,单位食堂提供了水饺,才知道小年吃水饺。

“祭灶送神有什么规矩?”记者带着这个问题采访多位“80后”、“90后”,一半以上不知道还有祭灶这回事,“小时候,家里祭过灶神,祭灶送神有什么规矩还真不知道。”家住天桥区堤口路的吴先生说。

## 速冻水饺成首选

23日上午,记者到省城多家超市探访,不少市民正在速冻水饺专柜前挑选水饺。多数水饺品牌也在23日打出了促销招牌,吸引顾客。“今天共进了100箱,一上午就卖了80多箱。”文化东路一家超市的水饺销售员告诉记者。

历下区一家大型超市

## 很少市民包水饺

内,选购速冻水饺的客人也多了起来,“不少人成箱买。”售货员告诉记者,由于恰逢工作日,很多人工作了一天以后懒得再动手包饺子,速冻水饺便成了大家的首选。

“吃速冻饺子像吃快餐,没有过节的感觉。”刘静说,小年这天公司不放假,但还是决

定亲手包饺子。市民周女士是个老济南,每个小年都会包水饺,“老习俗了,改不得。”

当天中午,山师附近一家水饺店从11点半左右就已客满。据工作人员介绍,由于是小年,店里的生意比平时要好。

## 跑遍半个济南城 难买一张灶神像

拜祭灶王、贴灶王像是过小年的一项重要习俗。记者调查发现,在济南市区,一张灶王像已难觅踪迹。23日12时,记者来到几大超市发现,虽然多数超市都在售卖福字、财神、灯笼等过年装饰品,但大都没有灶王像。

随后,记者来到舜耕路

的年货大集,希望在此买到一张灶王像,但遍寻了整个年货大集,仍没有发现卖灶王像的商家。

随后,记者来到新世界商城。商城内,记者看到不少商家售卖财神像、红灯笼、春联等商品,但同样没有发现灶王像的踪迹。

最后,记者终于在商城的一个小店铺中发现了灶王像。店主刘女士告诉记者,因为购买的人少,他们已经不把灶王像摆出来售卖了。现在灶王像,不光年轻人不再购买,连购买的老年人也越来越少。“贴灶王像的传统基本没有了。”

### 专家看法

## 小年习俗会变化,更应关注文化内涵

山东省民俗学会常务理事李浩认为小年习俗的流逝为时代趋势,“小年的很多习俗产生于农业生产时代。”比如,祭灶等习俗在农村地区还留有痕迹,“但在城市已经难寻。”

“在历史上,也曾经有很多节日的习俗随着历史消失。”目前,有很多人呼吁传统的回归,李浩对此持较为悲观看法,“比如,贴灶王像,现在都是燃气灶,灶王像往哪里贴呢?”目前,很多农村地区都没有小年的习俗,“让节奏更快的城市回归到农业时代的传统习俗,并不现实。”

不过,小年作为一个节日已经成了很深的文化积淀,“小年的过年形式也许会发生变化,但人们更应该关注小年背后的文化传统。”如全家团圆、新年要有新气象等文化内涵。

正宗栖霞苹果还剩100箱  
爱吃苹果的您  
快来订购吧

本报1月23日讯(记者 肖凤凤)

春节临近,家家户户都在置办年货,少不了吃了点水果来清清口,正宗栖霞苹果更是受到追捧。近日,“栖霞苹果红齐鲁”爱心公益活动走进济南,为泉城市民带来了正宗栖霞红富士,目前还剩约100箱,想要置办的市民抓紧啦!

为了让济南市民在春节期间能够吃上正宗的栖霞红富士,“栖霞苹果红齐鲁”爱心公益活动年底再次走进济南。市民或企业每购买一箱苹果,即捐献一元爱心基金。

此次活动是由齐鲁晚报联合栖霞市人民政府共同推出的,爱心苹果全部来自烟台苹果最正宗的产地——栖霞市蛇窝泊镇,选用的都是80级别(直径80毫米)以上的红富士苹果。政府把关,保证了苹果的高品质。统一采用印有“齐鲁晚报”和“栖霞市政府”logo的纸箱进行包装。

您可以直接到济南市泺源大街6号山东新闻大厦二楼进行购买;也可以拨打咨询、订购电话0531-89936003、89936004。

## 小年卖年货 电商吹响“集结号”

本报1月23日讯(记者 许建立) 小年到来,年味也越来越浓了。各大电商平台铆足了劲,纷纷推出年货网购专区,进行年货销售大冲刺。

在济南一家电视台上班的杜杰,因为平时工作繁忙,除夕前一天才能回家,所以他从网上采购年货,把年货直接送到泰安老家,这样回家的时候,就不用大包小包带在车上了。

京东商城、亚马逊、1号店等电商网站平台均在首页显要位置放置了年货促销广告。在某电商网站,年货促销的专题页面中“小年到,年货马上办”的促销语甚是抢眼,其年货包含品牌名酒、中外美食、营养保健品、家用电器、电脑数码、手机通讯、电子礼品种类。

电商的促销手段也是五花八门,包含了“满减”,如满300减70,满499减120;“满送”,很多名酒打出了“买一赠一”的促销战略。“折扣”,在某电商的名酒专区,在显要位置写着“五粮液低至四折”。

## “门神故里”寻福 火爆五龙潭

本报1月23日讯(见习记者 万兵 通讯员 翟传虹) 23日小年当天,五龙潭秦琼祠又迎来了不少祈福者。据工作人员介绍,不少市民都是祈福活动的忠实粉丝。答卷问卷、领福字、参加抽奖,祈福的市民这个小年格外喜气洋洋。

建筑大学的退休老教师张女士,在活动现场向工作人员展示了自己连续三年参加活动的寻宝问卷,每张寻宝问卷上都盖着福章。“小年来五龙潭请个门神回家保平安,都成习惯了。”张女士说,她特别喜欢这个有年味儿的活动。

在抽奖环节里,家住全福立交桥附近的刘女士手气特别好,抽到了一套李清照的诗词集。对她来说,这无疑是小年里的好彩头。

自2012年起,五龙潭秦琼祠就开始在小年期间举办“门神故里,济南寻福”活动,经过三年的举办,已经成为一年一度的泉城新年祈福会春节节点的主要活动之一。

## 公交月票 部分发售点春节放假

本报讯(记者 孟燕 通讯员 赵东云) 记者23日从济南市公交总公司获悉,初一至初二(1月31日至2月1日),全市各月票网点正常营业。初三至初六(2月2日至2月5日),总公司客服中心发售点(解放路18号)正常营业,营业时间为9:00至16:00。其他各月票发售网点放假四天。初七(2月6日)全市各发售网点恢复正常营业。如有疑问,市民可拨打公交热线96190。

另外,1月28日起各月票发售点将发售马年生肖纪念卡,使用功能与公交IC卡的普通卡相同,持卡消费享受9折。

## 百余场好节目 春节等您来欣赏

本报讯(记者 刘雅菲) 春节期间,泉城市民将享受到丰盛的文化大餐”。

文艺演出:春节期间,市属文艺院团将举办歌舞、吕剧、儿童剧、曲艺等专场演出100余场次。群众文化:举办济南市花灯艺术大赛、迎春书画展、“泉城之春”戏曲票友演唱会等活动。文博展览:市博物馆将举办古城辉煌——济南历史暨馆藏文物等展览,济南府学文庙将举办民国政要——海南石刻遗墨展等活动。千场电影进乡村:放映《沂蒙六姐妹》等40余部优秀电影1000场。

## 山建大计算机学院 开展“辅导员家访”

本报1月23日讯(记者 赵伟) 21日上午,山东建筑大学计算机学院党总支副书记董欲晓,与于志云、杨磊等几位辅导员老师,来到济阳县崔寨镇张辛村计科123特困学生张学豪家中,详细了解了他的家庭情况,并送去了慰问品。此次活动也拉开了计算机学院寒假“辅导员家访”活动的序幕。