

消费，是一门艺术；
消费，是一种态度

微卷首

全家福

韩爽

这个岁末年初，最大的收获和感动，是拍了几张珍贵的“全家福”。

第一张“全家福”，定格的是浓得化不开的亲情。

2013年最后一天，人人都在感恩过往，寄语新年，整个微信朋友圈满屏满眼都是热情洋溢的跨年主题帖。午夜时分，哄宝宝睡下，看着那粉嘟嘟的小脸，和甜睡中犹自微微抖动的长睫毛，回想当妈一年来的笑与泪、苦与甜，心中感慨万千，总觉得该说点什么留作纪念，却又不知从何说起，索性牵起宝宝的小手放在自己掌心，再叠放上老公的大手，按动手机快门，拍下一张仅有手部出镜的“全家福”：一只小手惬意地被两只大手托举着，宛若一只刚出壳的小雏鹰，在父母用爱搭起的暖巢里快乐成长。想了想，又附上这样一段跨年感言：“感谢2013，人生号列车上最重要的旅伴都已集结完毕，整装待发；拥抱2014，三口人同舟共济，心手相牵，一起开往明媚的春天。”很快，朋友们的祝福和“点赞”汹涌而至，一位好友的回帖最是动情：多年后，这只备受呵护的细嫩小手，一定会变得纤长、坚定，反握住爸爸妈妈布满皱纹的手，一起分担风雨，共赏霓虹……一张照片，让新年第一天变得爱意满满，温情无限。

第二张“全家福”，珍藏的是至真至纯的同窗情。

两周前，借着母校校庆之机，一群阔别多年的同学再度聚首。由于是小学和初中连读的子弟学校，我们曾经一起走过九年青葱岁月，拥有如出一辙的儿时记忆。每一位同学的到来，都会引起一阵欢呼 and 感怀——那些被记忆冰封的少年模样，二十年后再见，只有眉眼依稀。时间像个最顶级的特效化妆师，把当年的小萝莉、小正太变成了眼前这样一群既陌生又熟悉的中年人：有人“早生华发”，有人身材发福，那个最调皮捣蛋的男生，如今已是业界知名的医学博士，那个当年被很多人追求的漂亮女生，现在的身份是两个孩子的全职妈妈……打开记忆的闸门，与往事干杯，每个人仿佛穿越回纯真的年代，沉浸在对儿时岁月的追忆中。人生能有几个二十年？分别前，大家不约而同地提议合影留念，纪念我们“终将逝去的青春”。回家后，找出当年的毕业照，两相对比，自是让人感慨“岁月有痕，情谊无价”。

第三张“全家福”，记录的是部门同事间的深厚友情。

正如你在版面下方看到的这张照片，每年的年终岁尾，《都市消费》的小编们都会用拍摄“全家福”的形式，纪念我们并肩走过的这一年，并藉此向读者朋友们拜年贺岁，逐渐形成了部门一项传统。上周二，我们暂时离开紧张忙碌的案头，相约去影楼拍摄集体照，选取最华丽的服饰和布景，来纪念以“高大上”为主旋律的2013年。化妆试衣的过程中，大家欢声笑语不断，引来不少在此拍婚纱照的新人们微笑着观望：原来部门集体照可以这样拍！连化妆师都好奇地询问：看你们同事感情这么好，一定在一起共事很多年了吧？我们相视笑而不语：每天朝夕相处的时间比家人还多，自是感情匪浅，一起加班赶稿子、一起埋头写策划，选题会上的头脑风暴，节假日里的K歌聚餐……细细翻看每一年的部门全家福，那些并肩战斗的场景历历在目，有些人离开了，有些人加入了，但不变的是同事间的情谊，和对读者的美好祝愿。

友情、爱情、亲情；同窗情、同事情、手足情……不同的“全家福”，记录着我们不同的感悟和心境，串起来，就是人生。

春节的脚步越来越近了，节日期间自是少不了各种聚会和家宴。亲朋相聚的时候，别忘了将团圆喜庆的画面定格下来。正如一位网友感慨的：过去，相机是奢侈品；现在，全家福是奢侈品。一张全家福，也许是一年最大的成就，更是可供久久回味的感动……

是的，生活再忙碌，也不差按下快门这一秒。



时尚改变你我 消费成就生活

《都市消费》编采人员在此恭祝读者朋友2014跃马扬威、马到成功！



特别鸣谢：
都市丽人婚纱影楼

那些年，我们一起拍过的“全家福”……



2005



2006



2008



2011



2013

本期主打：「健食乐购」2014忙年专题（下） D06-D09

D02

齐鲁晚报

都市消费·微生活

2014.1.24 星期五