

长清区自来水服务中心祝全区人民新年快乐,幸福美满!

# 最美是咱长清水

## 独特地质优势铸造了顶级饮用水品质

2013年9月19日,长清区自来水服务中心六楼会议室,掌声阵阵,欢声笑语。

长清区委书记王京文主持召开“水长清”饮用水发展研讨会,与会人员对山泉水、弱碱水各项特征性指标赞叹之余,对“水长清”的将来更是充满了期待。

“水长清”不仅被奉为长清区的主打产品,而且被视为该区域的流动名片,原因何在?



①第六届山东国际大众艺术节——“天下泉城 好水长清”文艺晚会。

②瓶装水生产线。

③济南水长清饮用水有限公司开业典礼照片。



追溯>>

## 身世揭秘

倘若要读懂“水长清”,就必须了解“长清水”,破解两者之间千丝万缕的联系。

据史料记载,公元1771年,在一个明媚和煦的春日里,第五次南巡的乾隆皇帝再次驾临长清,并驻蹕在“大灵岩寺”行宫。侍者奉上用灵岩甘露泉水烹制的茗茶,乾隆饮后回味无穷,并再一次为甘露泉赋诗。此前,他曾为这方清泉御笔题写了泉名。至今,此泉仍在济南新七十二名泉“卓锡泉”与“袈裟泉”的环拱下汨汨流淌。

在地质史上,长清属泰山隆起的西北翼,岩层基底为太古界花岗岩,其上为震旦系变质岩,岩理清晰,石质细腻,矿物质沉淀丰富,当地人称之为“木鱼石”。流经木鱼石岩层的泉水,有着神奇的保健功能。长清人就生活在这样一个地下“大水库”之上。

在现代,也有关于“长清水”的故事。1912年,津浦铁路全线通车,一列列蒸汽机车轰隆隆地驶过长清时,都会在张夏站稍做停靠补充给水。如今,张夏火车站还保留着当年德国设计师设计的“谷仓尖笠”形的给水塔,成为这段历史的最好见证:思维缜密,做事严谨的德国人,因为了解长清水的品质,知其软硬适

中,不结水垢,有利于最大限度发挥机体的性能,所以选择了“长清水”。

蜕变>>

## 华丽转身

2012年1月29日,在长清区四级干部会议上,王京文书记吹响了“招商引资”的嘹亮号角。人杰地灵的长清,靠什么提升投资环境呢?长清区自来水服务中心主任曹德忠首先想到了“长清水”。也就是在这时,区委决策者给“母腹”中的“胎儿”取了很亮很雅的名字:“水长清”。

谁最有资格,最有优势开发“水长清”呢?历史选择了长清区自来水服务中心。这是一家有着传统文化底蕴、浓厚文化氛围的供水企业,它构建了与当地慈孝文化一脉相承的感恩文化。该企业始终不渝地践行“感恩文化”理念,社会信誉度大幅提升,先后荣获省级文明单位、省优秀工业企业等十几项称号,成功跻身于一流供水企业行列。

2012年2月20日,长清区自来水服务中心项目筹建小组成立。5月7日,第一瓶“水长清”顺利下线。

从确定“水长清”名字那一刻起,到瓶装水、桶装水走下生产线,仅仅用了70天的时间。在这个过程中,每一个环节紧紧相扣,每一个细节至善至美,省水质监局领导感叹:这是饮用水水

厂建设的奇迹。

“水长清”生产线采用全自动回转式冲瓶机、CYG型带压灌装机、FXZ型自动防盗封盖机及可输送多种瓶型的多功能输送机等系列产品,冲洗、灌装、封口等均采用食品级不锈钢材料制成,能生产三大系列十个品种“水长清”牌纯净水、山泉水及弱碱水。

“水长清”投入运营后,为还原长清水的内涵,坚持以“源出自然,保持天然”为核心理念,狠抓生产质量,精心操作,精益求精,按照现代企业经营管理理念,建立和完善了生产成本全方位控制机制和奖惩约束机制,建立和健全了各项规章制度。为严把生产质量关,按照工作流程环节,制定了严格的“二二六”考核制度,并组成了绩效考核小组,每天对各个生产环节进行监督考核,及时纠正每一个环节中发现的问题。

济南水长清饮用水有限公司员工岗位明确,从洗瓶、选瓶、吹瓶、灌装、贴标、检验到装箱,每道工序都有专人负责,严格监控,发现违反生产程序的行为,及时纠正并加以处罚。为形成高效长效机制,提高干部员工的工作热情,公司设立了优秀评比栏,考核各班组生产量、工作纪律、质量管理等,每周公布业绩,每月一次评比,实行流动红旗制度。通过评比,公司“比、学、赶、帮、超”的热情高涨,生产量不断刷新纪录。

“水长清”品牌是长清供水人罄其辛劳和智慧铸就,是这个企业“上善若水,重诺感恩”文化的融入和升华。可以说,长清供水人和决策者们缱绻情思,遥深寄托都融洽在区之瑰宝——“水长清”中,它必定实现凤凰涅槃。

突破<<

## 同类翘楚

长清有很多“长寿村”,村中八九十岁的老人比比皆是。长寿的秘密何在?直到上世纪90年代初,一条轰动全国的新闻在各大媒体播发——在山东省济南市长清区张夏镇发现木鱼石,储蓄量上亿立方米,这个谜底终被揭开。

长清是木鱼石的唯一产地,深埋地下数百米,遍布方圆几十里。来自权威部门的专家鉴定后得出结论:木鱼石能析出铍、锶、钴、磷、等26种微量元素和物质,对人体有特殊的保健作用。

由此可见,流经木鱼石岩层的泉水,对人体的保健功能自不待言。山东省供排水水质监测中心受上级部门委托,在济南进行水源地调查,对“水长清”的抽检化验显示,该品牌钠含量达到美国心脏协会和世界卫生组织标准,健康指数为44.03,是国际美味可口水标准值的28倍。“水长清”属于小分子弱碱性水,具有高渗透性、高

溶解性、高扩散性,能有效地对人体酸性体质进行中和,从而改善亚健康状态。

2013年5月21日,“水长清”同十艺节组委会签约,成为十艺节指定用水;8月20日,同泉水节组委会签约,成为首届济南泉水节指定用水。9月26日、10月11日,中央党校连续选用“水长清”,产品出现供不应求的情况。

同年,“水长清”在山东省银座104家店(A、B、C类)全部入驻,在佳宝济南市区11个奶屋实现布货销售,在中石化济南分公司30个加油站实现布货销售。除占有高端市场之外,“水长清”正向市场全方位进军,城区内新建水站经销商31个,城区覆盖率达45%;城区流通网店已合作47个;现已在街镇建立6个供水点;社区20个小区(恒大、常春藤、凤凰山庄等)已设立了水站经销网点;城区开发企业已经合作25家。

另外,公司利用毗邻大学城的优势,向大学园区发展。目前已与山东中医药大学、齐鲁工业大学等7所大学达成了供水合作,并与中建瀛园、和园项目部,济南恒大房地产项目部,恒地房地产公司等签订供水协议。

“水长清”产品以长清区市场为基点,辐射周边地市,已与多个地市洽谈地区代理。除临邑地区代理外,河北沧州总代理已进行铺货。

“涌泉感恩”,“水长清”将让更多的人享受到健康的快乐!