

金钢山

山东地标酒

山东主流消费品牌

公司地址:邹城市峰山南路1999号 电话:0537-5285198 5285196 客服热线:400-004-1599

邹城市扎实推进创业就业工作

# 让更多劳动者实现就业梦

近年来,邹城市将促进城乡充分就业做为工作重点,强化宣传引导、搭建创业平台、狠抓政策落实,加强技能培训,多渠道增加就业岗位,全市创业就业工作稳步推进。

2013年,邹城市共实现新增就业12781人,完成全年计划指标的128%;新增农村劳动力转移就业13983人,完成全年计划指标的140%;开展就业技能培训12287人,完成全年计划指标的127%。

通讯员 张建



▲招聘会现场人流涌动。(资料图)

►就业咨询会现场。(资料图)



## 加强就业宣传,搭建创业平台

邹城与本地媒体合作设立“就业直通车专栏”,通过邹城新闻、经济访谈、关注民生等栏目解读政策、宣传典型、传达最新就业工作动态。同时引入手机“e信通”,通过手机短信点对点开展就业信息服务,并依托下派办三个全覆盖、驻村“第一书记”,实现就业政策宣传进乡村、进社区。

同时,征集制作了“邹城就业”、“就业直通车”品牌标识,投

放就业公益广告、公交车体广告,引起了市民的关注。并集中开展了就业服务进万家活动,宣传就业创业扶持政策,引导外出务工人员返乡就业创业。

此外,依托经济开发区大学科技园,成功争创集“项目推荐、创业指导、技能培训、科技研发、生产销售、资金扶持、上市辅导”六位一体的省级大学生创业孵化基地,做为全省3家县级单位成功争取到位奖补资金300万

元,目前已成功孵化企业66家,带动就业1500余人。并加大小额担保贷款发放力度,成立了小额担保中心,小额担保基金达到1200万元,进一步扩大了政策扶持范围,累计发放小额贷款3830万元,其中为112人发放个人贷款830万元,为10个劳动密集型企业发放企业贷款3000万元贷款,发放贴息资金12万元;扶持创业122人,带动就业1466多人。

## 强化技能培训,拓宽就业渠道

2009年开始,邹城市启动实施“加强就业培训提高就业与创业能力”五年规划,面向城镇失业人员、返乡农民工、新成长劳动力、高校毕业生等城乡各类人员,由政府出资,学员免费培训,就业局负责组织实施并全程监督,委托定点培训机构具体操作实施。

五年来,邹城市依托就业训练中心、职业技术学校、成人学校等培训机构,整合培训资源,累计对13100名城镇新成长劳动力实施就业竞争能力培训,对32200名城镇就业转失业人员实

施职业转换能力培训,对11460名进城务工人员实施转移就业能力和技能提升培训,对9456名城乡劳动者实施创业能力培训。培训合格率达到100%,技能培训学员48330人成功就业,创业培训学员4067人成功创业,有效提升了劳动者的就业竞争能力。

同时,重点做好市内、市外、境外三个层面的岗位开发,市内依托市人力资源市场每周五定期举办招聘会,同时针对农村务工人员、失业职工、高校毕业生、残疾人等不同群体,组织开展了“就业服务

情满邹城”系列主题招聘活动59场次,万余人次达成初步就业意向;市外与发达地区签订了就业信息联盟战略合作协议,建立了就业信息联盟邀请国内外知名企业来邹举办高规格、宽就业系列招聘专场,先后举办了天津市武清区、江苏省沭阳县专场招聘会;境外联合邹城市商务局开展外派劳务工作,组织城乡各类有外出意愿的劳动者赴新加坡、加拿大、日本、韩国等国家实现境外高端就业,举办了全省外派劳务企业招聘会,实现境外就业520人。

公众推荐 权威认定

金钢山 山东主流消费品牌

山东地标酒 山东主流消费品牌

十年典藏酒:中国酒业最受欢迎家用酒  
风雅颂酒:中国酒业最受欢迎商务用酒



家乡地标酒  
亲情金钢山

金钢山酒业向全市人民拜年

公司地址:邹城市峰山南路1999号

电话:0537-5285198 5285196 客服热线:400-004-1599