

本报携手凯德广场

# 举办“情定2·14相亲会”

本报1月23日讯(记者

李晓东)2月14日情人节,本报将联合凯德广场、相约银饰在凯德广场内举办2014年潍坊首场“凯德星之恋”情定2·14相亲会,将为单身男女牵线,为他们打造一场浪漫的相亲盛会。本次相亲会不收取任何

费用,单身男女只需携带身份证复印件,到报名点填写报名表即可。

2月14日情人节下午6点,本报将联合凯德广场在凯德广场内举办2014年潍坊首场“凯德星之恋”情定2·14相亲会。活动当天,主办方将采用

新颖的“闪电约会”形式,男女嘉宾可以进行面对面的“爱情对对碰”。届时还有趣味小游戏、接吻大赛、嘉宾现场秀才艺等环节,还可以得到汉巴味德全额餐券、中影影票、相约银饰钻戒等丰厚的礼品奖励。

近日,在本次相亲会的主办场地凯德广场,门前广场及多个楼层内已经设置好了此次相亲会的宣传广告。提前营造相亲会浪漫氛围。2月14日晚6点,现场签到即可免费注册成为凯德购物星会员,并获赠会员订制购物袋一份。

## 疾病保险 非医疗保险

购买之前勿混淆

疾病保险是指以发生约定疾病为给付条件的保险。只要被保险人罹患保险条款中列出的某种疾病,无论是否发生医疗费用或发生多少费用,都可获得保险公司的定额补偿(比如保额20万元,那保险公司就赔偿20万元),其中较为常见的就是重大疾病保险。

医疗保险是指以发生约定医疗行为为给付保险金条件的保险,即被保险人在接受医疗服务发生费用时,由保险公司按照一定比例和限额进行补偿(比如保额1万元,住院花费了5000元,那保险公司可能会赔偿4000元,即实际费用的80%)。医疗保险按赔付方式分为费用补偿型医疗保险和定额给付型医疗保险。

## 东风日产百大天达专营店 获评“钻石级专营店”

在刚刚落幕的东风日产全国经销商大选中,东风日产百大天达专营店从全国800多家经销商中脱颖而出,荣膺全国“钻石级专营店”,成为华东地区唯一获得此殊荣的专营店,全国仅十家店获此殊荣。

东风日产全国大选,以要求严格、评选谨慎在业内著称,评比标准涵盖销售满意度、服务满意度对、售后维修服务水平等多方面的综合素质,“钻石级专营店”是东风日产专营店的最高殊荣。也就是说,到东风日产百大天达专营店,可以享受到全国前十的服务。

在短短的9年时间里迅速成为名副其实的“东风日产全国钻石级专营店”,这是因为东风日产百大天达专营店一贯秉承“客户为本,真诚服务”的经营理念,为客户提供舒心的购车一条龙服务。专业的维修技术为车友一次性修复爱车的损伤,尤其是特难处理的“疑难杂症”,更是能够轻轻松松的为客户处理。优质的“保姆式”售后服务

务,很好的满足了广大潍坊地区客户的汽车消费要求,让客户享有“钻石般的关怀”。

商品车质量问题7天免费更换同款新车;明星销售团队,加深和车友的沟通,并针对客户作出一系列行之有效的购车方案,无论是全款购车还是分期购车,客户都会得到满意的服务;星级汽车美容团队,摈弃了单纯汽车装饰,为潍坊地区的车主量身定做透明、改色、彩绘车膜,随心制作“私人定制”爱车新衣。

目前,店内俱乐部全新改版升级,为VIP客户提供优质服务,让客户享受到别样的服务质量。顶级的私家影院、美味的现烤西点、璀璨的专享饮品、极速的宽带上网、舒适的按摩器材,特有的火车票、飞机票代购服务带给客户全方位、立体化的专享服务。百大日产为客户提供量身定制的保险护航,贴心保障,为客户的爱车提供360°全方位服务。

## 长安铃木锋驭热销中

全新城市SUV—长安铃木锋驭正在山东润杰长安铃木4S店热销中。锋驭所独有的三大核心卖点“超低油耗、超高配置、超大天窗”,受到广大朋友的热烈追捧。锋驭在多项配置上都处于同级车的领衔水平,其全球首款双层全开启式全景天窗的设计,是本车的突出亮点。同时搭载了G-

INNOTECH发动机,百公里油耗仅为5.6L,顶配车型的全新智能全时四驱系统,为您提供不一样的驾乘体验。

春节前莅临山东润杰长安铃木4S店,进店购车送新年五重礼!欢迎广大朋友到店品鉴试驾。锋驭作为长安铃木2013年的力作,在新车上市便引起众多的关注和好感,未来将成为城市SUV领域的新贵。

## 中影国际影城 观影送新年红包

1月31日(正月初一),到中影国际影城观影即送新年红包一个(先到先得,送完为止)。

幸运在马年,开心过大年。属相为“马”的影迷朋友,凭有效证件观影享受马年专属优惠——全部影片5折(特殊节假日除外)。

新春合家欢,观影送好礼。父母陪同儿童观影,精美

后产品、番茄田软陶、龅牙兔电影主题情商游戏一次任你选(购买两张影票赠一份礼品,赠完为止)。

新春会员季,充值赠好礼。会员充值即可获赠精美礼品一份(数量有限赠完为止)。与此同时,关注影城微信、微博,并说出对影城的新年寄语转发10位好友,或集齐5个赞,即可获赠免费影票一张。

看近、看远只需一副,看报时间再长眼睛也不累

# 500元智能变焦老花镜

厂商补贴15万元,199元特卖

限额500名,抢订电话8261775

## 落后的老花镜 让人头晕眼花

赵大伯最近遇到了一件烦心事,原来“惹事”的是他新买的一副老花镜——只要长时间佩戴,不仅看字不清楚反而越加模糊,有时候还头晕、恶心、眼花。如果不戴它,倒是头不晕了,眼也不花了,可是看报纸又不清楚。赵大伯心里犯起了嘀咕:这眼镜咋还会有副作用呢?难道买眼镜也“买一送一”——“买”了老花镜,“送”头晕眼花!一问身边的伙计,好多都有这些问题。

为了弄清楚这个问题,赵大伯向做眼科医生的王医生作了咨询,王医生仔细检查了他的眼镜后说:你佩戴的是单焦镜片老花镜,俗称放大镜,这种镜片只有一个焦点,为了找准焦距,整个眼睛高度紧张,时间长了会现头晕、眼花、恶心、看不清这些现象,这样的镜子只满足了眼镜“看清楚”的需要,不能满足眼睛自然、舒适的需求,戴一会儿就要摘下来休息一下眼镜。智能老花镜让老花眼进入轻松舒适时代!

我们经常在电视里看见许多年长的外国政府官员、学者在台上演讲时,一会低头看

稿,一会抬头望听众,目光炯炯,毫无老态,这并不是他们眼镜没有老花,而是他们佩戴了一种先进的智能变焦老花镜,这种老花镜,戴上一副眼镜就既能看远,又能看近,非常方便。在欧美发达国家,智能变焦老花镜非常受欢迎,为众多中老年眼花的朋友配镜的首选。

智能变焦老花镜,根据人眼成像原理,采用智能变焦技术,在镜片的上下区域里渐进式采用深浅不同的老花度数,使老花眼在看不同距离时,可自动对应焦距,眼镜有多个焦点自动找眼睛,能够看清远近各种位置的物体,看东西不扭曲、不失真,看近清晰,看远舒适,戴镜时间再长,眼睛也不会感到疲劳。戴着它走路、看书都没问题。“视E加”智能变焦老花镜,能智能调节眼睛屈光度,看近、看远,近视、老花一副搞定,不要频繁摘戴,非常方便。特别采用短通道设计,宽天窗构造,能缓解视疲劳,保护视力健康。

## 智能老花镜 上市二十天, 顾客好评如潮!

“太舒服了,自从戴了智能变焦老花镜后,看近、看远、

看书、看报、发短信、逛街样样轻松方便!”家住朝晖的刘先生见了老伙伴就开心地和他们分享自己的感受。

“做财务工作,一个数字,一个小数点也不能错,自从眼花后,工作特别吃力,老花镜戴不到10分钟,就眼酸眼胀,还头晕!上周戴了智能变焦老花镜后,眼睛彻底解放了,清爽舒适,头脑清晰,再也不用担心弄错帐了!”家住潍城的王女士最近感觉工作轻松了很多。

“智能变焦老花镜款式设计的不错,在单位同事都说我戴的好象近视镜一样,人也年轻了几岁,听了这些,心里真是美滋滋的!”赵先生昨天打电话和客服小赵聊用后体验时,忍不住透露了这个秘密。

## 智能老花镜 看报时间再长, 眼睛也不累!

俗话说:“花不花,四十八”。自从老花后,小字儿完全看不清。戴着眼镜吧,又头晕、眼胀。一开始,能坚持看2小时左右,后来度数上升到300度,戴镜超过30分钟就头晕、眼酸痛,现在还怕光、容易流泪,看完一份报纸,要休息四、五次。

今年5月觉得眼前总是有一片“白雾”,再怎么努力也看不清,真害怕是老花演变成了白内障。前不久,儿子带着我去配了一副智能老花镜,我感觉和以前的眼镜很不一样。戴着不仅能看得清晰,而且头不晕不痛,眼不酸不胀,一份报纸一口气看完也不累,反而越戴越舒服。我终于不为这老花眼发愁了!

## 智能老花镜 看近看远只需一副, 非常方便!

“人到四十四,眼睛就长刺”正在潍坊教育·艾豪眼镜新华路店配镜的刘教授对笔者说,“虽说刚过五十,但这两年老花度数一路上升,眼镜一会儿摘一会儿戴的,给教学工作和平时的生活都带来了很多的不便。”

专家介绍,只有一个焦点的老花镜,只能看近不能看远,老年朋友不得不频繁地摘眼镜或者换眼镜,非常地麻烦。智能老花镜,采用“智能变焦技术”,一副镜片能轻松解决老花、近视、远视等多种视力问题,无论看近还是看远都很舒适,长时间佩戴也不累。

三十分钟验光试戴后,刘教授终于配到了他满意的智

能老花镜。他笑着说:“看远看近都这么清晰,再也不用像以前那样摘摘换换的,真方便!”

## 补贴15万 花钱买口碑 500元智能老花镜 199元特卖!

智能变焦老花镜一上市,就深受老花眼顾客喜爱,两段时间销售就上千副!大家体验后,纷纷打电话过来诉说戴之后的超级舒适感觉!因为技术的局限性,目前这种智能变焦的老花镜一般都是进口,价格也比较昂贵。为了让大家能用最少的费用就能买到国际高品质的智能变焦老花镜,让更多的顾客都能体验到智能变焦给眼睛带来的舒适感受,潍坊教育·艾豪眼镜特联合生产企业拿出15万元专项资金,补贴给潍坊前500名订购的老花眼顾客!活动期间您只需199元就能拿走平时需要500元的高科技智能变焦老花镜!老花眼的朋友要抓住此次难得的机会,赶快拨打8261775电话,为自己选配一幅智能变焦老花镜!现场更有免费试戴零风险消费体验活动,让您不会花一分冤枉钱!