

经济节油时代 MG3潮流驾控新生活

最给力 1.2万元将MG3开回家 简担派们的座驾 MG3沁动人心

MG3从外观到内饰都能轻易地看出它主要是为年轻人准备的,多种色彩车身也比较适合时下80后的口味。相对其他A0级小车, MG3价格更实际、保养费用低廉、国家优惠措施多, 目前菏泽荣盛4S店给出了较大的让利, 感兴趣的朋友可到店了解详情。

低油低耗
持续热销

MG3将“名门之后”的风范挥洒极致,将“欧洲标准”的精致诠释到位。外形上,当下欧系车型最

为风尚“Faceted Flow”流面切割艺术设计令人耳目一新，再加上宝石般璀璨夺目的MG八角徽章、极具视觉冲击力的虎啸式前脸、熏黑的鹰眼式前大灯、首次推出的创意的My way极炫个性车顶贴，都让人冲动不已。

MG3的内饰风格集个性、潮流于一体，并将年轻人最为青睐的Apple元素引入小车，通过对iPod底部白色圆矩形元素的巧妙汲取，新MG3成就了小车界独有的MG i-Style极简内饰风格，而集多功能实时讯显示于一体的垂直立式指针仪表盘与会在夜间迸发

至酷炫耀红色背光的中控台的组合，更是引人眼球。MG3不仅带来了2520mm超长轴距的，并且其内部储物空间多达21处。

节油高性价比
年轻人座驾

MG3秉承MG品牌的运动基因,主打1.3L和1.5L两大节能环保,配备意大利知名汽车零配件制造商Magneti Marelli生产的第三代e-Shift手自一体变速箱以及传统的5档手动变速箱。1.5L超高效率VTi发动机拥有低速高扭等

优势特征,提供最大80千瓦的输出功率,最大扭矩135牛米,配合5档手动变速箱,百公里加速度仅为11.5秒,全面领先于同级别车型;第三代e-Shift手自一体变速箱超顺畅高效能,最适合小车动力组合。

MG3 省油的绝招在于其发动机所应用的VTI技术，创新独立双位分层冷却系统可以实现发动机启动后短时间快速暖机，从而降低油耗和二氧化碳排放量，轻松实现了百公里不超过6.2升的油耗，无疑为车主节省了一笔不小的用车费用。可是你

千万别认为油耗低就意味着排量小和动力不足,完全能够满足年轻人的驾驶需求,跑起来绝对轻松无压力。

MG3凭借英伦动感的外形使不少年轻人为之折服,更重要的是,这款定位于“个性化精品小车”的AO级省钱小车最理解年轻人囊中羞涩的处境,不仅为年轻人提供更低的购车成本,其省油的超强本领也为车主在后续使用中节约了不少费用,可谓贴心又实用。高性价比小车绝对是购置成本低,使用成本更低,难怪它有“时尚经济型小车”之称呢。

CX-5上市大获成功 长安马自达2013完美收官

2.5L车型走俏带动CX-5全系热销

倍受关注的Mazda CX-5于2013年在长安马自达国产导入成为业界的一大亮点,其意味着“创驰蓝天”技术首次在中国实现国产化,上市成功与否对于长安马自达来说意义重大。据悉,截止12月末,长安马自达Mazda CX-5(下文简称CX-5)上市四个月以来的总订单数已达到了24,722个,市场表现超过了预期。在CX-5的热销带动下,长安马自达12月销售突破万辆大关,销量环比、同比连续四个月大幅度增长,业界评价“CX-5上市大获成功,长安马自达2013年完美收官”。

作为首款搭载马自达全球革新技术“创驰蓝天”,应用全新“魂动”设计理念的最新旗舰车型,长安马自达CX-5的热销要归功于超强的产品力和优异的用户口碑。CX-5完美结合了“创驰蓝天”技术与“魂动”设计的精髓,“创驰蓝天”技术全面整合发动机、底盘、车身、变速箱带来的“新集成、新节能、新驾趣”,让CX-5的操控感、节油性包括舒适豪华体验超乎想象,是马自达品牌“人马一体”精神的最好体现。CX-5在2013广州国际车展期间摘得“年度创

新动力总成奖”、“年度紧凑型SUV”、“最受欢迎SUV”、“年度新锐技术SUV”等多项重量级大奖。在2013年“中国心”发动机评选中其搭载的创驰蓝天发动机SKYACTIV-G 2.0L荣获“年度十佳”,再一次证明了“创驰蓝天”技术的革新性和先进性。在CX-5上市后启动的全国15城“创驰蓝天之旅”对比试驾活动中,每个城市的试驾报名都异常踊跃,吸引了超过2,600位消费者亲身体验试驾CX-5,660位消费者现场直接订车,并且在几乎每地活动中都有路人被吸引并当场订车。

产品优势更为明显的CX-5 2.5L车型,更是赚足了眼球,144KW、252Nm的强劲动力输出直逼目前许多V6发动机的性能指标;只在奥迪、宝马等豪华车型上配备并且是同级SUV中唯一装配的i-ELOOP(制动能量回收系统)\i-Stop(智能怠速停止系统)这一全球领先节能技术组合,在都市拥堵路况下降低油耗、减少排挡的实用性极高;氙气大灯、日间行车灯、智能随动转向自适应大灯、真皮座椅加热、前后驻车雷达、7英寸触摸屏多媒体系统及倒车

可视、19寸超大轮毂(备胎也为同规格)、蓝牙/车载电话、定速巡航、GPS导航等丰富配置可堪比豪华车。

加上BOSE品牌为其量身定制的9扬声器音响、22.98万的起步售价,用“动力强劲、配置豪华、油耗超低”形容毫不为过。正因为如此,CX-5 2.5L车型深受“发烧级”SUV买家的青睐与追捧,目前在各地市场都极为走俏。

CX-5如此热销是否会让订车用户在等待提车时“望眼欲穿”呢?据了解,前不久在长安马自达南京工厂采用双班生产后,CX-5的产能稳健爬坡,之前在一些地方市场供不应求、排队等车的现象目前已得到有效缓解。一些订车用户可以用最短时间买到爱车开回家过年了。

还有不到半年时间,长安马自达第二款应用“创驰蓝天”技术和“魂动”设计的车型,全新Mazda3也将要和消费者见面了。这款最新一代的“世界级轿车”,在2013广州车展中国首秀期间以惊艳造型大放异彩,深受市场瞩目和期待。有理由相信,全新Mazda3一定能给2014车市带来更多惊喜!(赵存建)