



# 曹州国花香 醉美冠群芳

花冠集团从濒临倒闭的小酒厂,历经十余载已经发展成为生产经营白酒为主,集金融、房地产、包装印刷等多业并举的大型现代化企业集团。拥有酿酒发酵池6000个,年产优质粮食酒2万多吨,储酒能力4.7万吨,是山东最大的优质粮酒生产基地。下设花冠酒业、国花酒业、御思香酒业、江苏大风歌酒业四家白酒子公司。产品在省内外市场深受广大消费者青睐。并先后荣获“中国驰名商标”、“中国低度浓香型白酒著名生产企业”、“纯粮固态发酵白酒国家认证标志”、“中华人民共和国地理标志保护产品”等荣誉,花冠·K8馥韵芝麻香并被国家认证为国家白酒标准样品。

花冠集团能够在短时间内迅速崛起,并屹立鲁酒第一阵营之列,是跟菏泽人民的深情厚爱密不可分的。

**大力实施规模膨胀与多元化发展,综合实力进一步增强。**

花冠集团历经改制阶段,产品运营阶段、资本运营阶段之后,自2008年进入了主业快速膨胀期,投资3.8亿元,建设了花冠集团新厂区,拥有全自动灌装线十条,产能得到了极大的提升,也为花冠拓展销售市场打下了坚实的基础。

2010年6月,花冠集团又投资1.2亿元建设二期工程,占地120亩,新建一个机械化酿酒车间,其规模与机械化程度在全省乃至全国首屈一指。也颠覆了由人工操作变成了机械操作的跨越,大大节省了劳动力,提高了成品率,更是花冠在白酒界的一次创新。同年,花冠集团建成了万吨储酒区,十六个储存大罐见证了花冠的储存能力。

2011年,花冠集团又充分发挥自身的技术、管理和品牌等优势,成功收购了山东曹州老窖酒业有限公司,控股了江苏大风歌酒业,使花冠集团的规模再次得以迅速膨胀。新项目的陆续投产,提高了工艺装备水平,关键部位的产量提升,满足了市场需求,增强了集团全面竞争力。也凸显了一个大型企业的魄力和风范,并对进军省外市场也迈出了坚实的一步。

2012年,将山东曹州老窖有限公司更名为国花酒业,并在菏泽市牡丹区征地600亩,投资3.8亿实施新厂建设,厂区设备一律高标准、高配置,打造鲁酒乃至整个白酒界的高端企业。主要产品有国花系列、曹州老窖系列,并在2013年11月正式上市。深受菏泽市人民喜爱。

**质量构筑企业灵魂**

花冠集团能够在短时间内异军

突起,强势进入鲁酒第一方阵,除了公司管理层的管理得当,市场布局的科学合理之外,质量是关键。

花冠集团一直秉承“实实在在做人,认认真真酿酒”的经营理念,所用的酿酒原材料是以东北的优质高粱、小麦、大麦、豌豆、糯米为主,历经180天超长泥池酿造,陶坛储藏。并在科技创新能力上下狠工,由五名国家级白酒评委组成的花冠科研技术研发中心,研发和创新能力在国内同行业屈指可数。经过他们的精心调制而出的花冠美酒,具有“窖香优雅、多粮风味、酒体丰满”的独特风格。

为提高原酒产量,确保酿造的质量与特色,花冠集团长期聘请业内知名和大专院校以及对科研院所的专家教授到企业进行技术指导和技术培训,并先后投资近千万元,购置了电子天平、分光光度仪、气相色谱分析仪和微机勾调系统等国内先进设备,增强了对白酒中各种微量元素量比关系的分析能力,依托科技保质量,促质量,使花冠白酒的各项理化指标均达到或超过国家标准。

**扩充产品线,K8创国标。**

**质量是根基,产品是利刃。**

“花冠K”系列馥韵芝麻香高端产品,是花冠集团自改制以来的

扛鼎之作,是国内多位泰斗级权威专家和花冠5位国家级评委、9位省级评委,联合攻关,潜心研究多年的啼血之作,也是花冠产品发展史的一个重要里程碑。

其中,“花冠·K8”馥韵芝麻香最为经典,其特殊性在于:其他白酒是五种粮食酿造,花冠·K8是七种粮食酿造;酿酒所用独有的酒曲,添加了初夏时国花牡丹花瓣(牡丹制曲);窖泥采用麒麟诞生地独有的黄土地;原酒储存十年以上等等。

花冠集团专门成立了由一名国家知名白酒专家为组长,四名国家级白酒评委为骨干成员的研发小组。“花冠·K8”馥韵芝麻香的上市,标志着花冠的研发能力和科技实力又上了一个大台阶,特别是“多粮工艺”的实施,使花冠酒的酿造工艺和技术创新结出了丰硕之果,令国家著名评酒大师们拍案叫绝。

2012年10月,花冠·K8馥韵芝麻香与茅台、水井坊一起,被国家标准样品技术委员会确定为国家白酒标准样品。这是花冠集团的荣誉,更是鲁酒的荣誉。“花冠·K8”馥韵芝麻香也实现了花冠品牌由中端发展到高端的跨越,提高了花冠的核心竞争力。

**大力加强企业文化建设,丰富花冠品牌底蕴。**

提起花冠集团,不禁想起花冠“九九”储酒文化节。花冠“九九”储酒文化节已经成为花冠集团的文化象征。

花冠集团率先挑起了储酒文化的大旗,自2002起,每年九九重阳都举办花冠储酒文化节,至今年已连续12年。开创了鲁酒乃至江北地区白酒储酒之先河。

花冠人秉承古韵,每年文化节储酒2000吨以上,胆略豪气古人自不可同日而语。正是这样大规模的储酒,见证着花冠年份酒的真诚和品质。因此封藏大典是文化节的高潮和重头戏。在万众瞩目下,封酒人郑重手捧红菱,满怀虔诚写下内心的美好祝愿,当场签名封藏。坛坛美酒即时入库封藏,句句祝愿撒向人间。在人们心目中,隆重储存的仿佛已不是花冠美酒,而是人间的大爱,明天的幸福和希望。储存希望,许愿未来。九九储酒蕴涵了时代新意,赋予了鲜明的时代内涵。

花冠储酒文化节接连举办十二个春秋,内容不断更新,已经从单纯宣传企业品牌和储酒文化的地方文化节蜕变为弘扬优秀传统文化,集论酒、品酒、储酒为一体的文化大餐。其影响力日渐扩大,已成为苏、鲁、豫、皖交界区域的重大文化节日。

(李怀瑞)

## 热烈祝贺花冠酒 荣获山东省地标酒

## 醉美 冠群芳

### 柔3·柔6·柔8

花冠集团酿酒有限公司 0530-8166928

