

消费，是一门艺术；
消费，是一种态度

微卷首

爱如空气

韩爽

D02

齐鲁晚报

都市消费·微生活

2014.2.14 星期五

本期主打：甜蜜攻略——当元宵节遇上情人节 D02-D07

今年情人节和元宵节罕见地撞车，把一道关于亲情和爱情的选择题摆在每个人面前。上周选题会上，围绕“怎么过节”，小编们预设了各种情况，七嘴八舌间，不知谁抛出一句：假如一对老头老太自己在家煮元宵，这算情人节还是元宵节呢？

会议室里热烈的气氛突然安静下来，那一刻，不知道有没有人像我一样，心底最柔软的部分被触碰了一下，眼前浮现出这样一幅画面：炉火舔着锅底，雪白的汤圆在锅中翻滚着，散发着袅袅热气，两位白发苍苍的老夫妻在灶间忙碌着，如同他们一起度过的每一天一样，递一把勺子，舀一碗热汤，没有刻意制造的温存和浪漫，只有无言的默契，安静的陪伴，温暖的分享——这应该是我们对爱情最完美的想象了吧？

一位好友，做了多年大龄剩女，最近突然宣布“奉子成婚”，而最让人错愕的是，结婚对象三个月前和她还是陌生人。身边的亲戚朋友都不看好这段婚姻，连她自己也怀疑，闪婚的决定是不是过于草率。我安慰她：看开点儿，老辈人哪段姻缘不是父母之命媒妁之言，很多结发夫妇婚前连照面儿都没打过，不是照样风风雨雨过一辈子，谁说感情基础不能婚后培养呢？

话虽说得轻松，可还是替她捏了一把汗。毕竟，时代不同了，人们在感情问题上早已变得潇洒和决绝，“合则聚，不合则散”，用来经营婚姻的耐心似乎要比花在经营事业上的少得多。就像上周末去看的那部电影《前任攻略》的片尾，张涵予对韩庚说的那段话：“我们这辈人认为东西坏了是可以修的，而你们则认为东西坏了就要换……”多么振聋发聩的誓言啊！我甚至认为单凭这一句便值回票价了。不是吗？现代人感情的淡漠、婚姻的脆弱，很多时候就在于只知道换而不懂得修、不屑于修，所以才会有那么多剪不断理还乱的“前任”，那么多甩不掉还不完的“情债”。而父辈们那代人更加看重感情而不是感觉，家家过的都是细水长流的平淡日子，就在无数次的磕磕碰碰修修补间，爱情转化为亲情，誓言终得到永恒。

So，不要总是纠结自己有没有遇到Mr.Right(对的人)，你的真命天子、真命天女绝不是靠你幸运爆棚从茫茫人海中找到的，而是靠你们同心协力创造的。当我们抱怨感情的平淡如水，婚姻的索然无味时，要明白，热恋时的海誓山盟，不过是一时分泌旺盛的荷尔蒙，那些浓得化不开的情愫，那些莫名的小火花、小心跳，最终都会融化在柴米油盐、一蔬一饭的日常琐碎中，上班、下班、买菜、做饭，最后洗碗……那个抱着玫瑰站在寒风里瑟瑟发抖的青涩男孩，最终会变成客厅里翘着二郎腿看电视的啤酒肚中年男人；而那个小鸟依人未语先笑我见犹怜的清纯少女，也最终会变成穿着睡衣执锅铲头发蓬乱唠叨不停的“孩儿他妈”。

无论多么壮阔轰鸣的瀑布，或是跳脱不羁的河流，最后汇入风平浪静的大海才是归宿——但静海深流，谁说静寂深邃的海底没有暗流涌动？最近在看的一本书《平如美棠》，着实被老辈人的爱情惊艳到了。九旬老人饶平如晚年开始学习画画，追忆和亡妻走过的岁月。其中一章记述已经八十七岁的平如晚上骑车去给老伴美棠买杏花楼的马蹄小蛋糕，买回来，美棠又不吃了。儿女们责怪他，明知其时母亲说话已糊涂，可平如说，自己总是不能习惯不依从妻子的要求，“在遇到她以前我不怕死，不惧远行，也不曾忧虑悠长岁月，现在却从未如此真切地思虑起将来……”谁又能说这平淡琐碎中蕴含的，不是如同古乐府诗“天地合，乃敢与君绝”般的另一种炽烈情怀？

当爱情归于平淡时，更要学会享受那份恬淡的幸福，珍惜身边那个已经变得不再完美的TA。喜欢微博上收藏很久的这段话：“其实最应该让你感谢的人，是有时相处到没有存在感的那个人。你安心的看美剧、逛街、打游戏时候，都能专注在此时你在做的这件事上。你可以是你喜欢的样子，没有顾虑，不必前瞻后顾担心他会不喜欢。请感谢这样的平淡爱人。”

真正的爱情，经得起平淡的流年，抵得住喧嚣的岁月，躲得过浮华的诱惑；不是别人眼中的艳羡，而是自己心底的安稳；不是让你大脑缺氧心跳加速，而是可以如空气般自在呼吸畅快微笑。

所以，我能想象的最好的情人节礼物，就是和相爱的人一起把爱情熬煮成亲情，把青丝漂染成白发。在这喧嚣的时代里，用一种不疾不徐，不浮不躁的心态，过一种父辈们的人生。不要问时间都去哪儿了，在一起的日子，每一天都是闪闪发光的！

有一种爱叫相濡以沫，有一种情叫厮守终生。

真爱当如是。



贵和购物中心

爱在贵和
LOVE IN GUIHE
情满元宵
2月14日-16日



情系双节，“礼”表爱意

活动期间持会员卡购物消费满1500/3000/6000/10000/30000元即可尊享精美礼品一份。每日数量有限，赠完即止。

许你璀璨一生

L3层黄金饰品每克立减30-50元，部分免工费，珠宝八折起。（详见各专柜明示）
参与品牌：周大福、金至尊、潮宏基、谢瑞麟、FENIX、ENZO.....

魅力情人，美丽专属

2月14日-16日，购L1层化妆品满800元赠150元促销卡（雅诗兰黛满900元赠100元促销卡），最高限返3000元。各化妆品品牌同时推出优惠礼盒、赠礼活动。

真爱有声，浪漫相约

2月14日，特邀小提琴表演者在L2层北区环廊处进行精彩演出，进店顾客即有机会获赠玫瑰花一束。
特别企划：L2层北区浪漫推出爱情永生花礼盒



爱在情人节 龙卡赠好礼

2月14日，持建行龙卡（含信用卡、理财卡、龙卡通，商务卡除外）刷卡消费当日单张签购单消费金额满399元（含）—1000元，即可获赠雅米熊猫水果糖一盒。当日单张签购单消费金额满1000元（含）及以上，即可获赠费列罗榛果巧克力一盒。

每日每档各限150名，先到先得，赠完即止。不同档次礼品不可兼得，超出部分不再累计赠送。
每个客户活动期间凭签购单限领取一次。

快乐宝贝，玩转民俗

2月15日，在L5层儿童区举办民俗艺术活动DIY，美吉姆将和小朋友们一起体验民俗艺术，感受文化魅力。活动内容包括：制作红灯笼、猜灯谜、民俗风情展、制作汤圆。每组参赛家庭参与即可获赠儿童用品专享券一张，猜对灯谜者还可获赠精美奖品。

注意事项：1、可通过贵和官方微信、电话（0531-80982323）、至会员中心任一方式进行报名，名额报满即止。
2、报名条件：0-4岁宝宝家庭，限五十组。

详见店内明示

微信扫一扫 手机逛贵和

