

# 月薪一万招印刷机长没人报名

## 不少招聘单位表示“招个合适的人太难了!”

2014年2月9日至13日,一年一度的“春风行动”招聘会在济阳县人力资源和社会保障局服务大厅举行。据了解,本次招聘会相比往年工资水平有所提高。截至12日,达成就业意向的有7800人,但仍有部分求职者和企业表示找工作难和聘人难,有单位开出月薪一万的条件,却没有一个人报名。



应聘者在填表,不少应聘者对单位待遇、工作保障有了更高的要求。

文/片 本报见习记者 梁越 杨擎

## 工资达三千,招聘仍然难

据了解,为期五天的招聘会,参加应聘人数预计高达1.2万人,招聘待遇普遍达到月薪3000元左右,保障还算齐全,但如此薪酬仍显不出吸引力,企业高呼:“找个合适的人才太难了!”

“在这呆了一天半了,只有四个人登记报名。”一家保险公司的朱女士说,现在的年轻人多注重工资底薪,而保险行业的工资是以“底薪+提成”的方式计算,底薪低、提成高,求职者普遍不愿冒险。来自中国平安的工作人员也表示,市民都觉得保险行业比较难干,现在的人对工作都比较挑剔,并且追求“少付出多回报”,所以业务人员并不好招。

“招聘一天半了,月薪一万的好职位居然无人问津。”济南

一家彩印包装有限公司工作人员说,印刷机长的职位月薪达到了一万元,并缴纳社保五险及意外险,实行带薪休假,还有奖金,这么好的条件却没有一个人报名。问及其原因,工作人员说:“印刷机长的职位,要求对印刷机非常熟练,并且要能够指导油墨调剂,但在济阳县区域内,这种人才非常少。”

“媒体都说现在的劳动力市场是双难,求职者难找工作,用人单位难找员工,可每年这么多劳动力,求职者都到哪去了?”招聘会现场内,许多企业人力资源主管感叹,现在工资加了,待遇涨了,却依然无法吸引足够的求职者前来,整体上都是冷冷清清,难以招人。

## 技校生吃香,本科生彷徨

王冲(化名)2013年7月毕业于中国传媒大学南广学院广播电视编导专业,如今在家已经呆了半年之久。“今年24了,老在家‘吃父母’总归不是办法。”王冲

说,听说济阳有招聘会便来碰碰运气,结果却十分不乐观。

“招聘会上招聘的人多半是技工,业务员和服务员,与自己的本科学历并不相符。”王冲

说,有些服务行业招聘储备干部,都要求有工作经验,由于刚刚毕业,一点经验也没有。反之,对技校毕业或非大学毕业的求职者对口的专业对口的工作要相对多一些。“此外,与自己所学的专业对口的几乎没有。”王冲说。

“目前大学生找工作,高不

成低不就的心态十分严重。”济阳县人力资源和社会保障局相关负责人说,本次招聘会中提供的业务、销售、区域经理等职务均可由大学生参与,但目前大学生依然不愿从基层干起,导致一时找不到合适的工作岗位。

## 单位没五险,招人难上难

在服务大厅的显眼位置,某印刷厂的工作人员正在招聘,不少求职者被吸引过去。招聘简章制作得也十分大气,上面写着诚聘职位:平面设计4名,熟练模切技工2名,熟练折页机技工一名……

“一开始还觉得不错,但问了几个问题后,对这个职位的兴趣度下降了,当问完待遇后,就果断放弃了。”梁女士说,这个单位的月薪只有一千多,而且没有五险,对以后的生活没有保障。

据了解,像梁女士这样的求职者并不在少数,更多的市民求职越来越重视老有所养。“很多求职者一听说没有五险,扭头就走了。”万鑫药品零售公司陈女士说。

据悉,重视五险一金已经成为不少求职者的普遍心理,在本地网站的“没有五险一金的小公司,你们去不去”的调查中,一半以上的人表示不会去。

虽然本次招聘会上的招聘岗位预计可达1.3万个之多,但仍有部分求职者没有找到心仪的工作。家住曲堤的胡女士说:“如果五天的招聘会上找不到,会继续在城区内找找。”不少年轻的求职者表示,会去网上看看有没有合适自己的职位。

除了求职者担心找不到工作外,用人单位也担心招不够人才。“招聘会结束后,只能再通过广告宣传继续招聘。”不少企业工作人员表示,一年一次招聘会太少了,平时招聘零零散散,没有类似的环境,效果远不如此。

# 技术类行业就业意向达成率逾50%

本报见习记者 杨擎 梁越

截至2月12日,“春风行动”现场招聘会上,旺旺、达利、统一、胜利油田、富士康、齐鲁德众等县内外90余家企业进场招聘,提供9000多个就业岗位,1.2万人次进场求职,达成就业意向7800人。其中,招聘职位主要集中在技术领域。

位于济钢东郭店镇的某机

械有限公司打出“急需人才”的旗号,为济阳县的求职者提供了40个名额,其中,业务经理10人、电焊工10人、铆工5人、电工5人、技校(高职)生10人,其中,技术工人占到50%以上。

除此之外,10日当天,有三家服装厂进行同时招工,平均每家服装厂招聘人员数量高达80人,工种包括缝纫工、手工钉珠工及裁剪工等。“服装领域工人流动

性强,部分工人春节过后就不回来了。”某服装厂工作人员说,目前的状况只能边加工边招工。

据悉,截至11日,已达成就业意向的5000人中,机械制造类600人,占12%;食品加工类1500人,占30%;服装缝纫类1400人,占28%;电工电子类610人,占12.2%;医药化工类165人,占3.3%;三产服务业及其他类725人,占14.5%。技术类行业达成

就业意向率高达50%以上。

据了解,此次招聘会来自济阳本地的企业居多,本地就业、返乡创业趋势明显。主要集中在济北开发区、济阳县汽车站附近及各个乡镇。“如果在招聘会上找到合适的工,就不回去了。”在南京某工厂做质检员的李先生说,家人都在济阳,在外地打工,一年回来的时间不足半个月,还是想回到济阳工作。

头条链接

## 招聘出新招 用上二维码

本报见习记者 梁越 杨擎

在本次招聘会上,出现了一张不一样的招聘简章,一家公司别出心裁,在宣传单页上印上二维码,求职者扫描二维码,就可了解职位信息。

与其他职位不同的是,这家公司招聘的是出国劳务人才,外出国家为新加坡和韩国。据了解,这种出国劳务在济南、章丘等地已经盛行,在济阳县还属于一种新兴的招聘。“2013年的春风行动是我们第一次来济阳招聘。”该公司济阳区负责人孙先生说,去年一个报名的都没有,今年已经有二十余人了,可见这种方式正在被济阳人慢慢接受。

在公司的宣传单页上,首次出现了扫二维码了解职位的方式。“现在的年轻人比较跟潮流,我就把二维码印上了。”孙先生说,但是效果并不乐观,来了之后才发现,求职者中很少有智能手机的,但是现在济阳人的思想已经在转变了,会一直坚持推广这种方式。

## 县城一些门店 长期招聘员工

本报2月13日讯(实习生 崔光红) 近日,县城节后招工出现小高峰,一些门店长期摆出招工牌,张贴招聘启事,却也难达到预期效果。

11日上午,在济北公园小区东门附近,十余家餐饮店摆着“招工”牌,有些从年前摆到现在,已经被晒得褪色。一位店家对此解释说,牌子一直没撤,是因为“招的都是二十几岁的年轻人,节前节后更加不稳定,经常要重新招人”。

有些中小型商家在招聘营业员时,也采取长期张贴招聘启事的方式。纬一路不少连锁药店贴出招聘启事。此外,一家超市的张经理告诉记者,“看到门口启事后来应聘者很多”。

用“招工”牌、招聘启事招人,方式灵活成本低,能应对人员流动性大的问题,不需要专业技术的岗位很容易招人,需要专门技术的员工则不容易找。一连锁餐饮业张经理说,“服务员早就招满了,却招不到有经验的面点师”。

“我们店知名度高,而且需要不同类型的人才,通过招聘会招聘效率更高。”一连锁经营酒店的王经理告诉记者,“虽然还没有进行最后筛选,但是通过招聘会报名的人很多,给我们提供了更多的选择。”