

你来我往满满的都是人情债 新春里的“红包”之痛

本报记者 张焜

曾经,我们都会在逢年过节收到长辈分发的红包,里面的钱数额不大,但心里总是很温暖,不光是因为它可以换成一件新衣、一块糖果,还是因为那里面是来自长辈真诚的祝福与关爱。

现在,我们可以在任何时候收到来自各种人群的红包,里面的钱越包越多,但心情却很沉重,不只是因为要还回去更多的钱,更是因为我们被裹挟进了如丝裹茧的人情世界。

不知从什么时候起,红包成了一块秤砣,开始成为衡量亲情、爱情和友情的砝码,人情往来,日益加码,多少人叫苦不迭,却无法逃脱。过去的这个春节,各种红包依然漫天飞舞,却无人顾及面子下面的里子正越来越不堪重负。

百变红包

中国的红包文化源远流长。最开始意义比较简单,就是孩子们的压岁(祟)钱。

据有关资料显示,最早的压岁钱可能出现于汉代,当时也叫厌胜钱,或叫大压胜钱,这种钱不是市面上流通的货币,是为了佩带玩赏而铸成钱币形状的避邪品。到了明清时,压岁钱大多数是用红绳串着赐给孩子。

人在“囧”年

2014年,“马上发财”。可红包给人带来的“财”却成为“马上没钱”。

刚刚找到稳定工作一年的李肖莉,在回到安丘老家过年时,见到两个表姐、两个表妹还有一个堂哥的孩子后,辛苦攒了一年的6000元钱,消耗殆尽。“我总得给姥姥、奶奶一点钱吧。”李肖莉说,这红包真不是好给的。虽然想着等自己有孩子了,亲戚们会把这笔钱还回来,但毕竟不是“马上就有钱”。这个年过完,起码两三个月只能过省

红包革命

2014年1月30日,大年三十。到公婆家过年的刘蓓正忙着和婆婆一起准备饺子馅,潍坊的高中同学微信群中跳出了一则“微信新年红包”的信息:“我发给你一个红包,赶紧去拆!祝:恭喜发财,大吉大利!”

“真很意外,真的是一个‘红包’”。刘蓓笑说,每年收到所谓红包的彩信、邮件等数都数不过来。这回点开红包后,发现这真的是一个有钱的红包:里面有2.02元钱。

刘蓓很是惊喜。虽然钱“少的可怜”,可这个红包令刘蓓觉得很喜庆和温暖。为此,她还专门给发红包的同学打了个电话拜年。谈到红包时,同学怪她太老土,竟然不知道马年都开始兴电子红包了,通过网络支付平台,可以将一些零钱直接发送给朋友的账户里。打开电子“红包”见真金,虽然数额不多,但春节问候、送祝福的效果却圆满达到了。

员工领完红包就“跳槽”

岁末年初,晚辈要给长辈红包、大人要给孩子红包,而作为企业老板,员工的红包也是必不可少。不少打工者在外辛辛苦苦拼了一年,只希望能多拿点钱回家过年,而作为企业管理者,同样期望利用年终奖“收买人心”。然后面对记者的采访,不少企业老总均称年终奖怎么发放是一个技术活,发多发少都面临烦恼。

潍坊一家培训机构的冯老板从去年开始就改变了以往的福利政策。过去,凡是冯老板的员工,每年年终少则可以领几万元红包,多则可以领到二三十万的红包。也是因为这个政策,每年年初总有员工“跳槽”。

冯老板说,对于培训机构来说,流失人才就相当于流失了“客源”。鉴于以往的经验,他从去年年初开始,降低年终奖,将年终奖分摊到每个月的奖金里,这样,就避免了年初集中“跳槽”的现象。

而一家金融公司的于老板也有同样的烦恼。于老板说,公司年终奖和工资一样是要求严格保密的。对于金融公司而言,“多劳多得”体现的尤为明显,有的员工虽然全年都按时上下班,但几乎没有什么业绩;而有的员工可能很少在办公室出现,但业绩突出。这样,年底派发红包时,既要照顾那些能够按时上班的员工,也要激励业绩好的员工。

于老板说,对于公司而言,年底投入巨大成本在年终奖上,却依然惹来员工一肚子怨气、不满,个别员工甚至在发放后就递交辞职信,准备离职。于是,如何让年终奖发放者痛快,收者愉快,便成了一个难题。

于老板根据以往的经验分析,企业要发展,必须要留住人才,但留住人才的方法并不能仅仅靠年终奖。他打算从今年开始实施和冯老板一样的政策,增加月度奖金,降低年终奖,从而避免年终奖红包带来的烦恼。

本报记者 马媛媛

民国以后,则演变为用红纸包一百文铜元,其寓意为“长命百岁”,给已经成年的晚辈压岁钱,红纸里包的是一枚大洋,象征着“财源茂盛”、“一本万利”。

千百年来,红包的形式在不断变化、意义也不断“延伸”,直到如今被扣上“理财”的帽子。从上世纪九十年代开始,过年时,孩子们已经开始能够动不动收到两三千元的红包了。到了最后,这些红包大多数都回到了父母的手中。

有的家长很实在,会直接向孩子们说:“别人送你的,我们还得还回去。”红包的数额大了,成为家庭开支的一部分时,人们不得不真的考虑“理财”的问题,收发红包都一样,成为一种甜蜜的负担。

吃俭用的日子了。

如果你不拿红包,或者红包少了,对方会怎么想?”30岁的马路远在外地企业工作了两年,就当上了副总经理。在家乡人的眼里,那就是开始发高薪了,红包给少了,那肯定是感情不够。没有人会想,一个企业副总收入虽不低,但各种开销也很高,等过年回家时,存款也剩不了多少。

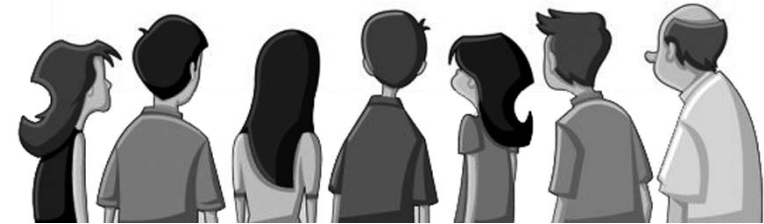
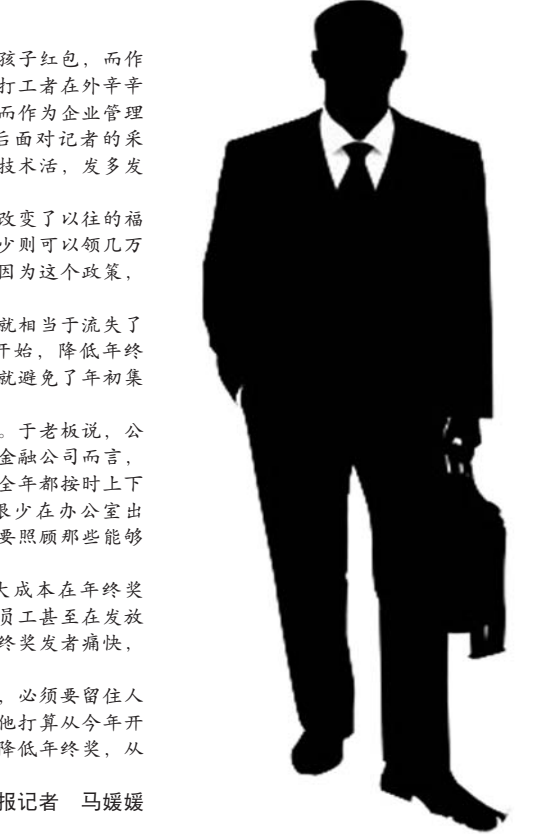
“没有多少也得给,还得给的像模像样。”他说,老婆的工资都让他“消耗”

新形式红包的出现,从某个角度来说,或许就是人们对“红包”这一词语理解的回归:1元、2元或者10元,是我在遥远地域传来的祝福,你接受了、感到幸福了就好。这点钱,你自己都知道不需要再返回来,妥妥地、放心地收着就行。

这是否是“红包界”的一场“革命”?我们还不能下定论。毕竟,使用红包的机会太多、意义也不是完全相同。除了春节拜年压岁,它还承载了中国人很多的风俗礼仪。面对面给一个沉甸甸的红色大包,意义可能还是与手机上接受一条信息有所不同。

李欣睿今年回家的感觉就非常好。因为爷爷奶奶、姥姥姥爷牵头,给每个孩子的红包只有20元钱。即便是再有钱,红包超过100元了,老人们就会“不高兴”。李欣睿说,当然,这个环境还得靠全社会共同创造。因为

老板的烦恼



赚不到钱还得充面子

作为企业老板,在亲戚朋友眼中都是“不差钱儿”的主,实际上,过节的各种人情消费也是他们的一大经济负担。

2012年上半年,刘老板才拥有了自己的一家小型食品加工厂。经过两年的努力,工厂稍有起色。为了办事方便,他还在去年购买了一辆新车。

刘老板说,其实,生活的艰辛只有他自己知道。建厂的贷款到现在还有20多万没还清,房贷每个月2400元,车贷也还没还完。今年年底,走访客户就花了6万多,总的算下来,忙活了两年,厂里总体还是亏的。

但亲戚朋友可不这么看,他们觉得刘老板有出息,才30出头就买了车,买了房,还有自己的公司,怎么看都不像是没有钱。今年过年,大哥家买房子,刘老板掏了2万元,二哥家孩子上幼儿园,掏了5000元,二哥买车掏了1万元。这还不包括孩子的压岁钱、朋友结婚的份子钱、生孩子随的份子钱……

刘老板算了一笔账,一个春节,各种“人情钱”就得十几万。他说,很多同学和亲友都羡慕他有车有房自己当老板,可哪里知道背后的艰辛,除对付一日三餐及生活必需品外,物业费、水电费、通信费、交通费及孩子入托费等开支,压得人喘不过气,可时不时总有结婚的人来送“罚款单”,这简直成了一种变味的“人情债”,让人头疼不已。

而在一家房产中介的孙经理索性春节没有回老家。孙经理说,自从他拥有了自己的公司,每年春节家族老少聚餐都是他掏腰包,少则三千,多则五千。除此之外,大大小小的人情钱也是数不胜数。孙经理说,去年公司整体亏损,员工工资还欠发两个月,他实在承受不住巨大的“人情债”。

孙经理说,像他这样的小老板,一边是巨大的经济危机,一边是五花八门的人情债,这种局面在短期内很难改变。他只希望,明年,生意能够好一些,这样,他也好回家过个安稳年。

本报记者 马媛媛