



2014年2月14日,西方情人节与中国元宵节相遇,网友纷纷讨论是该捧着玫瑰去陪佳人还是回家吃汤圆陪家人。记者调查发现,中老年人会更加注重团圆,所以倾向于元宵节,而青年人则注重情调与生活品质,所以更加看重情人节。

消费解读

如何鉴别钻石

必备4C标准

购买钻石需要考虑很多因素。纵观世界,有一个非常实用的既定方法,珠宝商也都采用这种方式来描述一颗钻石的价值,这种方法被称为钻石4C标准。

钻石4C标准即重量、颜色、切工和净度。钻石颜色一般都是无色的,当然也有黄色、红色、香槟金、蓝色等多种颜色;钻石的重量单位是克拉,1克拉等于200毫克,又划分为100分;切工决定钻石的璀璨程度,好的切工能反射出更多光线,反之钻石会变得黯淡无光;净度是指钻石的纯度,它反映了钻石的内含物和杂质的多少。一颗钻石的价值正是建立在4C标准之上,4C等级高的钻石,价值就高。

钻石鉴定证书

任何时候都不要忽视了钻石证书的作用,正如前文所说的钻石4C标准,钻石证书就会详细反映出钻石品质的好坏,直接决定了钻石价值几何。钻石鉴定的专业性较强,所以选购钻石时基本会以钻石鉴定证书作为重要的参考依据,证书的存在将保证你的钻石是天然的,而不是人工后天合成。目前市场上比较常见的有GIA(美国宝石学院)、HRD(比利时钻石高阶理事会)、IGI(国际宝石学院)等。

上面所说的只是一些基础鉴定方法,鉴定钻石毕竟专业性较强,如果遇到特别精细的仿制钻石,哪怕是专业人员也很难鉴定,更不用说普通消费者了。所以选购钻石一定要买有证书的,另外就是挑选信誉佳的商家为好。



送礼物 玫瑰花不如钻石黄金

玫瑰,巧克力是情人节“黄金搭档”。每到情人节,即使玫瑰花价格高不可攀,追求浪漫的男士咬咬牙也会出手购买。不过,今年准备送花的男士们可能要提前做好掏腰包的准备了。今天是情人节,玫瑰花和巧克力都被放到了最显眼的位置,玫瑰花的价格已卖到15元/支左右。

在三八路附近的一家花店,正在扎花的老板告诉记者,目前玫瑰花11朵的花束近200元,99朵玫瑰扎成的花束价格在2000元左右。记者走访了多家花店,得到的答案均是“情人节玫瑰花应该可以涨到15元。”“价格高但估计今年花束不会卖得太多,与往年相比,现在接

到的预订少了很多。没办法,价格太高了。”花店老板向记者坦言,今年的玫瑰花价格几乎比去年同期高了一倍。

记者在金伯利钻石专柜看到,前来选购的年轻男女络绎不绝。“玫瑰花年年送,价格越来越贵不说,还新鲜不了几天。在报纸上看到情人节店里有活动,就过来看一看,准备今年买个钻戒或手链送给女朋友。”一位选购钻戒的小伙子说。

除了钻石之外,黄金也受到年轻人的青睐。在龙宝金行选购黄金饰品的王先生说:“这段时间黄金价格比较低,我就过来看一看,准备今年买条项链送给女朋友,保值又体面。”



和父母一起共进晚餐

记者采访了多家餐厅,情侣套餐的推出和预订基本都在进行之中。一家西餐厅的负责人告诉记者,与往年接受预订以情侣为主不同,今年可能是由于两节重逢了,出现了比较多的四人或六人及以上的预订电话。为此,该餐厅还在拟推出情人节家人餐。

市民陈女士也表示,已经订了位子,打算带着父母家人在2月14日共进晚餐,既陪父母过元宵节又陪爱人过情人节。

据了解,在2月14日

晚,富豪康博酒店富豪厅将举办一档别出心裁的情人节宴会活动——“富豪康博·情人汇”。该活动是富豪康博酒店携手思美达婚庆,德州庞大之星奔驰4S店、德州宝真酒业等商业友人联合打造的情人节特别活动。包括双人烛光晚餐,思美达婚纱秀、幸运抽奖,情景互动主题“年轮”(听嘉宾讲述爱情故事,传递爱的真谛),还有嘉宾现场求婚。晚宴期间,酒店服务人员均着婚纱和礼服为客人服务。

消费市场 女性撑起半边天

春节购物逛街成为人们的一大习惯,记者春节期间从市区几家商场了解到,女性春节消费市场火辣辣,只要涉及花钱,一般多与女人有关,大至买钻戒,小到服装化妆品共同撑起了春节消费市场的半边天。

一位正在商场购物的张女士说:“我在年终拿了奖金后,就一直筹划过年怎么用这笔钱。很多钱花在了自己穿衣打扮上,自己辛苦一年赚来的钱,犒劳犒劳自己是理所当然的。”

家住高地社区的刘女士说:“每年过年都很忙,除了要打理家务外,还多了购置年货、招待亲朋好友的任务。所以,过年时我几乎把钱都花在家人的身上。比如给儿子、丈夫买新衣服,购置过年必需品,买礼品等,不仅为他们花钱,还为他们花时间去逛街买东西,为他们做美味佳肴,为的是让他们欢欢喜喜,有吃有喝地过个年。但是近几年我的观念转变了,也开始为自己购置年货了,盘头发,美甲,美容护理也成了春节必修课。”

记者在调查中发现,女性在家庭消费支出中越来越具有主导权,消费重点主要分为两类:一类用于家庭开支,如拜年礼品和年货的购置;一类用于自己,如购买新衣、化妆品、珠宝首饰等。从各大商场的统计数据看,女士服装、化妆品的增长幅度都比较大,从客流量来说,服装,化妆品专柜的客流量相比其他种类专柜的客流量也要多一些。其次像一些美容造型店,美甲店的客流量比平时也有很大的增幅。“过年聚会比较多,想把最美的一面呈现给亲戚朋友们。”正在做美甲的章女士说。

采访中,记者还发现,女性消费热点也不再仅仅局限于传统的服饰、化妆品、女士用品等“旧三样”,旅游、数码产品等消费也成了时下女士消费的新选择,商场针对女性的商品品种也逐年丰富,不少商家还设立了女士专门购物区。

节后消费市场依旧热火朝天

如果您认为德州人的购物热潮只是腊月里火一阵那就大错特错了,虽然已到了正月十五,但德州的消费市场却依旧红火。记者在各大商场、饭店了解到,马年春节促动的消费狂热依旧在持续中。

节日期间,各家百货店大打冬季服装折扣牌,同时推出款式新颖、花样繁多、缤纷亮丽的春季服饰。“今年因为之前衣服买的多,所以过年也没

特地再买过节的衣服。”德州市民吕女士告诉记者,她就是考虑到节前市面上的服装普遍涨价,所以留了心眼,现在春节已过,便宜了不少钱,自己心仪的一件衣服整整省下了好几百元钱。如商场的火爆场面,其他行业也是热火朝天抢占春节消费商机。正月十五正逢西方的情人节,花店、商场、超市、酒店以及茶座、KTV歌厅火爆程度

十分震撼,德百商场、幸福时光等年轻人喜欢的场所,也都相应推出了自己的优惠活动。

节日期间各大饭店把年夜饭的火爆延续了下来,为了应对消费热潮,不少饭店初二初三就开门营业,因为频繁地拜年走亲戚,不少人都把原本设在家里的宴会搬到了饭店。市民陈先生想趁着过年的喜庆邀请朋友聚聚,没成

长虹CHiQ教你追赶尖端科技

你还窝在床上等着电视剧的更新“望机兴叹”吗?恭喜你,你OUT啦!你还在闹心做个饭就错过心爱的电视剧首播吗?恭喜你,你OUT啦!你还在IPAD上看着优酷、土豆、爱奇艺、腾讯、乐视、APP,狂补电视剧吗?恭喜你,你又OUT啦!怎么不OUT,我来告诉你。首先,赶紧去长虹官网(www.e-changhong.com)购买一台长虹CHiQ电视吧!长虹CHiQ电视教你追赶尖端科技。怎么?怕贵?不怕不怕,长虹CHiQ电视让你体验高端享受,低端价格!

据悉,CHiQ电视标配4K,因采用IPS硬屏设计,令屏幕

展现出“无界4K”之美。其革命性的亮点在于:用移动互联网的方法颠覆传统电视,它“扔掉了”传统遥控器,以手机为控制中心,实现手机对电视的无缝控制。你可以把电视里正在播放的广电节目,轻松转移到智能手机上“带去看”;可以回看漏过的好节目;可以通过手机端的自动分类功能,跳过选台,直达你想要观看的任何节目。

首先,让我们想一下,你能随时随地看电视吗?回答我,OK,当然可以,现在有笔记本电脑啊,不错,还有各种PAD,手机,都可以看啊!但是,你能看直播的球赛吗?你

可以看正在追的电视台独播电视剧吗?NO,NO,NO,不可以的。网络电视虽已发展至今,但是你仍然只能第二天才能看到独播剧的更新,要不断的等待……

但是长虹CHiQ电视告诉你,这个可以有。CHiQ电视产品经理王鑫介绍,“只需一键操作,大屏(电视)上的视频节目即刻出现在小屏(手机或者PAD)上。”在长虹CHiQ电视智控软件中,有一个特别的功能选项,它基于家中的无线wifi可以随时将正在播放的电视节目传送到手机/PAD端。也就是说,当电视节目完成了电视端和移

动端的切换时,你就可以把电视“带去看”了。

长虹CHiQ电视让你绝不错过任何直播,边做饭边看美食节目,OK,没问题!边哄孩子边看脑残剧,OK,没问题!边上厕所边看激动人心的大片,OK,没问题!冬天沙发太冷了?那我们回到卧室窝在被子里看吧!

据悉,目前在售的有55·Q1R(无界4K)和55·Q1C(曲面4K),售价分别为9876元和12345元,同时还享受“借我700元,PAD送给你”的优惠活动,用户可先体验价值1118元的CHiQ电视专用PAD。