

# 鲜花、巧克力借浪漫大出风头,汤圆靠传统销量不减两节19年一遇 商家趁机抢金

情人节与元宵节相遇的现象19年才出现一次,玫瑰花、巧克力、汤圆等和两个节日相关的商品“粉墨登场”,各种促销活动花样百出,今年的元宵市场格外热闹。



市民在张店华光路上一家大型超市挑选巧克力。 本报记者 王鸿哲 摄

本报记者 张汝树 见习记者 刘光斌 张童 杨宗辉

## 每支预计30元,玫瑰花20年来最贵

记者调查发现,今年情人节

的玫瑰花可谓是史上最贵,商家预计情人节当天,价格可能达到30元一支。

往年市场上能看到的10元一支的玫瑰花,在今年的玫瑰花市场上已经很少见到,价格已经达到了15元一支。据张店柳泉路上一家花店老板徐女士介绍,现在玫瑰花、百合、蓝色妖姬等货已经运过来了,不过价格比往年贵。今年云南下雪,玫瑰花的产量受到了影响,玫瑰花的货现在很缺,他们进货时成本很高。

张店西五路上一家长期从事花店生意的老板也说:“今年我们进货的成本不低,因为昆明下雪,不仅产量受到了影响,连质量也受到了影响,现在预定的价格多在15元一支左右,情人节当天,估计能到30元每支,是这20年多年来最贵的一年了。”

记者发现,不仅是玫瑰花的价格上涨,今年的百合和蓝色妖姬,价格也是有所上涨。百合价格多在20元每支,蓝色妖姬多在35元每支,小熊花束的价格是一只10元。



在张店华光路一家超市,一位小朋友在挑选水果味汤圆。 本报记者 王鸿哲 摄

## 巧克力促销引来不少中老年顾客

张店几家大型商场提前一周就将巧克力专柜搭在了显眼的位置。记者看到,各种关于爱情的标语张贴在巧克力专柜牌前,盒装、袋装、礼盒装等多样化的包装琳琅满目,口味上也呈现多样化。

据张店人民路上一家商场工作人员介绍,今年的巧克力价格较去年有一定涨幅,不同品牌的价格涨幅不尽相同。礼盒装价位从几十元到一百多元不等,袋装和普通盒装促销价位基本在30元之下。销售人员告

诉记者,近日巧克力销售量较往日多了不少。

记者看到,商场巧克力专柜也吸引了不少中老年人驻足选购。带着花镜选购巧克力的市民王先生说:“浪漫与年龄无关。过情人节的人群并不只限定于年轻人群体。”

一家大型商场巧克力专柜的工作人员告诉记者:“年轻人还是占巧克力购买主流,中年人、少数老年人购买巧克力的

人数虽然不多,但与往年相比,还是增多了不少。”

## 钻戒打折还送精美礼品

珠宝店里的生意也在情人节之前红火了起来。近日,记者调查多个珠宝店发现,平日里很少打折的钻石,为了吸引更多

的消费者,也打起了折扣,部分商家除了打折外,还加送情人节浪漫小礼物、电影票等。

记者看到,不少珠宝店里人头攒动,买钻戒的大多是年轻人,黄金类首饰也因为今年价格较低,吸引了不少中年、老年顾客。钻戒打折额度虽然不大,但也足以吸引消费者。“这组钻戒都是打九折,而且加送礼品。”张店柳泉路上一家珠宝店工作人员介绍说。在张店共青团路上一家珠宝店,万元以

上的钻戒打起了八折折扣。共青团路另一家珠宝店,除了购买钻戒送玫瑰花、还送电影票和一份精美小礼品。

“虽然情人节我们没有推出折扣优惠,但是购买珠宝我们会送一套精美礼品,并赠送情人节上映的电影票两张。”这家珠宝店的工作人员告诉记者:“像钻戒产品,平常几乎很少打折,价格上也不会因一些节日有很大的变动。”

除了钻戒,记者调查发现,每克黄金的价格在298元到320元之间,有的黄金价格是从298元每克涨到了320元每克。

## 汤圆打传统牌,仍当市场主角

汤圆是元宵节的传统食品,虽然和情人节相关的巧克力在市场上大出风头,但汤圆的销量依旧不减,其中传统口味的汤圆仍受市民青睐。

近日,记者从张店多家超市卖场及本地自制汤圆销售点了解到,各大知名品牌纷纷推出新口味、新花样汤圆,而淄博本地自制汤圆以传统口味为主。

在张店金晶大道及共青团路就有不少本地企业的销售摊点,向来往市民推销汤圆。一位推销工作人员告诉记者,他们所售汤圆为袋装,有400克与500克两种,价格在7.5元/袋至11元/袋之间。市民可以采用现场团购的形式,根据需求自由搭配口味,每袋价格可便宜一元钱。“传统的黑芝麻口味销量非常好,我这一个摊点一个上午就卖完了两箱。”工作人员孙先生告诉记者:“今年汤圆产品还是沿袭了以往的风格,

创新的很少”。

而记者在超市汤圆柜台看到,多家国内知名汤圆品牌纷纷推出多种新口味汤圆,如草莓、黑加仑、橙子、奇异果等。部分汤圆品牌还推出了加入藕粉制成的“水晶汤圆”。但相比同等净重的传统口味汤圆,水果口味价格则高出许多,以草莓味为例,打折后的320克汤圆需要14元左右,而500克黑芝麻汤圆则需7元左右。

一位柜台工作人员告诉记者,虽然水晶、水果汤圆纷纷加入汤圆家族,但口味上,传统的黑芝麻汤圆销量依然最高。

在价格方面,没有明显涨幅,价格比较稳定。超市里的散装汤圆在10元/斤左右,成品汤圆按重量从300克至500克,价格在4元至25元之间不等,彩色汤圆及水果、八宝、果仁汤圆价格普遍在10元以上。

相关链接

## 情人节套餐成团购网站噱头

本报2月13日讯(见习记者 张童 刘光斌) 记者从各大团购网站上了解到,火锅、自助、烧烤等类型的团购餐饮项目也借情人节吸金。

记者从多家团购网站上看到,部分火锅、烧烤、自助类美食团购宣传,都突出了“情人节”字眼。但记者发现在价位上和种类上与平时的团购并没有太大差别。情人节套餐只是商家争夺市场的噱头。

尽管如此,此类团购仍受到了众多年轻恋人的青睐。“我们还是倾向从网上团购,毕竟比直接去店里消费要便宜一些,有没有针对情人节的

活动并不重要。”一位市民说。

## 娱乐项目搭上情人节顺风车

本报2月13日讯(见习记者 张童 刘光斌) 各类娱乐项目也提前搭上情人节的顺风车,电影院、健身房、婚纱摄影等纷纷推出了情人节特别活动。

各大影院在情人节当天推出了应景的爱情片,张店柳泉上一家电影城早早打出了情人节相关的影讯,推出了情人节专场。据一家影院的工作人员介绍,情人节520“我爱你”专场和情人节214“爱一世”专场这两个活动受到了情侣们的青睐。

除了看电影这样的主流娱乐项目外,健身房也着力推出了“情人节”活动,有的推出了520元的“情侣年卡”。

## 阴阳历转换两节邂逅是必然

今年2月14日是农历正月十五,我国传统节日元宵节将与西方浪漫情人节邂逅,据天文学家表示,这一有趣的现象19年出现一次。

据了解,上一次出现这一现象是在1995年,下一次将出现在2033年。中国天文学会会员,天津市天文学会理事刘玉仁解释说,这个有趣的现象是由于阴阳历转换使得中国元宵节在阳历中日期不固定造成的。

天文学家称,西方情人节的日期固定是在阳历2月14日,但我国农历元宵节在阳历的日期是不固定的。元宵节最早出现在2月4日(1966年),最迟出现在3月6日(1985年)。因此,它俩有时相撞在一起是必然的。



张店西五路一家花店老板在整理鲜花。 本报记者 张汝树 摄

## 挂失

张店琛策日用品经营部个体工商户370303198206173122C1的发票,票根丢失号码为02608101-02608150,声明作废。