

谁猜到谜底了？ 快来领奖啦！

已有 60 多名读者获得本报纪念水杯

本报猜灯谜活动的谜底将在本周二公布，答案公布之后活动随之结束。读者只要答对所出灯谜中的任意 5 题，就可到本报编辑部领取印有本报 logo 的纪念水杯一个。截至 16 日下午，已经有 60 多名读者领到了精美的纪念水杯。

本报 2 月 16 日讯(记者 李清) 本报“元宵节情人节特刊”上登载的“猜灯谜闹元宵赢奖品”，猜对灯谜的朋友们，快来领奖啦，截至 16 日下午，已有 60 余名读者领到了精美水杯。

14 日上午，本报编辑部门铃一直没有停歇，不时有一批读者拿着灯谜答案前来领取奖品。

本报本次所公布的灯谜题目难易程度不同，内容涉及猜人物、猜蔬菜、猜俗语、猜地名等等，读者只要答对所出灯谜中的任意 5 题，就可到本报编辑部领取印有本报 logo 的纪念水杯一个。

16 日下午 2 点，6 名读者

一块来到本报编辑部。

日照银行的吴女士，带着三名同事，拿着新鲜出炉的灯谜答案，迫不及待要看看答案是否正确。

“我们可以说是群策群力，同事朋友们一块努力，猜到了这些答案。”吴女士说。

吴女士出示的答案共有近 20 条，她边对答案边打趣说：“看，猜灯谜动脑子头发都掉了一大把。”

同样在丽城花园西门沿街楼办公的辛女士与同事一起来领取奖品，“杯子谁家都有，印着齐鲁晚报 logo 的可不多，留个做纪念。”

在送走了一波读者后，来自浙商大酒店的刘先生带着侄

子一块来领奖，二人手上有一张报纸，上面满满当当写的都是答案，“我们从海曲东路赶来的，奖励不重要，重要的是看看灯谜答案对不对。人老了，偶有不灵光。重在参与吧。”刘先生爽朗地笑着说。

本次灯谜的谜底将在下周二进行公布，答案公布之后活动随之结束。截至 16 日下午，已经有 60 多名读者领到了精美的纪念水杯。

已经猜到谜底的伙伴们，抓紧来领奖品啦！领奖地址：新市区烟台路丽城花园西门沿街一楼 105 室，齐鲁晚报《今日日照》编辑部。市民可乘坐 9 路、11 路、18 路、34 路到市建委站下车。



2 月 14 日是元宵节，太阳广场 2014 春节游园会进入高潮阶段，众多市民进园赏花灯。

现场，组织方还为市民们准备了灯谜等小活动，而众多美食小吃也受到许多年轻人的青睐。据了解，太阳广场 2014 春节游园会将持续到 2 月 19 日。

图为 2 月 14 日晚，太阳广场上众多市民赏花灯过元宵。

本报记者 刘涛 摄影报道

莒县首届民俗文化节元宵专场带来文化盛宴

10 万市民赏民俗过元宵

本报 2 月 16 日讯(记者 彭彦伟) 今年元宵节，莒县并没有像往年那样举办五颜六色的灯展，而是积极创新举办了民俗文化节，一天半的时间，共有 10 余万市民赏民俗过元宵。

14 日下午 3 点，记者来到莒县莒州文街，这里已经人山人海享受着节日的盛宴。城阳街道一相关负责人介绍，他们提前就对场地进行了整理，文街里的各个店铺也按时营业，为各个展位提供最好的服务。

在现场莒县碁山镇醒狮团的表演被围了里三层外三层，栩栩如生的表演博得现场观众的阵阵喝彩声。

据了解，醒狮在该村已经有数百年的历史，今年 75 岁的团长陈汝利作为村里第三代传人，担任着醒狮团再次发扬的重任，“我们还将去日照太阳广场表演，争取让我们的醒狮走出去。”陈汝利说，“这种文化活动非常好，能让大家更好的认识我们，也让一些老的手工艺继续传承。”

记者从节目单上看到，节目有莒县非物质文化遗产板面



莒州文街民俗节上，舞狮表演特别精彩。 本报记者 彭彦伟 摄

展示，实物展示以及作品现场制作。剪纸作为莒县一个代表性手工艺品，现场展示吸引了众多市民好奇的眼光，观众可以根据自己的喜好让艺人现场制作。

莒县并没有像往年那样举办元宵灯会，而是改为传统民俗文化表演，“这样不仅节约，也能让我们实实在在学到一些东西。”一市民说。张先生一大早就带着 8 岁的儿子前来观

赏。张先生前一天下午就收到孩子老师的短信，“老师说建议家长带着孩子去看一下，不仅是玩也能让孩子更多的了解莒县的一些传统文化，这种形式孩子也很乐意接受。”张先生说。

据了解，莒县首届民俗文化节——庆元宵专场于 2 月 14 日下午至 15 日举办，期间共有 10 万余名市民前去赏民俗过元宵。

小海村渔民节 60 多艘渔船齐出海

本报 2 月 16 日讯(记者 张永斌 通讯员 刘洁) 2 月 15 日(农历正月十六)这天，对于日照市涛雒镇小海村的村民来说是 2014 年里最重要的一天，经过一个冬季的休整，全村 60 多艘渔船在今天就要正式出海捕鱼了，小海村渔民节也是在这天举行。

一大早全村老少备好祭品叩拜龙王、祭祀海神娘娘，晚上燃放焰火、举办盛大的文艺演出活动来庆祝这个传统节日。在村民们看来，每年的渔民节甚至比春节还要重要。

晚会场地设在离海边不远的空地上，为了给渔民节和晚会增加节日气氛，演出前村委安排了二十分钟的焰火表演，全村男女老少都出动了，村民

们席地而坐，看完焰火再继续看演出，以最近的距离和演员们进行互动。

在春寒料峭中，演员和观众们都热情高涨，似乎忘记了寒冷，沉浸在这台灯光绚丽、音效震撼的演出中，整场演出持续了一个半小时，直到演出结束村民们还意犹未尽，不愿散去。

今年的渔民节，村委邀请了日照市艺术剧院演员为渔民节助兴。市艺术剧院非常重视这场演出，在演出前做了细致、充分的准备工作。

一位渔民说，这场晚会结束后，算是过完年了，“村里的男人们又要出海捕鱼了。”随后，村里 60 多艘渔船带着全村人的期望扬帆出海。

乡土特色文化大餐



2 月 13 日，东港区南湖镇文化广场上鼓乐铿锵、丝弦悠扬，人头攒动，来自该镇的 13 个“庄户剧团”表演了具有浓厚乡土民俗特色的踩高跷、扇子舞、鞞大刚等节目，不时引来观众的阵阵喝彩。

据介绍，这样的“庄户剧团”东港区已经培育了 200 余个，年演出节目 1000 多场次。

本报通讯员 万维 本报记者 张永斌 摄影报道

日照供电公司启动“班组大讲堂”

本报 2 月 16 日讯(通讯员 李申伟 杜生辉) 2 月 7 日，春节假日后的第一天，国网日照供电公司在各基层一线班组全面开展“班组大讲堂”活动。

该公司领导、各职能部室负责人纷纷深入变电检修室电气试验班、营销部电费账务班等一线班组，督导开讲“班组大讲堂”第一课，掀起创新提升班组培训模式新热潮。

班组强则企业强。此次活动，是贯穿日照公司全年的一项长期性、系统性工作。

该公司各班组将以“学习标杆、查摆问题、消灭短板、整体提升”为思路，结合自身专业特点和工作实际，挑选最具代表性、实用性的资料、题材、问题确定培训课题，利用班前班后会、安全活动日、政治学习日等时间，每周开展一次“班组大讲堂”活动，班组成员人人备

课，轮流登台讲解，老师傅、班组长及其他人员对讲解进行点评，现场指出存在问题，变“一人讲、多人听”的灌输式学习为“人人讲、大家谈”的互动式培训。

“班组大讲堂”活动，以提高班组基础管理、员工岗位技能和业务素质为重点，不限于内容、不流于形式、不困于手段，积极开展岗位培训和传统工艺技术的传授，以班组为阵地，为全体员工搭建“学业务、学技能、学管理、保安全”的良好平台，进一步增强广大员工的学习意识，加快提升员工核心业务能力和创新能力，形成“人人是学员，个个当讲师”的工作氛围。

在积极争创标杆班组的同时，全面消除落后班组，改进薄弱指标，形成千帆竞发、百舸争流的班组建设新局面，全面提升公司班组建设总体水平。

滑雪乐



2 月 15 日，五莲山滑雪场迎来春节过后的一个小高峰，前去滑雪的游客数量近 1000 人，人们在冰雪世界里畅快游玩，节假日滑雪已经成为日照及周边城市居民外出游玩的一项新选择。据了解，春节期间五莲山滑雪场接待游客 8600 多人次，营业时间将持续到 2 月底。

本报记者 刘涛 摄影报道