

市长，我想对你说

热线：2272168 18953375307 18953375308

# 档案丢失，老人办养老金犯难

市人社部门表示，证明材料必须是原始的，否则按规定无法办理

16日，张店区房镇镇的孙先生向本报反映：他已经在张店一家工厂干了13年的司机兼搬运工，2011年，他年龄满55周岁，本该可以办理特殊工种养老金，但是在之后两年多的时间里，眼见当年的老同事一个个顺利申请了特殊工种养老金，他的特殊工种养老金却一直没有着落，这让他感到非常郁闷。



孙先生提供的原始材料以及工作证明。 本报见习记者 臧振 摄

本报见习记者 臧振

## 市民反映：办养老金两次被拒

据孙先生介绍，1990年8月他到张店区的一家工厂工作，最开始做了4年多的冲压工，后来转职做司机兼搬运工。从1995年开始，他一直从事“特别繁重体力劳动”的特殊工种，直到2008年与工厂解除合同为止。

因为从事了超过10年的特殊工种，2011年，孙先生年满55周岁后，他准备到人社部门申请特殊工种养老金，但是在办理时却遇到了难题。

孙先生被告知，在他的档案中查不到2003年到2008年这几年从事特殊工种的记录，按照规定，特殊工种工作时间不足10年，无法办理特殊工种养老金。“人社部门的工作人员说必须有原单位出具的可以证明我从事过特殊工种的原始凭证才行。”

孙先生原来工作过的工厂为他开具了原始工资单，并加盖了公章。然而，当孙先生带着原始工资单，再次到人社部门

办理特殊工种养老金时，却再次被告知，他所出示的原始工资单不符合条件。

“他们告诉我，工资单上标明的内容没法证明我曾经从事过特殊工种。”孙先生说。据了解，他在工厂工作时，虽然是搬运工，但隶属于服务组，工资单上写的是服务组而不是搬运工组。人社部门工作人员难以从这些原始工资单组名上，判断孙先生的工作类别是否属于特殊工种。

## 原单位：原始证明找不到了

孙先生以前的几位同事表示，对于孙先生的遭遇，他们早就知道，但是很无奈。

“老孙今年都58了，在厂子里干了10多年的搬运工，我们很多人都可以作证。”工厂一位员工说。这名员工之前和孙先生一起干过搬运工，前几年他的特殊工种养老金就办下来了。孙先生的另一位同事告诉记者，如果有必要的话，他们可以一起

为孙先生作人证。

该工厂一位相关负责人介绍，根据工厂部门设置，搬运工虽然分在了服务组，但是工厂从来没有否认搬运工属于特殊工种这一事实。而且其他的搬运工申请特殊工种养老金都很顺利，基本都是一到年龄就办了下来。

17日上午，孙先生再次来到原所在单位，希望能够找到可以证明从事特殊工种的原始

材料。工厂一位负责人表示，由于已经过去太久，现在很难找到2003年至2008年之间的原始证明。

“现在即使找到了原始材料，上面标识的也是孙先生在服务组工作，而不是他搬运工组。”该负责人与孙先生约定18日上午，在劳资部门经理上班后，为孙先生开一份材料，证明他确实在工厂做了10多年的搬运工。

## 人社部门：档案缺失 须用原始材料

记者就孙先生办特殊工种养老金一事采访了市人社局养老保险科相关负责人，该负责人表示，由于孙先生的档案不完整，他要办理特殊工种养老金，必须提供能证明曾经从事过特殊工种的原始证明材料。

“如果当事人档案记载缺失，证明材料必须是原始的，包括办理人工作期间的工资单、津贴表、考勤表、派工单等书面材料。人证、口头证明和单位现在开具的证明等都不能作为原始证明使用。”该负责人告诉记者。

“特殊工种退休和养老金必须严格按照相关程序和法律法规办理，像孙先生这样的情况，我们也无能为力。”该负责人说。他建议孙先生再回单位找一下当时的原始证明材料，原始证明还必须明确体现出他从事的是特殊工种。

记者查询资料了解到，要办理特殊工种养老金，应提供本人从事高空、特别繁重体力劳动、井下、高温和其他有害身体健康工种的原始凭证(如档案记载、工资调整表、人事调动记载卡、健康监护卡等)及复印件。

### 记者手记

## 办不了养老金 该向谁求助呢

孙先生目前陷入了两难。工厂和人社部门都没有错。让工厂找到一份10年前的证明材料确实是强人所难，而人社部门的要求也是合理合法的，毕竟如果不严格按照规定办理，可能会有人钻特殊工种的空子，进行非法牟利。

工厂丢失了原始证明，工厂应该承担什么样的责任呢？如果找不到原始证明，难道孙先生的问题就解决不了了吗？但是目前来看，缺少了原始证明，孙先生将失去获得养老金的机会。或许类似的事件不再少数，那么，有关部门是否应该多关注一下呢？

## 本报市长热线 继续给您捎话

本报开通热线《市长，我想对你说》以来，市民纷纷向本报反映自己生活中的疑难问题，对于市民遇到的困难，本报记者做了及时了解或报道，并按时汇总交给市长。

春节过后，市民工作生活进入正轨，新年新气象，医疗、环境、养老、交通、就业等等社会问题备受关注，本报将与市民共同努力，反映民众生活难题，提请领导关注，并促进相关问题得到合理解决。

“我觉得这个栏目最为直接的反映了百姓心声，还能够解决问题，上次我反映高新区化北路施工进度慢问题，消息见报后，施工进度明显加快，附近社区的老百姓都感觉到了热线真正为百姓办事的力量。”高新区王先生说：“我们希望这个栏目能够继续办下去，当我们生活中遇到问题或者发现不合理地方的时候，能够及时反映，将我们的意见反馈给领导。”

齐鲁晚报《今日淄博》创刊以来，一直秉承着全心全意为市民服务的理念，报道百姓身边事，解决百姓生活中的难题，受到了广大市民的喜爱。下一步我们将更加努力，继续踏踏实实为市民们服务。

### 挂失

张 恺 ， 身 份 证 37030219870120601X 丢失。

# 全球直销行业逆势稳健成长 安利业绩达118亿美元

**本报讯** 相较于国际经济持续动荡，全球直销行业近年来一直持续增长。截至2012年底，全球年销售额超过1,668亿美元，从业人员超过8,900万人。全球直销业龙头美国安利公司近日公布了其2013年全球业绩，达到118亿美元，并实现连续七年增长。据世界直销协会联盟副会长、美国安利公司总裁德?狄维士介绍，全世界80%的直销市场销售额和营销人员数量都在稳定增长。美国仍是最大的直销市场，紧跟其后是日本、中国、巴西和韩国。亚太地区销售额占到全球销售总额的44%，中国、巴西和菲律宾等新兴市场的增长速度非常快。

某直销行业网站近日发布的2013年中国直销业绩报告也显示，2013年度，我国43家获牌直销企业一共贡献了1270.75亿元的业绩，比2012年增长了41%，创下中国直销行业有统计记录以来最高年度涨幅。

## 创新带动成长，直销数字化、年轻化转型

业内人士分析，安利公司长期保持强劲增长势头，主要受益于其源源不断的战略创新，强势的产品品牌，以及安利营销人员日益增长的客户管理和服务水平。2007年，安利以积极进取的心态，在全球推出“创

新带动成长战略”，推动这家有半世纪历史的直销老店实现数字化和年轻化转型，社交平台、电子商务以及越来越多的创新工具，被用来支持安利营销人员为消费者提供更好的客户体验。

## 强势产品品牌，稳固锁定终端消费市场

据了解，与一般直销公司产品以营销人员自用为主不同，安利公司的市场渗透率非常高，特别是在成熟市场表现更为突出。据独立第三方调研机构2013年5月调查显示，在美国、台湾、韩国市场，每100个家庭，分别有22%、

46%、58%的家庭至少拥有一款安利产品。

目前，营养类产品仍然是销售的主力，在所有产品线中，营养类产品销售额占比最高，纽崔莱乐纤体重管理产品表现强劲，该产品将于2014年登陆中国市场。在家居科技类产品中，益之源净水器业绩尤为突出，特别是在2012年下旬在中国市场推出以来，益之源在中国市场以及整个亚洲市场都呈现了良好的销售态势。Verify Markets2012年全球销售额研究数据显示，益之源是目前全球销量第一的家庭水处理系统品牌。

为巩固和强化产品优势，

2013年安利投入3.75亿美元，在美国、印度、中国、韩国和越南兴建或增建生产研发设施。其中，安利(中国)植物研发中心已于2013年10月在中国无锡奠基，安利(中国)第二生产基地也在建设中。据介绍，安利目前在美国密歇根州亚达城、加州宾纳镇和湖景镇、中国广州市、越南胡志明市拥有多家工厂，拥有美国华盛顿州鲑鱼湖农场和加州湖景镇农场、墨西哥哈利斯科州农场、巴西乌巴哈洛镇农场等有机农场，拥有由位于密歇根州亚达城和加州的圣达菲泉、荷兰的文洛、韩国釜山和中国广州的100多处设施构成的全球配送网络。