

市民图吉利，马宝宝扎堆

不少金牌月嫂全年档期已满

本报记者 王瑞超

“我想生个白马王子!”去年开始,很多年轻的夫妻筹划这件人生大事,打算在今年添个宝宝。随之而来的问题是,月嫂预订火爆,不少金牌月嫂马年全年档期已满。



某医院妇产科等候区座无虚席。

本报记者 王瑞超 摄

“都说属马的宝宝命好”

“都说属马的宝宝命好,我要生个白马王子!”市区结婚一年多的刘女士称,她准备怀孕,现在怀孕正好赶在秋天生,坐月子不冷不热,说着她信心满满地笑了。与她不同,不打算早结婚的邱女士,也被双方父母逼婚,原因是:“结婚后接着要孩子,正好可以赶个

马宝宝。”“家人在乎这个,依着他们吧,反正早晚得生。”

“谁不想自己家宝宝属相好啊,图个吉利,宁可信其有,不可信其无。”市人民医院妇产科导医台一工作人员称,临近中午,妇产科等候区座无虚席,不少产妇站着候诊。“我从阳谷来的,预产期三月份,检

查排到下午了,一定要生个健康的马宝宝。”张女士起早往市区赶,预产期临近,更不敢大意。

另外,记者调查得知,民间流传着“十羊九弱”,羊年生孩子不好的说法。因此,不少小夫妻不愿孩子在羊年出生,准备提前到马年生产。

月嫂预订火爆,一人难求

随着马宝宝走红,月嫂市场一人难求,预订火爆,个别月嫂马年全年档期已全满。在向阳路一家家政公司,前台四位工作人员个个忙得不可开交。

“我是头胎,照顾孩子一点经验也没有,来找个月嫂。”刘女士从冠县赶来,在丈夫与母亲的陪同下来“面试”月嫂。得知金牌月嫂已经被预订到6月份,她有些后悔自己预订得有些晚。没有金牌,预产期四月份的她只能找星级月嫂了。

据该家政公司负责人杜经理表示,上一个火爆年份是龙年,龙宝宝扎堆使得该公司月嫂供不应求,为应对马年高峰,该公司提前做出准备。2013年该公司新增加月嫂数量达30%,目前上岗月嫂数量近300人,均无闲置;整体而言,公司月嫂仍然供不应求,可见今年扎堆生马宝宝的人有多多。

她还透露,月嫂预订火爆,公司现在有四位金牌以上

月嫂(含金牌),马年全年档期已满,这在其它年份很少出现。不光金牌,四月份以前,24小时的五星及以上级别月嫂档期全满。

对于马年伊始月嫂市场的感触,开发区一家家政公司陈姓负责人称,就俩字“特忙”!她表示:龙宝宝、马宝宝被青睐已经深入人心,去年已有不少客户预订月嫂,新年刚开始,火爆度剧增,我们的月嫂供不应求,正在招聘新人。

延伸调查

羊年生宝宝真的不好吗

从去年开始,就有不少家长劝说自己刚结婚的儿女,赶紧要个孩子,不要拖到羊年,羊年生孩子不好。很多年轻的小夫妻禁不住大人念叨,不得不提前了计划。

除了挑选属相之外,年轻人也开始关注季节、时辰等,甚至通过剖腹产的方式来保证孩子准时“报到”。“根据往

年的情况看,属羊、属鸡的孩子确实比其它属相的孩子要少,虽然我们也努力劝说孕妇尽量不要给孩子的出生挑选‘良辰吉日’,但宝爸宝妈们却不乐意,做医生的也只能在不违背原则的前提下尊重孕妇的意愿。”某医院的妇产科医生周大夫表示。

专家表示,羊年生宝宝不

好是迷信的说法,其实无论是什么年生宝宝,只要宝宝健康自然就是好的。像虎年、龙年、猴年都是被认可的“大年”,而像鸡年、羊年则比较“遭嫌弃”,出生的孩子甚至相差数千。而“小年”出生的孩子,在考学、就业等方面的竞争压力相对于“大年”出生的孩子来说较小。(综合)

安利业绩达118亿美元 益之源全球销量第一

相较于国际经济持续动荡,全球直销行业近年来一直持续增长。截至2012年底,全球年销售额超过1,668亿美元,从业人员超过8,900万人。全球直销业龙头美国安利公司近日公布了其2013年全球业绩,达到118亿美元,并实现连续七年增长。

据世界直销协会联盟副会长、美国安利公司总裁德·狄维士介绍,全世界80%的直销市场销售额和营销人员数量都在稳定增长。美国仍是最大的直销市场,紧跟其后是日本、中

国、巴西和韩国。亚太地区销售额占到全球销售总额的44%,中国、巴西和菲律宾等新兴市场的增长速度非常快。2013年中国直销业绩报告也显示,2013年度,我国43家获牌直销企业一共贡献了1270.75亿元的业绩,创下中国直销行业有统计记录以来最高年度涨幅。

据独立第三方调研机构2013年5月调查显示,在美国、台湾、韩国市场,每100个家庭,分别有22%、46%、58%的家庭至少拥有一款安利产品。目前,营养

类产品仍然是销售的主力,在所有产品线中,营养类产品销售额占比最高,纽崔莱乐纤体重管理产品表现强劲,该产品将于2014年登陆中国市场。在家居科技类产品中,益之源净水器业绩尤为突出,特别是在2012年下半年在中国市场推出以来,益之源在中国市场以及整个亚洲市场都呈现了良好的销售态势。Verify Markets2012年全球销售额研究数据显示,益之源是目前全球销量第一的家庭水处理系统品牌。