

“回暖”将成2014年旅游主题词

发展乡村旅游成为多地旅游业新方向

对于中国旅游业而言，2013年无疑是颇具历史意义的一年，四川芦山地震、雾霾天气等一些不利因素给旅游业发展带来了负面影响；另一方面，《国民旅游休闲纲要》发布、《旅游法》实施，也将对旅游业发展产生深远影响。

业界分析人士指出，相较于2013年旅游业的“求变”，“回暖”将成为2014年中国旅游业的主题词，2014年中国旅游业将会出现四大发展趋势。

首先是智慧旅游为旅游带来新的体验。2013年11月6日，国家旅游局网站发布通知，宣布将“美丽中国之旅—智慧旅游”作为2014年中国旅游宣传主题，并强调将在智慧服务、智慧管理和智慧营销三方面着力。消费者将通过更多新媒体、新技术接收旅游产品信息；经由网络、手机预订酒店机票门票；定制具有个性的私人旅游线路等。

美国宾夕法尼亚州的某度假区引入一种腕带系统，游客佩戴这种腕带后，不需携带钥匙就可以打开自己的房间门，不需携带现金或银行卡即可进行购物。类似这样的精彩体验，未来在中国很多旅游目的地都将成为现实。

二是文明出游成为关注焦点。2013年，一系列中国游客在境外旅游时的不文明行为刺激了国人的眼球。7月，国家旅游局制订《中国公民出境旅游文明行为指南》，发出文明旅游倡议书，利用各种渠道和方式组织开展“文明旅游、理性消费”主题宣传。同时，向



生态旅游观光园的农家采摘乐。

全社会征集文明旅游提醒语，发起“文明旅游提个醒儿”活动，发动全社会力量，共同纠正旅游活动中的陋习。

三是养老游成市场亮点，随着空巢老人家庭的增多、养老观念的转变，以及老年人消费能力的不断提升，越来越多的老年人选择外出旅游。目前我国的养老旅游产业发展还不成熟，市场上的养老旅游产品缺乏特色和吸引力，多数还停留在炒作概念阶段，不能满

足老人的个性需求。

“对青年人来说，旅行是教育的一部分；对老年人来说，旅行是阅历的一部分。”越来越多的“银发族”正在践行这一观点，老年旅游日益成为一种生活习惯和态度。2014年，养老旅游的巨大潜力将推动相关旅游产品的密集推出和创新。

同时乡村旅游持续走俏。乡村旅游的未来发展目标是“让居民望得见山，看得见水，记

得住乡愁。”近期，泰安市对农家乐相对集中连片的村(十户以上)，加大道路、绿化、水、电、垃圾处理、停车场等基础设施的改建力度，共有13个村161家农家乐纳入到全省第一批“双改”名单。乡村游也将成为2014年泰安旅游的新亮点。2014年山东省贺年会期间，各市都推出了各具特色的乡村休闲游活动，发展乡村游成为多地的旅游新方向。

据人民日报

旅行社及导游员春节期间零投诉

本报泰安2月18日讯(记者 薛瑞 通讯员 刘波 王瑜) 1月25日至2月14日春节期间，市旅游市场秩序专项整治工作督查指导小组对泰安市中国国际旅行社、联合假期旅行社、新亚旅行社、天成旅行社等二十余家旅行社开展了走访及专项检查活动。

督查指导小组首先向各旅行社通报了今年旅游市场秩序专项整治工作安排，要求充分认识专项整治工作的重要性，并结合《旅游法》和《泰安市旅游市场秩序专项整治工作方案》进行自查自纠，不断优化旅游服务环境，提升游客满意度。

督查组对旅行社及其服务网点春节期间旅游安全情况、服务质量情况进行了督导检查，重点对旅行社内的安全防范和应急预案等进行了全面检查，对旅行社工作人员接待游客的服务质量、旅游合同进行了现场指导检查，严防出现强迫或者变相强迫旅游者购物、以不合理的低价诱骗旅游者等违法行为。从检查情况来看，各旅行社能够积极营造节日氛围，强化人员培训，做到合法经营、服务规范；同时，旅游安全认识较高，能够积极排查安全隐患、完善旅游应急预案，确保游客出游安全。

据了解，春节期间，泰安市实现旅行社及导游员零投诉，未发生重大旅游服务质量投诉和旅游安全事故，全市旅游市场秩序井然有序，安全规范。

老卢谈原浆

春天来了，原浆喝起来！

泰山原浆啤酒春季再续畅饮潮

春节期间，山东泰山啤酒有限公司向泰城市民接连赠饮五百多箱，在市民春节餐桌上奉献了浓厚香醇的原浆啤酒。春天来临，原浆啤酒的季节又要到来，德国啤酒专家卢特哈德与泰山啤酒公司继续向市民赠饮原浆啤酒，喝前摇一摇，美味更健康。

春天喝原浆 滋润去燥更健康

“中国的春天来了，这个季节也适合畅饮原浆啤酒。”刚过元宵佳节，远在德国的啤酒专家卢特哈德先生，就通过越洋电波向泰城市民表达节日的问候，更把春季喝原浆的健康习惯广为传播。

卢特哈德先生虽然身在故乡德国，但仍惦记着泰城市民。老卢说，德国人即使在冬季，也保持着喝原浆啤酒的习惯，喝啤酒的热情一点都没有减弱，啤酒是适合一年四季饮用的。特别是中国北方的春季气候干燥，身体肝火旺盛，饮酒时更需要一种滋润身体的酒来缓和。泰山原浆啤酒的上面酵母，可以呵护并促进肠胃蠕动，避免因燥上火。不管是春天夏天秋天还是冬天，原浆啤酒一年四季都是最佳选择。泰山原浆啤酒是用特殊的上面酵母发酵而成，在春天，啤酒中酵母的酶活力也保持了较高水



卢特哈德先生在德国近照。

平，口味更醇厚。

德国是一个啤酒国度，德国人喝啤酒不分季节和早晚，每年冬天的11月到2月底，是德国人的啤酒狂欢节，也是饮用原浆啤酒的高潮季，狂欢节上人们喝啤酒从早喝到晚。老卢说，中国同样可以畅饮原浆啤酒，现在的季节也正合适。

喝前摇一摇 营养均衡乐趣多

喝泰山原浆啤酒前，最好摇一摇，把沉积在下层的酵母及营养物质摇匀此时原浆啤酒呈现最佳的状态。作为最新鲜，最原始的真正原浆啤酒，泰山原浆啤

酒的健康营养都是十分均衡的。

泰山原浆啤酒是由天然原料大麦、小麦芽、啤酒花及独特的德国上面发酵酵母以及泰山深层泉水酿制而成。不添加大米等任何辅料。生产工艺也与其他啤酒不同，它是用德国经典的上面发酵工艺进行酿造。普通啤酒的发酵时间为三周左右，而泰山原浆啤酒发酵时间长达45天，长时发酵使得泰山原浆啤酒口味更加纯净，口感醇厚饱满。原浆啤酒不过滤营养均衡不缺失，保持了啤酒中最原始活性物质，富含维生素B族及17种氨基酸、蛋白质、钾、镁、钙、锌等微量元素。

泰山原浆啤酒含酵母酒体浑浊，泡沫洁白细腻且持久挂

杯。使用上等啤酒花，上面酵母发酵，泰山原浆啤酒具有有浓郁的丁香花香味、优雅的果香和新鲜的酵母味。这也是其他啤酒无法比拟的。啤酒酵母含有完整的B族维生素及优质膳食纤维，可以改善肠胃功能。

春季继续赠饮 市民再得实惠

在今年春节期间，泰山啤酒公司除了在泰城各酒店、饭店继续开展的原浆啤酒赠饮活动，年夜饭期间还向参与活动的饭店内每桌客人赠送礼品装原浆啤酒一箱。赠礼活动深得市民喜欢，春季还将继续开展其他赠饮

活动，让市民在享受泰山原浆啤酒好滋味的过程中得到更多实惠。

泰山啤酒公司工作人员介绍，前段时间为了让更多市民享受到原浆啤酒的美味，感受到畅饮原浆啤酒的魅力，泰山啤酒公司与德国专家老卢多次向泰城市民赠送原浆啤酒。这一活动得到了不少市民的喜爱，市民都特别喜爱这个代表德国啤酒最高水平的专家，争相和老卢合影留念。在老卢的建议下，泰山啤酒公司工作人员春季期间共向市民赠送礼品装泰山原浆啤酒，得到了消费者的一致认可。

这个春天，泰山啤酒公司将继续开展赠饮活动，让更多喜爱泰山原浆啤酒的市民得到美味与健康。

赵兴起



泰山啤酒公司已备好大礼让更多市民享受美味的原浆啤酒。