

在消费升级的当下,人们越来越注重汽车的个性化及科技感,SUV因其独特的外形、强劲的动力,已经连续多年成为最受欢迎的流行车型,同时伴随节能减排的大趋势,涡轮增压技术也持续被普遍看好。在对节能环保车型的选择上,先入为主的混合动力占据上风。

此外,值得关注的是,随着80后、90后年轻人逐渐成为汽车消费市场的主力,他们的购车需求跟父辈有着明显的差异,无论是对新技术的接受程度,还是审美观点,无不体现出明显的个性化和多元化的特征。

本刊 综合

## SUV关注度连续四年居首 2014年支持率首次过半

在即将到来的2014年里,哪种类别的车型会最受消费者欢迎呢?从连续几年来消费者对车型类别偏好的变化来看,SUV车型的关注度呈现逐年大幅上升的趋势,并已连续四年超过轿车,成为年度最受欢迎的车型。

从首购用户和再购用户所表现出来的差异来看,首购用户比再购用户更关注三厢轿车,而再购用户比首购用户更关注SUV。

外观整体造型持续受关注  
年轻人关注点多元化

“外观整体造型”依旧成为引领每年汽车潮流的流行元素。同时我们还发现,“安全装备”、“发动机技术”、“智能化装备”等多个汽车元素都获得了较高的关注度。

此外,从年龄结构上来看,越年轻的消费者关注点越多,在“外观整体造型”、“智能化装备”、“内饰”、“前脸造型”、“轮毂造型”、“尾部造型”、“娱乐装备”等多个方面,年轻人都表现出了超越年长者的兴趣。

现代动感风格车型依旧领跑  
前卫个性型更受年轻人青睐

“现代动感”风格的车型仍然是众多被访者偏好的汽车风格,其受欢迎程度遥遥领先

于其他不同风格的车型。但与上一年相比,偏好现代动感风格的比例略有下降,而“前卫个性”和“气派大方”的受欢迎程度则略有上升。

同时,不同年龄段人群对某些汽车风格的喜好有着明显的差异:人群越年轻,对“前卫个性”越感兴趣;反之,年龄越大,对“家庭温馨”越感兴趣。

技术引领发动机潮流  
更受年轻人偏爱

在目前几种常见的发动机技术中,2014年消费者最看好的是采用涡轮增压技术的发动机,而这一比例比上一年又有较大幅度的提升。涡轮增压带来的好处是:小排量,大马

力,低油耗,一台发动机装上涡轮增压器后,其输出的最大功率与未装增压器相比,可增加大约40%甚至更多,这种技术在大众汽车上最为普及。

但随着节能减排成为未来汽车发展的大方向,涡轮增压发动机开始逐渐被各大汽车厂商所推崇,自主品牌也不甘落后,纷纷推出搭载涡轮增压的车型,大有普及之势。

车载信息系统领衔电子配置  
GPS/蓝牙已落伍

“智能车载信息系统”毫无疑问成为引领2014年车载电子配置的流行趋势。

智能车载信息系统是指除了GPS、车载电话等基本功能之

外,还可实现上网、实时资讯检索、资讯娱乐内容个性化定制、SNS车友社群和车载移动通讯等多种功能。它是近几年才出现的概念,是智能汽车的组成部分,因其功能齐全且能满足车主的多元化信息需求而得到广泛关注。

此外,一些可以带来行车安全的智能辅助驾驶系统,如“碰撞警示系统”、“自适应巡航系统”等尚未向下普及的高科技技术也受到了一定程度的关注。

而相比来看,前些年流行的“GPS导航”、“蓝牙”等功能单一的车载电子配置,因其他产品(如智能车载信息系统)在功能上对其形成替代性和包容性,已经不再轻易为消费者所动心。

# 2014汽车流行趋势 多元化发展 个性领先



## 雪佛兰幸福行

### “双欧双免”活动正式启动 (赛欧、爱唯欧)

### 0利息 0担保 最低首付20%



雪佛兰山东微信

济宁润豪汽车销售服务有限公司

济宁朗巍宇宁汽车销售服务有限公司

邹城润德汽车销售服务有限公司

地址:济宁市高新区老327国道88号润华汽车广场(车管所西200米)

地址:济宁新327国道浣河桥东188米圣达汽车城

地址:邹城市国宏大道6369-1号(北外环与104国道交界处)

销售热线: 0537-2988666

销售热线: 0537-5153555

销售热线: 0537-5510777