

话题普及

为粉丝支招

敢问原因

你真的知道他们是谁吗

“小彩旗请向李敏镐道歉”竟成了热门话题，小彩旗和敏镐欧巴有啥关系？很简单，只因为有记者采访小彩旗时问她春晚上看到李敏镐，有没有前去追星，小彩旗只是轻描淡写地表示自己不是脑残粉，“一直很冷静”。就这么一句话，让一部分李敏镐的粉丝坐不住了，活生生地造出这样一个热门话题。小彩旗这事儿，李敏镐到底受了多大委屈？除了“小题大做”，再也找不出什么词送给玻璃心的粉丝了。

春节之后，网络上还有一个著名段子。“上次出了杜海涛给权志龙下跪事件，我的反应是：

权志龙是谁啊？之前好多人说李敏镐要上春晚了！我的反应是：李敏镐是谁啊？播完春晚后又有好多人在微博上吵，李敏镐根本没有金秀贤帅！我的反应是：金秀贤又是谁啊？

事实上，微博话题榜上经常出现一些韩国艺人的名字，伴随着这些名字出现的通常都是“×××滚粗娱乐圈”、“×××向××道歉”、“求放过×××”……有不少媒体都曾报道过这是粉丝们的“网络暴力”，常见于韩国艺人和国内选秀歌手之间，其实没什么大事，只是一群玻璃心的粉丝在为自己的偶像操碎了心。

上话题榜得有技术含量

“微博热门话题榜”既然如此重要，如何刷话题榜也就成为粉丝们的必备技能。事实上，只要掌握了基本要点，即便是普通人，也能被刷上话题榜。近年中内地的选秀明星粉们也偷

成功，成为微博话题榜上的一大主力。记者在阅览了众多刷话题榜的攻略之后，特地总结出5点要义，希望能助各位粉丝一臂之力，从此偶像上热门话题榜不再是梦想。

话题格式正确很重要

作为微博的热门话题，有着极其严格的格式必须遵从，一个话题的产生首先要配备的是“#号君”。而更多普通网友不知道

的是，一条话题有效的正确格式是“话题+空格+15个字”，而且是必须打满15个字，表情符号也算数，否则将会无效。

话题主持人要有“身份”

作为一个热门话题，话题主持人的身份至关重要。事实上要抢话题主持人，必须保证是微博进行过身份认证的用户。如果一

个本身就拥有众多粉丝的“大V”或者企业微博愿意当主持人，对于话题数的增长自然是不小帮助的。

刷话题也有限制和诀窍

如何能第一时间让微博记录你的话题，最重要的一定把话题放在微博的最前面，如果有两个话题要同时刷，就把两个都搁前头，并且中间要

用空格隔开。但是，每个微博账号只能刷30个相同的话题，因此若想开外挂，“僵尸号”是必须有的。

讨论数越多排名越高

曾有人计算过，想要上当天的热门话题榜，两万话题数的讨论是一个门槛，讨论得越多排名就越高，也越容易出现在首页。若想维持在热门话题榜上不下

去，那么每天3万至5万的讨论数是必需的，而且前提是别碰上天后离婚、幂幂大婚、诗诗公开恋情这样的大事。

做大话题累计数很重要

关于“生日快乐”、“出道纪念”这样的话题在榜上很容易一闪而过，如果希望偶像能常在，做大一个有分量的热门话题十分重要。例如热门话题

“陈思诚佟丽娅大婚”这样的，从1月15日持续热度到年后，长达十多天雄踞话题榜上，直至今日还会不时被人提起，这才是人气的王道。

不知疲倦，只为打响偶像名声

如果不了解粉丝们做的事，只要进贴吧走一圈就明白了。在贴吧里，总有那么一股生力军，从前是总结各种投票网址，组织吧内的粉丝前往投票。微博兴起，这些主力军还承担起在网络世界里把偶像名声打响的重任。

回想一下3个月前，有多少人知道金秀贤？再回想一下一年前，又有多少人认得EXO中鹿晗、吴亦凡的长相。但是靠着粉丝们日日不知疲倦地为他们刷话题榜，我们即使没看过《来自星星的你》，也知道了啤酒和炸鸡，也知道了“都教授”金秀贤，也许我们不会去看一眼韩剧，却不能免俗地通过热门话题去了解。粉丝们就靠着芝麻绿豆大点儿的小事，活生生地把自家偶像从新人刷到人尽皆知。

面对一些认真到要开小号为偶像刷存在感的粉丝，我们不必奇怪。大家都熟悉快男、快女比赛现场，那些分属不同选手的粉丝拉着横幅呐喊的场景，这样的比拼放在网络世界同样适用。

引领年轻人讨论的微博，总会出现一些不知何故的所谓“热门话题”。这两天一个名为“小彩旗请向李敏镐道歉”的话题悄然上榜，让不少人看后真不知道发生了什么。再回顾前一段时间“袁姗姗都敏俊在一起”、“鹿晗该换衣服了”等热门话题的出现，相信大多数网友都如同丈二和尚般摸不着头脑，一面还在寻思着年轻人都在关注些什么呢？

偶像成为热门话题，没啥大惊小怪



酷评
热门话题，知道就好

看着热门话题榜，面对日日增多的陌生名字，大多数网友都在带着疑惑过日子。事实上，很多名字我们知道就好，不必太在意。以近来走红的《来自星星的你》为例，我们看过大量热门话题就知道了朋友们在聊些什么，但要认为没看过《来自星星的你》是违背了潮流，就有些过了。

微博上的年轻明星们的确代表着娱乐圈的未来，但是粉丝们为了芝麻绿豆大点儿的小事动不动就攻占热门话题榜，短期看的确可以为自家偶像增加知名度，但长期看则是得不偿失。这种情况一旦长久下去，热门话题榜会失去其在引领新鲜事物方面的公信力，另一方面时常被粉丝们刷上热门榜的明星也会莫名地收到很多网友希望清静一些的“敌意”。

事实上，微博的热门话题总是带着一些刻意炒作的痕迹，有粉丝间的相互比拼，也有微博运营商的推波助澜，毕竟这样的话题最能创造关注度与点击率。其实即便没上过这个榜的明星也不必感到难为情，直到现在你说你欣赏刘德华、张曼玉，喜欢听张学友、邓丽君的歌曲，相信也不会有人觉得老掉牙。对粉丝而言，即便自家偶像的名字响彻大江南北，也不代表就此可以高枕无忧。在娱乐圈里，名气大却无代表作，碌碌无为一些年最后耗尽人气、被大众遗忘的例子还少吗？与其有力气天天刷热门话题，还不如多用实际行动支持偶像，让他有更多的空间和时间追求演艺事业上的真正成功。

(范协洪)