

“艺术跨界”系列之一

博伊斯说,人人都是艺术家,所以与艺术为伍,成为当下最时髦的事情。歌手变身行为艺术家,娱乐圈作画、搞收藏,奢侈品邀请艺术家设计,这些新闻似乎让人如坠迷雾,“傻傻看不清楚”,也引起人们不同的反应。此次“艺术跨界”系列,就为您盘点这些“玩跨界”的主人公们。

当明星与艺术邂逅

近年来,“跨界”这个词似乎十分流行。马年春晚上,张国立应邀客串一把主持人,打破了多年来央视春晚主持人的长期专业化状态,注入了当下综艺节目的流行娱乐元素,成为一个亮点。而在艺术圈,与书画有关的也不仅仅是艺术家、艺术机构和藏家,还有了跨界合作的模式。就在2月15日下午,一场“三人行——范扬、董浩、张铁林书画展”在中华世纪坛世界艺术馆举办,把多年来活跃在书画、主持、演艺圈的“大腕儿”集合在一起,组成了一次别开生面的书法艺术展。从这里,观众近距离目睹了电视上蹦蹦跳跳的“董浩叔叔”与“皇阿玛”那具有传统文化涵养的另一面。



冯小刚、曾梵志画作拍得1700万

同是“艺”根生

说起跨界合作,让山东观众记忆犹新的是年前“家在山东——倪萍绘画作品展”在山东省美术馆的举办,强大的明星气场吸引了大批粉丝到场,倪萍带来自己的85幅画作,并以“向家乡的父老乡亲们汇报”的名义进行了展示,对此,她还十分谦虚,说自己“画得不怎么样”。而前几日孙俪在微博中秀了一把书法作品,并表示自己是“第一次用金色的墨水写字”。网友看后大赞孙俪“字美人美”,还有网友借《甄嬛传》剧情开玩笑:“小主的字写的老好了,甘露寺抄佛经练出来的吧。”

娱乐圈、演艺圈明星画写书法,似乎总让人感到“娱乐性”大于“专业性”,但同时,这并不耽误喜爱他们本人的粉丝将其作品视为“瑰宝”。其实,演艺圈与艺术圈,粗看上去大相径庭,但细看,总还带着个“艺”字儿,说明还有相通的地方。这与赵本山小品“知道因为啥失败吗?这一个厨师不看菜谱,改看上兵法了”中截然不同的“跨界”还有很大差距。本是“艺”根生,无论主持还是表演,都可以称作追求“美”的艺术,级别高了,还可以获得“人民艺术家”的称号。因此,艺术家与美术家也格外容易走的亲近,互相交流,取长补短。像范扬、张铁林、董浩三人的展览,画家刘选让与主持人朱军、前中国书协副主席刘正成与演员张铁林亦师亦友的关系等,就是“艺理可相通,交流障碍浅”的最好证明。当然,有的明星还拥有得天独厚的条件——家传,例如,央视著名主持人董浩的父亲董静山和母亲都是书画家,从小生活在这样的家庭里,耳濡目染,自然对书画艺术有兴趣。可以说,随着时代发展,人们对艺术的渴求越来越强烈,而能“跨界”搞书画艺术,也成为能让大腕儿们颇为自豪的事情。



无法将那个几年前连字都咬不清的“饶舌”歌手与书画艺术联系起来,但人家已硬生生地组合在了一起。就在一片“他学过画么?懂艺术么?”的质疑、揭底声中,又有报道传出,随后周杰伦的作品定价5000元一幅都难以出手,成为“理想很丰满、现实很骨感”的真实写照,他的粉丝们依然坚定地选择购买正版专辑与演唱会门票,却再也掏不出钱来购买其绘画作品,不得不算是一种遵循“市场价值规律”的尴尬现象,成了人们茶余饭后的调侃“佐料”,也让娱乐界“周天王”有了下不来台的时候。

娱乐圈胜在知名度高,因此,“专业”成了许多明星过不去的一道“坎儿”,他们有的勇气十足,对叫骂、冷笑声置若罔闻,缺乏技法却勇于表达内心,“走自己的路,让别人说去吧”;有的则较起真来,一笔一墨非得寻根溯源。过去有过功底的明星借此热潮好好发挥一下;没功底的明星为了解决专业性问题,专门拜师学艺,甚至放下明星身份,默默研究专业。董浩艺术工作室主任白岩峰在接受采访时则披露,早年董浩追随画家董希文夫妇学习书画,后因参加了北京人民广播电台招考播音员的考试,才开始了自己的播音主持生涯,在此之前,他曾做过一段时间的美术教师。多年来,董浩从未放弃过书画创作,也加入了很多当下水墨形式的独特绘画风格。因此,白岩峰认为,董浩的作品已属于比较专业的作品,而非单纯明星艺术品:“我最看重的是他笔墨情感的真实流露,幽默中略带人文画的天真与和谐。”

而“皇阿玛”张铁林的书法,近年来也得到了一些书法界专业人士的认可。据称,张铁林的书画艺术修养并非一朝一夕,他好读古书,精于鉴藏,对明清文人小品、名人手札、王铎书法作品十分钟情且有研究,在收藏圈十分有名。近年来对书画的喜爱又远远超过了影视,大有苦心孤诣研究传统艺术的决心。现在,他频频以艺术家、暨南大学艺术学院院长的身份进入人们视野,看来是真

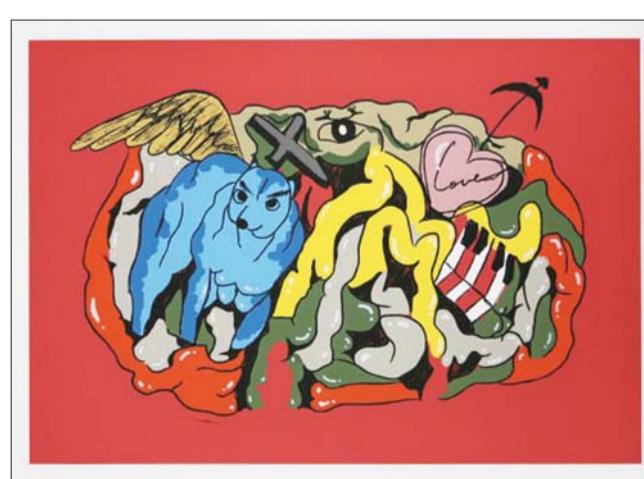
的潜心于书画鉴藏与教育,作品放到台面上,也堪令人指点一二了。跨界貌似容易和“速成”,但也并不是随便就能玩好的“活儿”,“八仙过海各显神通”,得有跨得动的底线,资本或勇气,步子大了,可就容易扯到敏感“底线”了。

娱乐圈儿的事情你别认真

近几年,明星书画火了,作品价格也直线飙升。一幅作品动辄售价几十万,不免让许多辛苦积累多年的艺术家“愤懑不平”,他们想不通为什么这些大腕儿们稍稍一练,作品就那么贵,更觉得天理不公。专家认为,这种心态倒完全没有必要。古人一直强调“和而不同”的道理,虽然“圈儿”的界限日渐模糊,但是“圈儿”与“圈儿”毕竟还存在界限和不同的规则,能够进入深入钻研,真正进入到书画“圈儿”内的明星,还是少之又少。

潍坊九州书画商城的刘京利总经理认为,“其实明星字画还是取决于他们的名气,比如赵本山一幅书法曾以92万元高价售出,前段时间马云的一幅‘大作’,也是价格不菲。直白点来说,许多明星就是以名气来换钱,博得众人眼球。买家也通常是现在被称为‘土豪’级别的群体,专业的艺术机构是不会选择去做这些大腕儿艺术品的,山东市场也还没有出现过炒作这些作品的机构。”现在毕竟是思想多元化的社会,有人喜爱追星,有人砸钱捧场,不仅明星的字画,玛丽莲·梦露、麦当娜·西科尼、邓丽君的照片、手迹都能拍出高价,“明星效应”本来就是不可小觑的力量,“就好这一口”的藏家心态也是无可厚非的事情。

“当然,‘一棍子打死’的心态也是不对的,娱乐圈里还是有几个能够进入专业级别的明星,他们作品的收藏价值,也需要时间的考验。”刘京利补充说,有一句话说的好,“娱乐圈儿的事情你别认真”,平和理智面对这些现象,既能慧眼识珠,也能抱着“看云卷云舒”的心态,才是明智之选。



跨界也得有专业“底线”

搞书画艺术,不仅仅是“名

气”就能解决问题的。毕竟作品摆在大众面前,就得拿出任百家评判的勇气。就在前几年,周杰伦创

作的《幻想Fantasy》系列3幅版画,曾分别以33600元、8960元和15680元的成交价拍出。许多观众可能