

当“土方法”遇上科学育儿经,该听爸妈的还是听专家的?

# 婴儿真的不能抖,会被抖晕的!

本报聊城2月23日讯(记者

窦晴) 马年到来,马宝宝扎堆,一家人在高兴的同时,也有因育儿方法产生不愉快的:老人坚持自己的“土方法”,年轻人则希望科学育儿。对此,育儿专家表示,都是为了孩子好,应该相信科学,谁对听谁的。

家住阳谷的张女士喜添一女,本是件高兴事,但这几天为了照顾孩子的事儿,家中矛盾不断,张女士月子没坐好,婆婆也有一肚子委屈。张女士说,孩子出生以前,她曾读过很多育儿书籍,在微博上关注了很多儿科医生,虽然是第一次带孩子,因为“功课”做得好,也算胸有成竹。但在婆家“坐月子”的这些日子,她看婆婆照顾孩子的方法,相当多都是错的,没办法听之任之,

结果就与婆婆发生了冲突。

“我婆婆见不得孩子哭,一哭就抱起来,又抖又摇的,我说了很多次,不要抖孩子,才几天的孩子,那个抖法怎么受得住?”张女士特地拿出手机“翻证据”,某认证微博写道:“婴幼儿一岁半前是脑发育高峰,而且出生后额叶未完全发育,脑组织的发育慢于颅骨的发育,因此颅内空腔较大,剧烈的活动头部会导致摇摆浪鼓效应。抱着孩子不断抖动,直到孩子睡去,实际上孩子是被抖晕过去了。”

张女士的婆婆则气愤地说:“我养大了3个孩子!每个都健健康康的!我还能害自己亲孙女吗?”婆婆帮忙照顾孩子本是好意,却因许多育儿方法常常起争执,张女士的月子也没坐好。

记者调查发现,新晋爸妈与长辈们在育儿经上起冲突可谓家常便饭,开明的长辈只当自己是“搭把手帮个忙”,先退一步,避免场面闹僵。去年刚添孩子的宋女士,看见电视上说“用尿不湿能防止孩子罗圈腿”,坚决用尿不湿替代了传统的“裤子”,宋女士的婆婆就把自己准备的五十条裤子当了抹布,并直言:“我根本就不生气,我的孙子首先是人家的孩子。我按自己的法儿养大了我的孩子,但我不能干涉他们用自己的法儿养他们的孩子。”

然而,更多的情况是,长辈用一句“你长这么大也是我养的!你小的时候就这样!”堵住年轻爸妈的嘴,坚持用传统的法子,年轻爸妈们“敢怒不敢言”。家住莘县的王女士,这个月马上

就要生宝宝了,最近却因婆婆弄来的“沙土”苦恼不已。婆婆说,沙土是老家的“土方”,铺在孩子的屁股上,可以防治婴儿红屁股。“我不敢直说,就偷偷摸摸地到处问。有一个大夫说了,没科学根据的法最好别用,但这话咋给俺婆婆说啊?”

性格大咧的年轻爸妈干脆将孩子扔给老人照顾,而心思谨慎的唯恐孩子被“经验”弄出好歹来,两边都是心力憔悴,苦不堪言。

记者咨询儿科医生得知,孩子真的不能抖,尿不湿的确比裤子更卫生,沙土有优有劣,请谨慎使用。老一辈与年轻爸妈们在育儿经上的冲突,也都是为了孩子好,应该相信科学,谁对听谁的。

# 春装高调登场,棉品掉价失宠

有商家原价1169元的棉靴现价499元处理

本报聊城2月23日讯(记者

王瑞超) 冬去春来,羽绒服渐被棉外套取代。近日,记者走访商场和精品店发现,羽绒服、棉帽、围巾等冬用棉品价格骤降,打折、买赠成为许多厂家处理尾货的主要方法,原价1169元的棉靴现价499元处理。

在柳园路某商场,琳琅满目的春装已经高调登场,但走进店面发现,在某个角落会发现棉品身影;有的店面专设促销专区,并标有“冬款打折销售、全场199元起等字样”。在一家品牌女鞋区,记者咨询一款棉靴,工作人员介绍“原价1169元,现价499元处理。冬款全场打折处理,有的号不全了。”

在东昌路一家精品店,在店面的小角落,一副“季节货买一赠一”的标识吸引了不少顾客围观。“年前刚买了条围巾花了69元,现在买一赠一了。”许女士得知同样的产品几天时间出现大幅促销时,心里有些不好接受。而刘女士则因捡便宜感到开心:“我准备选个围巾、选副手套,比平时便宜多了,今年还能戴几天,明年照样戴!”该精品店负责人称,随着棉品的大幅让利,现在棉品区越挤越小,这几天销售不错,天再暖和时棉品就彻底过季了。

记者走访发现,也有部分名品店面的冬款无打折处理现象,依然标着高昂的原价,一店面工作人员称:“我们的冬款也不打折,过季都返回厂家,至于过季产品怎样处理,我们也不清楚。”



某精品店正在促销的棉品围巾。

本报记者 王瑞超 摄

## 提个醒>> 买折扣货要保持清醒

面对商场里成批的打折冬装,你是不是会头脑发热,买回一堆看上去很美,但事实上却穿不了的服饰呢?

业内人士提醒,面对清货,一定要保持清醒。首先,理清自己的思路,看看自己衣橱里缺些什么,列一个购物清单,确定商品的优先购买等级。

比如,你准备购买一件羽绒服,那么可以在打折期间,去羽绒专卖店或品牌服装店选购一件质量不错、款式简单且不易落伍的羽绒服。要注意,最好选择2013年的款式,这样不仅可以在寒冷的2月度过“新衣”的瘾,而且留到下一个冬季穿也不会太过时。

其次,可以考虑一下专柜里那些打折的配饰,如搭配衣服的帽子、围巾、手套、项链、胸针等精致的饰品,往往数量不多,款式也比较经典。

最后,尽量购买品牌服饰。品牌服饰的正价一般都在千元以上,而清货价低至3-5折,性价比高,而且质量也会有保证。

# 水城楼市逐渐回暖 各种优惠让利政策吸引购房者

本报聊城2月23日讯

(记者 张超) 近日,记者从城区部分楼盘营销部门了解到,售楼处来访量显著增加,项目去化情况相较于春节期间有了好转。

据了解,以临水造城、主打英伦风情的城区徒骇河附近某楼盘节后日均来访量维持在20多组,比节前的来访量有了明显回升,主城区内改善型楼盘项目人气也呈现回暖态势。相比之下,高新区、开发区等项目的来访量也呈现升温态势,主打刚需户型的某东南大盘周末来访量超过

50组。明显的人气回升,也让部分销售人员看到了节后的良好势头。

在来访量和去化明显好转的背后,一方面是受时间、节气的影响,另一方面,不少楼盘项目为节后开门纳客提前做足了文章,各种优惠让利备战节后的第一波购房热潮。

开发区一处楼盘推出特价房源的同时,打出9折优惠且享受首付分期,成交赠送一年物业费等让利政策。从节后多个楼盘反馈的情况而言,巨幅让利吸引了

不少有置业需求市民的眼球。

随着棚户区改造力度的空前加大,2014年水城地产市场竞争将呈现愈发激烈的态势,但纯新楼盘项目因受工期、预售许可等诸多因素影响,多集中在下半年入市。不少房企押宝上半年市场,让利、钜惠等一系列助于项目销售的政策纷纷出台,力求抢先一步将尾盘项目、在售楼盘项目加紧清仓去化,争取为全年的销售奠定基础,这也刺激了节后楼市的回暖。

## 2014北京礼品展 3月份盛大启幕

走亲访友,人情达练,商务来往,时下什么礼物最流行?怎样才能融入新意,既不落俗套又体现品味?企业给员工的桶装油似乎有点过于“实惠”,馈赠客户的电子产品也已流行许久,而诸多保健品、补品因较难“对症下药”,也稍显逊色。随着人们对高品质生活的追求,有创意+有品位的礼物渐成流行之势。

在大家踌躇困惑之时,即将于3月13-16日在北京国展老馆举行的第29届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会将搭建起一站式选购平台。届时50000平米展出面积,2500个展位,预计逾60000名的专业观众将呈现一场礼品盛宴,寻“礼”人士不容错过。



2014北京礼品展即将盛大启幕。

## 中证500指数上演 中小股票“快乐大本营”

2014年大盘震荡上扬,实现马年开门红,尤其是有着中小股票“快乐大本营”之称的中证500指数涨势更是惊人:从1月13日下探3588.74低点后一路飙升,当日收盘价至2月18日收盘涨幅已达15.96%,超上证综指10个百分点。Wind数据显示,信诚中证500指数分级基金B份额以21.32%的涨幅领跑全场,且是唯一一只超出20%的产品,同类分级股基B份额涨幅均值仅为5.57%。

不仅如此,Wind资讯显示,截至2月18日,信诚中证500B年初以来也凭借13.82%的涨幅跻身同类进取份额前三名。事实上,这并非信诚中证500B第一次快速反弹。Wind数据显示,从2013年12月4日到2014年2月18日这一波行情来看,上证综指、中证500涨幅分别为23.56%、31.96%,同期涨幅最大的分级基金B份额就是信诚中证500B,涨幅高达109.6%。