

# 今日莱芜

齐鲁晚报 2014.2.25 星期二

新闻热线:6380110 广告热线:6380118 www.qlwb.com.cn



扫一扫，加微信  
我们一起互动吧

齐鲁读者热线:96706  
新闻报料热线:0634-6380110  
广告订版电话:0634-6380118  
发行投诉电话:0634-6380009  
电子邮箱:qlwbjrlw@163.com  
网址:<http://www.qlwb.com.cn/>  
新浪微博:<http://e.weibo.com/u/2626247695>  
莱芜读者报料QQ群:219320709  
齐鲁拍客联盟莱芜站QQ群:251457681  
齐鲁晚报今日莱芜微信号:qlwbjrlw

2014年莱芜市为民办实事之“幸福养老工程”

## 为贫困老人购买居家养老服务



详见C03版

济南五家医院  
列入莱芜新农合

详见C02版

钢城区法院发布  
金融审判白皮书

详见C02版

封闭了一个冬天  
给车吸点臭氧吧

详见C04版

本版编辑:于晓敏 美编:小鱼

## 搜索营销体验车“下乡” 77城流动加速中小企业信息化

统计数据显示,目前我国注册登记的中小企业超过1000万家,占全部注册企业数的9成;但中国企业平均寿命较短,只有两年半,而欧美企业平均寿命40年。一份名为《中国中小企业管理健康度蓝皮书》的报告中指出,中国中小企业普遍存在全局意识不强、规划执行不到位,评估机制缺失等问题;在基础管理中存在职责不明确、权责不匹配、制度不完善、信息化应用水平低、人力资源管理理念滞后等问题。

据介绍,“搜索营销体验车”是百度营销实践中为满足中小城市及乡镇基层企业的信息化发展需求而专设的环节。一辆辆信息化改装的“流动教室”,各种信息化设备,加上国内最专业的搜索营销专家及服务人员,一对一对的信息化指导,2011-2013年这种创新的“搜索营销体验车”深入全国数十座中小城市及乡镇,帮助上千家中小企业驶入了发展快车道。

2013年百度“搜索营销体验车”已开展百余场流动信息化培训及指导活动。覆盖河北、河南、山东、山西、湖北、安徽、浙江等众多省市下

辖77个城市及乡镇,影响几十万中小企业,直接帮助到1.2万家企业偏远乡镇中小企业。

一场轰轰烈烈的“网络营销”下乡行动已全面展开,此次活动将是这一战略的进一步深化,将深入全国上百个地市及乡镇、工业园区、产业集聚地,行程数十万公里。此举不仅是中国互联网行业的一个创举,同时,对于我国城乡一体化,促进我国偏远乡镇企业的信息化发展,都有着非常强的实践意义。网络营销作为虚拟的互联网推广模式,走进乡镇,用流动体验车的方式,走进真正需要跨越信息鸿沟的偏远地区,通过和弱势的中小企业直接面对面,让中国信息化建设在深度和广度的拓展上迈向又一个新阶段。

5.64亿的网民,每天50亿次的搜索请求,4.2亿移动互联网用户,这些大数据背后蕴含着是兆亿级的需求特征和经济规律,作为互联网时代最大的信息和数据汇聚平台,百度一直在考虑如何将自身在数据规模和数据模型研究上的优势,转化为企业的发展推动力,尤其是在移动互联时代,帮助大量中小城市、乡镇中小企业跨越



信息鸿沟,找到数据背后的商机,为偏远地区的中小企业插上腾飞的翅膀。百度相关负责人表示,百度将带着大数据平台的数据基础和便捷的“搜索营销体验车”服务,为中小企业们带来更多务实发展提升的建议和实际帮助。

根据工信部政策与规划研究院《搜索引擎对国家经济与社会的影响研究》的报告披露,使用了搜索营销的企业中,搜索营销为他们带来的新客户,占他们新客户总数的比例达到39.5%,也就是说如果企业一年获得了100个新客户,那么有近40个

都是搜索引擎营销带去的,来自搜索引擎的客户相当在原有新客户数量基础上提高了65%有业内人士称,“网络营销”下乡行动,这对资金实力相对还比较弱,信息相对闭塞、网络营销意识薄弱的市/县、乡、镇而言,有着非常重要的意义。