



QILU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qilwb.com.cn

本报地址  
济南冻源大街6号

邮编  
250014

传真 (0531)  
86993336 86991208

报纸发行 (0531)  
85196329 85196361

报纸广告 (0531)  
82963166 82963188 82963199

差错投诉  
96706

发行投诉 (0531)  
85196528

邮政投递投诉  
11185



读者服务中心  
家有难事找晚报

96706

www.q96706.com

即时互动平台



新浪官方微博  
weibo.com/qilwb



腾讯官方微博  
e.t.qq.com/qilwbwyw#



齐鲁晚报微信  
qiluanbao002



齐鲁晚报逸周末微信  
qiluyizhoumo

山东最实用的微信

# 警惕网络新技术“绑架”个人权利

人们希望的是,当自己千方百计跨越“数字鸿沟”以后,别又一下子掉进“数字陷阱”。技术进步不但带来效率和便利,也要保障人的权利。在这方面,需要网络新技术保留一定的谦抑和自制,必要时其他的手段也要主动补位。

## ■评论员观察

本报评论员 赵丽

进入马年后,打车软件、移动支付、互联网金融等迅速成为热词。就在这两天,又传出“三八节”阿里集团要给手机淘宝用户“送大礼”的消息,移动支付市场出现新一波浪潮看来在所难免。

眼下,网络产业、网络经济融入民众生活的速度和广度,简直超出人们的想象。这种情况像极了一个巨人不停飞速奔跑,把公众也拉拽着向前。当然,一路上大家看到了更多的风景,不过,问题也相伴而生,如果有人还是愿意留在原地怎么办?是否必须要为此付出巨大的成本?

短短的几年时间,互联网新技

术已经延伸到办公、社交、游戏、消费、支付等方方面面。这种变化,带有一种新生的、蓬勃的乃至野性的色彩,让人目不暇接。其意义也令人振奋,除降低沟通成本之外,还在影响公众的消费习惯、生活方式,并已开始对传统商业模式以及市场格局形成冲击。

在此过程中,技术与公众实现了更充分的互动,也获得更加广泛的普及。就拿打车而言,伴随“嘀嘀”和“快的”的烧钱大战,越来越多的人已经尝到了手机支付的甜头,或者已经无奈地感受到了它的威力。即使那些没有手机支付习惯的人,也可能因为招手打车的“低成功率”而被动改变。好处是,对于大多数人而言,不论出身、学历、收入如何,都有参与这种数字生活的机会,但也要看到硬币的另一面:当大潮席卷而来,想“置身事外”好像越来越难了。因为如果参与不进来,非但享受不到新技术带来的便利,甚至还可能会被剥夺、被边缘化。尽管有观点说这是历史发展的趋势,但多少有“绑架”意味,并确实会影响到一部分人的选择自由。

而另一个隐忧是,当互联网将触角伸向各个领域,个人隐私很难再由自己主宰。大数据平台在提供服务的同时,也在时刻收集着用户的各种个人信息,甚至以此谋利。比如电子商务网站从用户以往浏览、购买行为中挖掘潜在需求,比如打车软件获取乘客的来去行踪。前段时间,国内一款打车软件就发布《情人节打车报告》,统计出2月14日19点以后“叫车去酒店人数比例”的城市排行。这则新闻一出,许多人讶异不已。但这只是大数据在小试牛刀。面对新技术的飞速发展,不少人提出担心,未来,我们的生活会被数据所“统治”,个体的消

费习惯、社交网络乃至日常活动轨迹,都可能被收集和统计,最终成为“透明人”。一旦这些数据被泄露或不良利用,不但伤及个人,对现有的道德伦理也将是冲击。在这方面,“开房数据”被泄露一事,就是一个例子。

显然,将来数据、信息会成为一股巨大的力量。人们希望的是,当自己千方百计跨越“数字鸿沟”以后,别又一下子掉进“数字陷阱”。技术进步不但带来效率和便利,也要保障人的权利,尤其是选择权和隐私权。在这方面,需要新技术保留一定的谦抑和自制。当然,也要正视商业企业及其技术的有限性,必要时其他的手段也要主动补位。当下,我国互联网的发展呈现“迅雷不及掩耳”之势,在此过程中,行业自律、修法立法、政府技术保护等工作也该跟上,以防范和消除可能出现的危机。

## ■公民论坛

### 给张悟本们“扒皮”才是正事

□王聃

近日,有记者在北医三院神经内科病房见到曾经的“神医”张悟本。对于“为什么不喝点绿豆汤”的问题,张悟本称,有些病跟饮食有关系,有些跟饮食没关系,绿豆汤也不能治脑梗。(2月26日《新京报》)

当人们几乎都要忘记张悟本时,曾经的“神医”却以一个病人的姿态回来了。这次张悟本虽然嘴硬,但谁都看得出,他的谎言怎么也捂不住了。不过,此时此刻,最羞愧的人显然不是他自己。因为在,张悟本因为媒体披露“倒下”之后,医疗养生领域依然有不少“神医”骤然间声名鹊起。

只要稍微深入地探究就不难发现,此类“神医”的出现与走红,不过是众多利益推波助澜的结果。媒体需要吸引眼球,于是有了对张悟本们的吹捧;出版社要打通畅销书,于是就不管内容真假只看有没有噱头……从这些乱象中,不难看出我国养生领域的监管是何等的空白乏力。我们看不到科普市场最基本的门槛、传播媒介的公共责任,甚至连养生领域对口的管理单位也找不到。

随着老龄社会的迫近,养生保健正在成为一门“显学”,这也倒逼相关领域监管升级。张悟本“嘴硬”虽然可笑,但算不上什么事,监管早点发力给这类人“扒皮”才是大事。

### “廉政家书”不妨加入“监督因子”

□倪恒虎

日前,安徽省六安市市政府副秘书长张魏力生因严重违纪问题被立案调查。记者看到,在一个由六安市委宣传部主办的网站上,登载有魏力生2012年7月写的一封信廉政家书。(2月26日《第一财经日报》)

嘴上喊反腐倡廉,实际却贪赃枉法,像魏力生这样的例子并不少见。但如果因为官员被查,就否认廉政家书的作用,那是不公允的。应该看到,廉政家书是对官员的一种督促,提醒他们时刻注意有那么多眼睛在盯着自己,说到的要尽可能做到,如此才能对自己和家人负责。

不过,官员手中大权在握,要抵挡来自方方面面的诱惑,除了筑牢思想防线外,还得筑牢制度防线,用带电的高压线,让他们不想腐、不敢腐、不能腐。廉政家书不光是写给家人看的,也是公职人员给公众的一种承诺。因此,在网上“晒”廉政家书的同时,不妨再加上一些“监督因子”。比如可以连同家书一起公开官员的工作职责、家庭情况、家庭财产,这样一来,对于官员的日常行为,对于他们买房、买车的情况,群众可以及时监督,看实际情况是不是和他们在家书中所作的承诺相一致。如此一来,更能提醒官员注意言行不一致的风险,督促他们廉洁自律。

## ■媒体视点

### 要耐心等待春暖花开

当下国际上一些投行或研究机构再度抛出唱空中国的论调。尤其这几天,几家银行涉房地产业信贷收紧加剧这种忧虑,以至于股市出现大跌也被当作唱衰证据。

可以预见,一方面唱空论调不会停歇,另一方面,中国经济依然会稳健前行。当然,我们承认:目前的经济增长势头不如前几年迅猛,发端于美国的金融危机此番波及欧亚大陆,确实给中国带来不小的冲击,长期粗放型经济发展方式也在接受转型升级的考验,中国政府管理和提供服务经济的能力也需要不断提升。

当前,中国经济改革的后劲与潜力正在重新凝聚,它的最重要手段还是继续改革。正如几天前,国务院总理李克强在省部级主要领导干部专题研讨班上所说,要继续简政放权、深化财税体制改革、完善金融市场体系、构建开放型经济新体制,以改革促进结构优化和城乡区域协调发展。这就是中海改的最强音,无论是深层次的矛盾,还是深水区的利益,都无法阻挡这种壮士断腕、刮骨疗毒的改革魄力。

另外,众所周知,所有政策、举措都会有一定的滞后期,尤其是一项前所未有的改革,它从方案酝酿、制定、出台、落实,需要空间和时间的配合。三中全会全面部署改革任务也不过三个月,我们不能苛求它立竿见影,这是未来五年乃至十年的发展任务,制度红利需要逐渐发酵和释放。在确认不断强化的信心与永不停步

的改革之后,我们还需要时间和耐心。(摘自《第一财经日报》)

### 发展混合所有制 需创新思维

日前中石化公告称,将启动中国石化销售业务重组,引入社会和民营资本实现混合所有制经营。几乎在同一天,格力电器公告称,其大股东格力集团将进行重大股权改革,公开挂牌转让49%的国有股权。

发展混合所有制经济是十八届三中全会提出的一个国企改革方向,承载了未来国有资产由管企业转向管资本之诉求。混合所有制经济,无疑可借助私人资本内生具有的激励相容效应和企业精神,完善国企的公司治理机制。

当前对国企进行混合所有制试点,并非简单地国有资本控股的企业点缀部分私人资本,而是借助混合所有制,完善企业公司治理结构,缓解国企难以克服的所有权虚置等问题。而要达到这样的诉求,必要的前提就是要推进要素资源等关键领域的市场化改革,打破国企基于行政垄断聚敛的市场独占地位,构建基于程序正义的市场自由竞争良序;同时,从理念上摒弃控股思维,允许私人资本在关键的混合所有制企业中适度获得控股主导权,以形成上下游企业的对等博弈格局。(摘自《21世纪经济报道》,作者贾红辉等)

■本版投稿信箱:  
qilupinglun@sina.com

1998-2014 专业专注力量

# 志邦厨柜

3.15

全国预售: 2月21日-2月23日 全国活动: 3月1日-3月17日

## 马上加码 领跑全国

加码1000元抵4000

整体厨房 每满2000马上减500现金



※扫码有礼 微信扫一扫 加入会员好礼送不停  
※马上有礼 预定即送超值大礼包  
※立马升级 提前预定免费升级德国原装进口铰链  
※一马当先 预定专享十年品质保证  
※马上省钱 更多折扣与特惠套餐详见店面海报

### zbom志邦厨柜

全国招商热线:021-50101212 官方商城热线:400-8866-100

济南1店 0531-55559391	济南2店 0531-55559391	济南3店 0531-55559391
青岛1店 0532-68983239	青岛2店 0532-68008239	青岛3店 15725278861
泰安1店 0538-6377877	泰安2店 13705382657	
胶州1店 0532-87251688	胶州2店 0532-87251988	
威海1店 0631-5286000	威海2店 0631-3688621	
临沂 0539-5639839	平度 0532-87333687	乳山 0631-6614888
东营 0546-8970067	烟台 0535-6505845	兖州 0537-3498388
莱阳 0535-3366722	曲阜 0537-4567006	滕州 0632-5628828
淄博 0533-7966106	济宁 0537-5151287	邹城 0537-5118789
德州 0534-2342788	枣庄 0632-5765077	莱州 0535-2091705
日照 0633-2182518	菏泽 0530-5111678	肥城 0538-3302778
荣成 0631-7592799	海阳 0535-3202360	莱芜 0634-5658123
龙口 0535-8578557	莱西 0532-83964555	章丘 0531-83235999
平邑 15094757567	蓬莱 0535-5736000	金乡 13793754227
黄岛 0532-81138569	高密 0536-2216996	即墨 0532-81720666
诸城 0536-2161817	夏津 15053408555	荏平 0635-4221104
东平 0538-2293999	聊城 15163583456	寿光 0536-5533333
郓城 13153090945	定陶 15705305560	邹平 0543-4968288
黄岛 0532-86973780	巨野 0530-8503226	单县 0530-4619777

ChuPinHui.com 厨品汇 官方商城 注册有礼

TMALL.COM 上天猫 搜志邦 更优惠!

十年品质保证

10

QUALITY GUARANTEE