先请你打车 再请吃喝

互联网大佬“请君入瓮”,消费者被卷入移动支付战场

“当大多数人注意力还在打车软件上的时候,支付战场早已转移。”前两日,当大家的讨论集中在打车问题上的时候,独立电商分析师李成东这么提醒。

阿里巴巴昨日正式宣布3月8日“请客”的消息让那个提醒更加明朗,联系到此前大众点评、携程网接入微信,一场“请客”将“请”出什么?此前的补贴打车不也是在“请客”吗?

本报记者　王赟

烧钱大战将迎来升级版

当你还在为补贴结束后是否继续使用打车软件纠结的时候,你可能还不知道你将会有更多纠结。3月8日,百货商场、KTV、影院、餐馆……只要你消费,就有人要为你埋单。

据悉,此次活动被阿里称之为“38手机淘宝生活节”,这被业内人士视为是阿里继“快的打车补贴请全国人民坐车”之后扔出的又一枚“土豪弹”。有阿里员工透露,“手机淘宝方面此次活动的投入将达到‘双11’和‘双12’两大主题活动的投入总和,这还不包括各种红包、优惠商品及参加活动商户自己的投入。”

阿里在烧钱圈地,腾讯也没闲着。腾讯日前就宣布战略投资大众点评网20%的股份,出手阔绰。据统计,微信目前已拥有6亿用户,可以为大众点评提供充足的微信入口;而大众点评在餐饮领域的优势地位,将极大地弥补微信服务品类过少的不足。

与此同时,腾讯在地图软件上也再次发力。26日腾讯宣布已新增8个城市的街景,至此腾讯地图街景城市达到123个。今年腾讯地图的资金投入将达到亿元级,全年将新增街景城市200个,总数达300余个,基本覆盖全国所有地级市。互联网地图商业化带来了众多机会,这也将成为阿里和腾讯要争夺的下一个地盘。

目标是用手机代替钱包

近期受到微信频频在线上线下蚕食其地盘的刺激,阿里将继续用“请客”的方式烧钱,这也是阿里集团对“手机淘宝”的重新定义,手机淘宝已不再是淘宝的手机版,是阿里在移动端O2O的最主要入口,这意味着消费者手中的手机将会替代塞满各种信用卡的钱包。

据悉,新版的手机淘宝已接入聚划算、淘点点、生活圈等本地生活内容,这与微信支付构造的生态圈不可避免地短兵相接。日前,微信推微信云平台,目前,微信云平台测试版已经接入了五家服务商,分别是微购易、微盟、微信卡卡、微俱聚和微信生意宝。

腾讯通过微信支付,已经在O2O领域圈了不少地,让在传统PC端深度布局的阿里在移动端显得有些被动,此前,微信和大众点评合作时,大众点评宣布首次使用手机微信支付,任意团购减20元,非首次用户减10元。

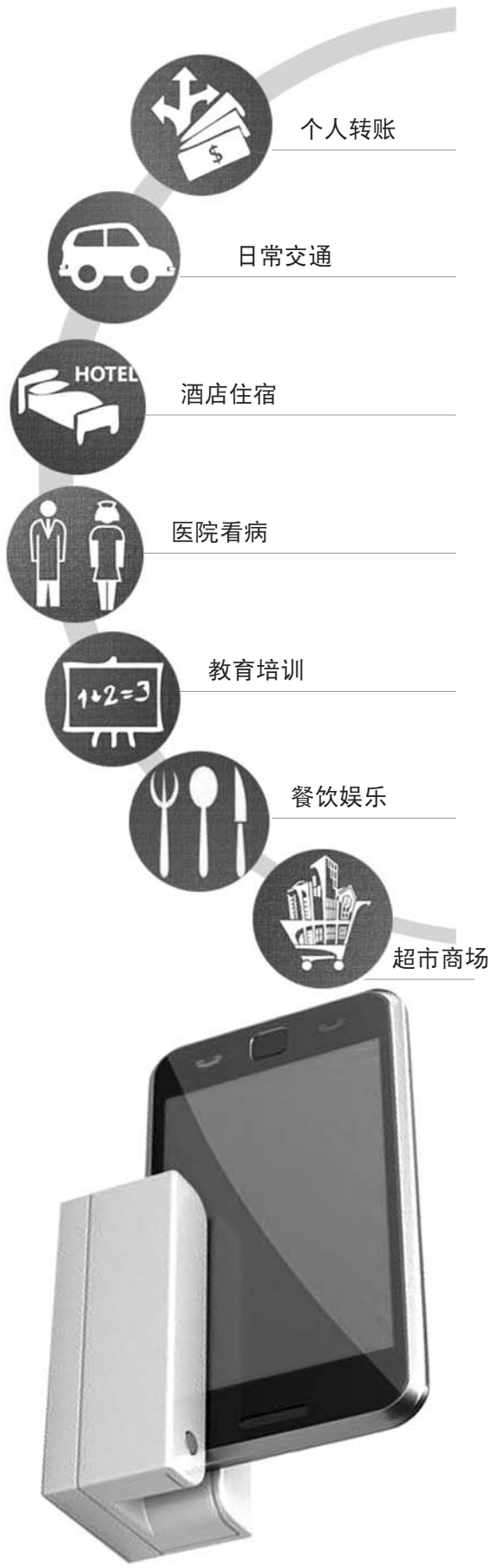
艾瑞分析师杨阳分析称,“巨头针对移动领域和O2O领域的布局初见规模,将围绕优势环节重点投资,竞争也将更加激烈。”艾瑞统计数据显示,O2O及移动网购将成为未来几年增速最快的细分领域,估计其市场规模达万亿,其中餐饮O2O复合增长率达到32%,市场规模将从2013年的665亿增长到2017年的2017亿。

3.8元看场电影,请客背后是拉商家

在同一时间,37家大型百货商场、1500个品牌专柜、230家KTV、288家影院、800家餐厅,他们在手机淘宝上给出了大量的优惠券,甚至还给出3.8元看场电影这样的折扣,接近免费。但这还不是全部,因为还有近10000家线上品牌店铺,将会为手机下单的消费者给出特别价格。

这场“请客”也让不少传统的百货业巨头进驻了手机淘宝平台,开始了线下零售移动化的探索。阿里巴巴事业部总经理吴倩的话能让你读到阿里对传统商家的改变,“更令人兴奋的是,手机淘宝已有的用户喜好度数据,甚至还可以帮助百货商场,用于确定新店的选址。”

一家影院的负责人也表示,目前越来越多的用户会通过手机订电影票,因此院线也必须适应这个消费趋势,为消费者提供新的服务,“用手机购票,看完电影后通过手机分享和点评影片已经成了绝大多数年轻用户的观影习惯,相信未来还将会有更多用户加入到这个群体中,院线必须适应这一变化”。



记者观察

手机比你更了解你

人,正在被变成一堆数字。

可能你自己都不能清晰地记得你的每一笔消费,但若是你用了支付宝,一笔一笔都会被准确记录,年底的时候,你收到的支付宝账单会吓到你,你会发现数据比你更了解你——不仅有数据,还有分析分类,而且还有放在人群消费数据中的比较。

早在2012年的时候,先是杭州有出租车司机在车内贴上本车支持支付宝,后来支付宝也在推广支付宝付打车费,但完全不是2013年底和今年年初的这种节奏,巨头交战真正惹火了市场,从这个角度讲,腾讯、阿里双方都是赢家。

“用户唯一的参与条件,就是下载和使用手机淘宝。”条件就是这么简单,采访中记者得到的更多反馈是,“反正电影和买东西是不可避免的,有免费的午餐为何不享用?”对于此前尝试过手机淘宝的消费者来讲,无疑是一件乐事,一些还未使用手机淘宝的消费者在接受记者采访时各有想法,有的人表示,以前也不用打车软件,现在也尝试了,现在有这样的机会也会选择尝试手机淘宝;有的人则依然坚持“手机会透露好多秘密”不去凑热闹。

但你知道吗?未来,手机支付将成为你所在的社区便利店的标配,这在不少城市已经是事实。前些天,支付宝和祐驿站合作推了手机支付,接下来,7-11这样的巨头也会跟进,手机支付在便利店这个市场正在全面铺开。虽然大多数人对于线下的手机支付还相当陌生,但,它确实已经进入了商用领域。

正如,阿里有一天会用手机淘宝已有的用户喜好度数据,帮助百货商场确定新店的选址,可能,有一天,数据也会帮我们的大脑做决定。　本报记者　王赟

相关新闻

上海早晚高峰将禁用打车软件

2月26日,上海市交通运输和港口管理局(下称上海市交港局)做出决定,早晚高峰时段,即每日7点30分至9点30分、16点30分至18点30分,出租汽车严禁使用“打车软件”提供约车服务措施。另外,上海市交港局还规定,严禁出租汽车驾驶员在载客行车途中接听、使用手机等终端设备,并且严禁租赁车辆安装使用“打车软件”。以上措施自3月1日起实施。　据新华社

上电大　学知识　拿文凭　交朋友

山东电大开放教育招生公告

注册入学,学费低,专业全,就近入学,方便学习,面授辅导和网络学习兼备,毕业证书教育部电子注册,本科专业学生达到授予学位标准并符合有关规定要求的,可申请获得合作院校授予的学位证书。专科相关专业学生达到国家职业资格证书申请条件的,可以申请获得由人力资源和社会保障部颁发的相应国家职业资格证书。

招生对象

本科专业(专科起点):具有国民教育系列高等专科或以上学历者。

专科专业:具有高中、中专或同等以上学历者。

开放教育招生教学点及咨询电话

[illegible]

山东电大广播电视大学网址:www.sdpu.com.cn
山东广播电视大学招生咨询电话:[illegible]