

## 新闻联连看



24日，在青岛香港中路一家网吧，咖啡厅般的环境吸引了众多顾客。本报记者 李珍梅 摄

# 突围，极力转型仍然举步维艰

## 少数“转产”求得生机，多数还在苦苦寻觅出路

“

全场采用iMac苹果一体机，不仅有鲜榨果汁还有现磨咖啡、榻榻米包间、柔软的沙发以及绿色植物……这样的环境是否颠覆了你对网吧的印象。面对生存和竞争的压力，网吧都在尝试转型升级，有的走起高端路线，有的走向多元化，还有的向乡镇转移。

2013年底，文化部放开了新批单体网吧的限制，希望发挥市场机制的积极作用，规范市场秩序。看来，网吧要突破困境，还必须依靠市场的力量。

### 升级>> 换电脑改环境，个别网吧“活”了

“在青岛香港中路一家网吧，休闲区10元一小时，包间上网则要24元一小时，这应该算是全市最贵的网吧了。关键是要去那里的人还很多。”平时爱去网吧玩游戏的小刘告诉记者。

24日，记者来到这家网吧。顺着楼梯走到二楼，一股浓浓的咖啡香味扑鼻而来。雪白的墙壁上有颜色鲜艳的手绘图，楼顶的灯光明亮，四周被绿植包围。就连上网顾客坐的椅子

都是红、黄、绿等不同颜色。除了大厅，还设有卡座、榻榻米包间、情侣间、聚会间等。网吧收银台有点像外卖的前台，上面摆放着饮料、咖啡、水果及各种点心。室内环境干净整洁，没有烟味、异味，若不是大厅里随处可见的电脑，记者根本不会想到这是一家网吧。

工作人员告诉记者，网吧全场采用iMac苹果一体机，同时还提供专业的电竞机械键

鼠，上网者能享受到最佳的上网体验。该家网吧的价格比普通网吧要高很多，休闲区10元一小时，高档区14元、卡座18元、包间24元。

但这样的网吧仅是个例，在烟台、菏泽、莱芜等地，很多这样升级后的高档网吧依然门可罗雀，升级后的成本增加给了老板更大的压力。总体看来，升级上档次绝非网吧突围的灵丹妙药。

### 转型>> 网络加咖啡，不少网吧试水多元化

聊城健康路一家网咖店是一家加盟连锁网吧，去年6月份正式营业，一共有4层。网咖店使用面积400平方米，有102台电脑，总投资100余万元。

该店老板张翔介绍，来消费的主力群体是工薪阶层，以年轻人为主。张翔表示，来这里娱乐的年轻人80%都是玩网络游戏。“现在大型的网络游戏注

重团队性，对硬件配置都有很高的要求。一方面，我们尽力营造一种比较舒适的游戏氛围，比如我们设置了‘对战区’，每天都有人拉着朋友，六七人一起对战；另一方面，我们前期投入购进了一批高端硬件设备，专用键盘200多元一个。”

“高档休闲娱乐是今后网吧行业发展的趋势，以前

一台机器加一张桌子的时代再也回不去了。”聊城另一家高端网吧经理张先生介绍说，“除了营造优美舒适的环境，我们将来还想把‘网咖’的概念整合进来，提升配套服务质量。”

济南零度网吧走的也是高端路线，客流一直不错，在济南已开了两家店。

### 转移>> 寻找市场空白，由城区转向乡镇

“从2010年开始，德城区的网吧数量开始减少。”德州德城区一家网吧老板李先生告诉记者，以德州学院附近为例，从2010年起，大学西路关闭两家，育英大街关闭3家，萧何庄4家网吧先后关闭，学校附近的网吧分别转行做起了宾馆、饭店和小卖部的生意。

据德州有关部门统计，目前

德州市共有在册网吧418家，随着城区家用电脑数量增多，加上网吧经营场所成本增加，经营压力增大，德城区的网吧市场有所萎缩，从2010年至今，网吧开始从城区向县区乡镇转移。

从2010年1月到2014年2月20日，德州新开网吧数量为66家，且主要集中在县(市)区，吊销、注销、迁出的网吧数量共计130家，远远多于新开网吧的数

量。

与城区相比，县(市)区包括乡镇，家用电脑的数量有限，再加上成本相对较少，在德城区淘汰的主机还可以继续使用，不少网吧将发展区域转移到县(市)区。

“这种转移也只能是应急之举，县(市)城镇再饱和了呢？”不少经营者发出这样的疑虑。

### 相关链接

## 文化部解禁 单体网吧审批

2013年底，文化部等部门联合发出通知，各省级文化行政部门可根据地区和城乡差异，在确保场所每台计算机占地面积不少于2平方米的前提下，分别设立网吧台数标准，依法开展单体网吧审批。

这意味着“不新批一个单体网吧”的政策被废止。此前文化部曾通知在部分省区市试点“适度开展单体网吧审批”。

通知要求，各省级文化行政部门要更好发挥市场机制的积极作用，及时调整和公布本地区网吧总量与布局规划。特别要做好农村地区、外来务工人员聚集区网吧市场的布局规划，发挥网吧在缩小城乡信息化差距、解决流动人口和低收入群体文化休闲娱乐需求方面的作用。总量和布局规划不再报文化部备案。公安机关要切实履行网吧消防安全和信息网络安全审核职责，开展网吧安全员教育培训，加强日常安全检查。

### 一家之言

## 网吧不是夕阳行业

“很多人认为网吧现在是‘夕阳行业’，但是我不这么认为，不少地方经过自身的努力，转型很成功。”对于我国网吧生存的现状，中国网吧维权第一人李远说，虽然网吧现在的生存状态不是很乐观，但这是一个优胜劣汰的过程。

据李远介绍，2012年全国网吧数量约14万家，近几年每年都在减少，现在还不足13万家。

李远分析，造成网吧数量减少的主要原因有，网吧自身电脑数量的增加和成本的增多；网吧事故频出，工作人员社会地位降低；手机等互联网移动终端的增多；行政机关监管力度的加大等原因导致了网吧消费者的流失。

“很多人认为网吧现在是‘夕阳行业’，但是我不这么认为，不少地方经过自身的努力，转型很成功。”面对目前网吧的现状，李远认为，经营者可以采取自发联营的方式，联合起来、统一管理。



在菏泽一家高端网吧，还建起了自选超市。本报记者 李贺 摄

### 本版稿件采写

本报记者 乔显佳 王伟平 李珍梅 邢志彬 李涛 张文娟 陈静 王领娣 陈兰兰 凌文秀 李贺 陈晨 见习记者 戚云雷

### 整合>> 我省推进网吧连锁，年底连锁率达90%

2011年底，省文化厅等5部门联合下发了《山东省推进网吧连锁整合工作实施意见》，要求到2015年底，全省网吧市场全面实现连锁整合。

文件要求，要通过政府引导扶持、企业自主运营、市场机制运作，落实连锁政策、强化推进措施、整合市场存量，加快“单改连”进度，在全省建立起

网吧连锁经营管理的基本架构，使集团化、规模化、专业化、品牌化的连锁网吧占据市场主导地位。到2014年底各市网吧市场连锁率达到90%，到“十二五”末，各市网吧数量控制在现有总量指标的90%以内，落实网络资费下调30%，对连锁网吧执行5%税率等优惠政策。

任何地方不得突破现总量

指标数审批新增网吧，要通过“淘汰递减”的办法，在总量布局规划指标内，依法吊销存在严重违法违规行为的网吧，或者鼓励网吧连锁企业注销所兼并、收购、控股现存标准低、环境差、规模小的网吧，利用这些指标的一部分，按新设立互联网上网服务营业场所的标准和条件，建设新的网吧连锁直营门店。