



让城市留住过夜游客

我省各城市将深度打造“二、三日游”产品

“游客的夜间消费是白天消费的3至5倍，因此接待过夜游客人次的多少是衡量一个城市旅游发展质量和水平的重要指标。”26日上午，在2014年全省旅游工作会议上，山东省旅游局局长于冲表示，从今年开始，省旅游局将推动城市“二、三日游”产品的打造，增加过夜游客数量，提升城市旅游综合效益。

□李芳芳

2013年是全省旅游业稳步提升,加速转型发展的一年,主要旅游经济指标继续保持较快增长,游客满意度进一步提升,旅游工作呈现出许多亮点。据统计,全省旅游总收入突破5000亿元,达到5183.9亿元,同比增长14.7%,相当于GDP的9.47%,占服务业增加值的23%,对财政的贡献率达到8.3%。青岛、烟台、济南三个城市旅游经济总量居全省前3位,全年游客满意度居全省前三位的城市分别是威海、淄博、青岛。

山东省旅游局局长于冲在会上表示,通过去年全年的旅游工作看还存在一些问题,比如入境旅游收入下降,城市旅游基础设施尤其是度假设施、旅游集散中心等服务设施,以及航空和海上快速交通建设滞后,以及大多数城市旅游目的地要素产品整合包装水平不高,没有形成具有竞争力

的城市二、三日游旅游产品等。

“目前，国内自驾车、自助游客的比例达到90%以上，他们的主要旅游目的地是城市。从消费看，开始从景区消费转向城市旅游目的地地的住、吃、购物和娱乐等全面消费。为此，国家旅游局确定，要从调整统计制度入手，重点考核游客过夜天数，引导各地破除以数字论英雄的考核办法，更加注重旅游综合效益和质量。”于冲局长说。

从今年开始,省旅游局将把过夜游客人数作为对各市旅游考核的主要指标,建议各地把整合资源,打造城市“二、三日游”产品作为增加过夜游客数量,提升城市旅游综合效益的重大举措来抓,当务之急是把近年来兴建的一批新项目、大项目与城市传统旅游项目和住宿、美食、购物、娱乐等要素项目结合起来,加大夜间旅

游项目的开发力度,形成以重点旅游景区为龙头,要素综合配套、质优价廉,可以满足游客白天、夜间不同消费需求的旅游产品体系。

在现场会议中，济南、烟台、临沂、泰安四个城市分别做了典型发言。济南作为省会消费圈的中心，需要更加强大的游客承载能力，因此在2014年的具体规划中，济南将完善公共服务体系作为工作重中之重。泰安去年推出了“三日游”产品，经过一年的运行，取得了良好的效果，于是今年将更加完善产品的内涵，加强游客的深度体验感。烟台市的旅游经济总量已经位列全省第二，成为很多国内外游客倾心的休闲度假目的地，凭借资源优势，将深度打造最佳观光旅游和休闲度假城市。临沂凭借丰富的乡村旅游旅游资源优势，紧扣游客回归自然的美好愿景，将打造国内著名乡

村旅游目的地，让游客也可以在乡村舒适地留下过夜。

“打造城市二、三日游产品，要注重发挥城区的作用，而重头戏在乡村旅游，还要充分发挥度假区的作用。”于冲强调说，要针对性地营销城市旅游产品，建议各市在继续参与全省“联合推介、捆绑营销”的基础上，尽快建立自己城市旅游目的地产品的营销体系。

“我省每年上千万的游客就是城市旅游的宣传员，要在城市机场、车站、码头、旅游集散中心、商业街区以及酒店、旅游景区等地，广泛开展城市旅游形象和产品宣传，利用到访的旅游者把城市旅游传播到国内外主要客源市场。”于冲表示，各城市可以创新营销机制，与主要客源地城市建立媒体互换和旅游营销相互代理机制，有针对性地开拓市场。