

# 四城市为留游客使“绝招”

——济南、烟台、泰安、临沂四城市在全省旅游工作会议的发言

## 发达的公共服务体系是旅游城市必备

近年来，济南市以“建设宜居宜游的现代化省会城市”为目标，大力推进了旅游公共服务体系建设，各项功能日益完善。

2012年即编制《济南旅游公共服务体系建设研究》等系列规划，将旅游公共服务功能融入全市“一城三区”新型城市化战略，强化顶层设计。相继举办全运会、园博会和十艺节，一大批城市建设重点工程和环境综合整治项目大大提升了城市宜游功能。

旅游与园林、城管、交警、交通等部门通力合作，新建提升了各大景区的游客中心、旅游厕所、停车场、标识标牌等。在高速、国道、省道以及市区主要路口设置景区交通指引牌200余块，并减免相关费用，近期还将增设100块交通标识牌。旅游、城管部门推动成立“厕所开放联盟”，面向市民和广大游客免费开放厕所600余处，编制公厕地图，解决如厕难的问题。

在资金筹措方面，建立了多渠道投入机制。全市旅游专项经费中每年有1/3用于旅游公共服务建设。已建成旅游集散中心2个，旅游咨询中心4个，完成了以“三网一库一平台”为核心的信息化一期工程和韩、英、繁体中文网站建设，网络营销线上产品2000多个。同时还发挥财政资金“四两拨千斤的杠杆作用”，引导社会资本投入旅游公共服务建设。推动旅游企业成立“济南一日游服务中心”，开通专线旅游线路10多条，积极支持旅游汽车站的旅游集散中心改造，与公交旅游公司合作，自筹资金建设“智慧旅游服务中心”。2007年，济南建成首个旅游集散中心，年

发送游客10多万人次。2013年，发动社会力量，在原旅游汽车站的基础上改建了旅游集散中心。今后，还将按照社会化运作的思路，在济南火车站、儿童医院和火车东站规划建设集散中心。

目前，正按照省会城市群经济圈党政联席会议的要求，建设省会城市群游客集散中心(济南旅游服务中心)，预计下半年投入使用。项目位于高铁济南西站，面向省会城市群旅游联盟8城市，建设集旅游展示体验、旅游咨询、旅游产品销售、交通服务和游客休憩等功能于一体的旅游公共服务平台。包括主体功能区 and 配套功能区。主体功能区有宣传展示区、旅游咨询区、旅游产品销售区、交通集散调度区和游客休憩区五个部分。配套功能区主要包括品牌餐饮、连锁快捷酒店和旅游商品售卖服务。并积极与省交运集团在附近的游客集散中心互为补充，为游客在城市及周边旅游提供服务。

目前，济南在已有4个旅游咨询中心的基础上，又规划建设50个旅游咨询中心，预计今年上半年投入使用。旅游咨询中心以智能旅游信息亭的形式，分为旅游景区型、繁华商埠型和现代都市型三种类型和有人值守、无人值守两种模式。主要功能有信息发布功能，包括天气预报、时事新闻和社会公共服务信息；旅游咨询功能，包括旅游信息智能咨询、12301热线咨询、旅游产品展售和旅游业务现场咨询；公共服务功能，包括公交信息查询、公交站牌和乘车现场咨询服务；便民服务功能，包括ATM机服务和公交IC卡服务等，极大方便了游客出行。(济南市)

## 在泰安可以舒服地玩“三天”

多年来，泰安旅游业发展主要依靠泰山，旅游产品单一。经过近几年努力，方特欢乐世界、泰山封禅大典、徂徕山温泉城、太阳部落等一批精品旅游项目相继投入运营，旅游产品不断增多，一定程度上破解了游客“进山不进城”、“泰山半日游”的问题。

旅游产品丰富了，却又出现了有的景点游客扎堆，有的景点客源不足、效益不好、作用发挥不够的问题。为提升旅游业总体竞争力，泰安市立足旅游项目集群优势，以泰山、方特欢乐世界等客源相对稳定景区为龙头，整合串联全市26个旅游项目和53家宾馆饭店，策划并推出了“中华泰山·天下泰安”三日游产品。

三日游产品由政府统筹引导，把一揽子优惠政策和旅游服务捆绑经营，大部分产品价格点在400元以下，最低的仅为253元，既包含线路景点、首道门票，又包含两晚的基础性住宿费，具有极强的性价比和市场竞争优势。三日游产品通过对各旅游要素的科学串联，吸引游客由“快餐”转向“慢游”，延长逗留时间，增加旅游消费，促进旅游项目及相关服务企业抱团发展，以强带弱，形成了优势互补、协作共赢的局面，实现了旅游产业综合效益最大化目标，推动旅游业发展由人数增长型向消费增长型转变。

通过近一年的摸索、实践，形成了“政府主导、旅行社主体运作、景区酒店主动参与”的运行体系。建立了三日游考核激励机制，将三日游营销任务与县市区旅游绩效考核、十强二十优旅行社评选挂钩，建立起收益分享机制，配套出台三日游组团奖励

(泰安市)

“

济南将建设发达的公共服务体系、烟台将打造更加舒适的休闲度假城市环境、泰安继续完善“三日游”、临沂则开启打造著名乡村旅游目的地程序……26日，全省旅游工作会议在济南召开，各地市针对2013年旅游市场出现的问题，对今年的工作开展给出了详细规划。以后不管是城市过夜、乡村游玩，还是海边休闲、山区度假，游客都能享受到完善的服务、舒适的环境和美丽的心情。

## 国内著名乡村旅游目的地在临沂

去年以来，临沂着力构筑乡村旅游产品体系，完善旅游公共服务设施，努力建设国内乡村旅游目的地，取得明显成效。临沂市被授予“山东省乡村旅游示范市”称号，沂水县院东头镇、沂南县竹泉峪村、蒙山旅游区百泉峪村被授予“山东省乡村旅游示范镇(村)”称号。

临沂市政府在工作报告中提出建设国内著名乡村旅游目的地的目标，把乡村旅游纳入全市“10+6”产业计划，每年从省政府拨付给临沂市的“一圈一带”专项资金中，拿出30%以上比例用于乡村旅游发展，2013年达到4500万元。从今年开始，各县区都设立了乡村旅游发展专项资金，其中，沂水县达到1000万元，沂南县达到700万元。

立足资源优势，实施差异发展，着力打造具有沂蒙地域特色的乡村旅游产品，目前主要形成的几种类型包括：以蒙山旅游区的百泉峪、百花峪、李家石屋、沂南铜井镇的竹泉峪村、马牧池的常山庄村等为代表的景区依托型；以沂南竹泉村旅游度假区、平邑九间棚旅游区、莒南大店镇、郯城马头镇等为代表的古村镇型；以兰陵国家农业公园、沂南马泉创意农业休闲园区、费县沂蒙百草园等为代表的休闲农业园区型；以蒙山养心园酒店、沂水院东头怡然居酒店、蒙阴岱崮上山乡下度假村等为代表的休闲度假型；以费县大田庄乡的周家庄、莒南涝坡镇柿树园村等为代表的规模化农家乐型等。

去年以来，临沂市突出农民主体地位，开展了“沂蒙人

家”创建活动，进行了“沂蒙人家”商标注册和标识设计，提出用3-5年时间打造10000家不同类型“沂蒙人家”的总体目标，推动沂蒙乡村旅游步入了品牌化、标准化发展的新阶段。将“沂蒙人家”分为“乐居”、“乐食”、“乐游”、“乐购”四种类型，分别制定了评定标准，对经过评选认定的“沂蒙人家”，统一挂牌，统一标准，实行规范化管理。各县区也推出了自己的品牌，其中蒙山旅游区的“蒙山人家”、沂南县的“红嫂人家”、临沭县的“沐河人家”、兰陵县的“兰陵人家”、蒙阴县的“固乡人家”和郯城县的“银杏人家”，初步构建了以“沂蒙人家”为统领的沂蒙乡村旅游品牌体系。

另外，全市计划到2015年完成15个县区乡村旅游规划编制任务，推进“双改”工作，从每个县区抓出1-2个市级乡村旅游示范乡镇、2-3个市级示范村，以点带面，推动全市乡村旅游发展。

目前，临沂市旅游集散中

心建设已经启动，市政府将划拨150亩土地用于市旅游集散中心建设。蒙阴、平邑、莒南、沂南、费县5个省级旅游强县正在进行游客中心规划选址或总体设计，蒙山旅游区和沂水县游客中心已于去年率先建成并投入使用，沂水县还在A级景区较为集中的院东头镇建设了一处高标准的游客接待中心。今年，计划在临沂机场、火车站、长途车站、高速公路服务区等人流量集中的地方设置20家左右旅游咨询服务中心。同时加强旅游道路建设和旅游标识系统建设，优先配套乡村旅游基础设施。

通过发展乡村旅游，尤其是开展创建“沂蒙人家”活动，有效优化了农村产业结构、推动了新农村建设、促进了农民增收致富，为广大农民群众搭建了更加宽广的发展平台。临沂市将力争用3—5年时间构建起较为完善的乡村旅游产品体系、品牌体系、产业体系，将临沂打造成为国内著名的乡村旅游目的地。

(临沂市)



临沂乡村旅游目的地



链接

## 省内国有旅游景区将面临改革

在全省旅游工作会议上，省旅游局局长于冲表示，我省今年将对国有旅游景区进行改革，吸引国内外优质旅游资源，各类投资主体参与城市旅游产业建设。

据了解，国有旅游景区一般都是由所在地政府管辖，纳入事业编制管理。从表面上看，高价景区门票直接为地方政府增加了收入，但实际上门票收入处于产业链的低端，以门票收入为主的旅游经营模式导致了重点国有旅游景区对城市旅游发展的综合带动作用没有充分发挥出来。正所谓“点上收点金，面上丢失大把银”。

郭树清省长在今年的《政府工作报告》中指出：要全面推进经营性事业单位转制改企，并提出了年内基本

完成的目标要求。为此，我省将打一

场国有旅游景区改革的攻坚战。

“国有旅游景区转制改企并不是最终目的，核心是要盘活资源，发挥市场配置资源的决定性作用。要把国有旅游景区改制与培育壮大市场主体结合起来，通过控股、参股、持股等股权多元化搭建融资平台，广泛吸引国内外优质旅游资源、各类投资主体参与城市旅游产业建设，在更高水平上发挥国有旅游景区对城市旅游发展的综合支撑和带动作用。”于冲局长表示，确定今年将重点抓好2个市、6个县

的旅游综合改革，省旅游局的政策和资金将优先支持这些市、县改革，并重点督导7个5A级国有旅游景区改革。

## 提起休闲度假先想到烟台

近年来，烟台市围绕打造最佳观光旅游和休闲度假城市，提升旅游业发展的速度和质量，取得了较好成效。近三年，全市建成和在建旅游项目138个，总投资3764亿元，已完成投资682亿元。2013年，全市接待游客5003万人次，实现旅游收入543亿元，分别增长11%和14%。

立足资源优势，烟台将重点建设体现“山海仙境·葡萄酒城”特质的旅游项目。先后建成投资8.6亿元

的5A级旅游景区三仙山、3.6亿元的千年古利国露寺以及广仁路开埠文化旅游区、地雷战景区、雷神庙战斗纪念馆等等，展现了烟台的仙道文化、开埠文化、红色文化的丰富内涵；建成蓬莱海洋极地世界、渔人码头鲈鲨馆、小孩口湿地公园等10个滨海旅游项目和天马、曦岛等8个游艇码头，展现了滨海城市的独特风采，还开通了芝罘湾海上看烟台、长岛环岛游等近海旅游航线15条；建成君顶酒庄、国宾酒庄、苏各兰酒庄等21个葡萄酒旅游项目，以及投资90亿元的瀑拉谷产业集群项目拟建设50多个葡萄酒庄，展现了国际葡萄酒城品牌优势；重点建设了投资35亿元的招远春雨乡村旅游综合体、3亿元的鼎丰生态园等25个乡村旅游项目，培育了烟台的“最美乡村”；先后建成37度梦幻海、欧乐堡主题乐园、塔山、莱阳金山、海阳林山滑雪场等一批休闲度假项目，打造了一个宜游宜居的目的

地。

烟台将遵循旅游业发展规律，探索富有成效的项目生成模式，主要有核心项目带动模式，借助蓬莱阁品牌效应，布局了蓬莱水城、戚继光故里、古船博物馆、八仙过海景区等项目，形成2个5A级景区、2个4A级景区、1个五星级饭店的优势项目群。产业链条延伸模式，张裕集团、北极星等工业企业

休闲快讯

## 游览世园会可找

## “官方认定”酒店入住

近日，青岛世园会启动了重点在全市范围内四星、五星级酒店中开展的世界园会官方签约饭店认定推选工作，为在世园会期间来青岛的游客提供良好的吃、住、行服务，让海内外游客来参观时乘兴而来、满意而归，进一步提高对海内外游客的服务质量。

据介绍，2014世园会官方签约饭店需具备以下条件：一是自愿为世园会提供接待服务工作，接受2014年青岛世界园艺博览会执行委员提出的客房限价。二是两年内无重大安全责任事故和服务质量事故发生。根据世园执委会要求提供紧急医疗救助，制定各类治安、消防等应急预案，必要时采取一定的安保措施。三是饭店周边治安秩序良好，并安装视频监控设备。能围绕世园会开展相关的培训，提升服务质量。截至目前，世园会已陆续与喜来登、海尔洲际、广业锦江、麒麟皇冠、蓝海饭店等二十余家四星、五星级酒店展开对接。(综合)

## 国内旅游接待统计指标

## 评价将实施新办法

2月19日，国家旅游局下发《关于改革完善国内旅游接待统计体系试点工作情况的通报》指出，今年将在全国实施新的国内旅游接待统计指标评价办法，引导旅游行业更多关注科学发展，打造中国旅游业升级版。

据了解，“完善国内旅游接待统计体系”作为试点工作的主要技术成果对原有指标进行了补充提炼，突出过夜指标，选择了“接待国内过夜游客人数”、“住宿单位接待国内过夜游客人数”、“住宿单位接待人数占国内游客人数比重”、“住宿单位接待国内过夜游客平均停留时间”、“常住居民人均接待住宿单位国内过夜游客数”以及“旅行社接待人数占国内游客人数比重”等6项基础指标和衍生指标，整体反映地方国内旅游发展质量和效益。增加相关校核指标，实现对当地国内旅游的综合评价，为各地客观判断自身旅游发展阶段和特征提供依据，也为地区之间相互借鉴发展经验提供参考。(综合)

旅游小妙招

## 怎样聪明使用国外假日租车

“既有钱又有闲”的游客逐渐增多，懂得享受生活的他们也更喜欢深度旅游，于是国外自驾自助游成了一个不错的玩法。怎样在国外假日租车过程中避免不必要的麻烦，省钱省事，先来学几招吧。

### 多对比租车公司的价格

不同的租车公司价格有很大差异，比如在8月份旅游季节里，从西班牙马拉加机场租一辆经济车要价119英镑到287英镑，不同公司相差悬殊，而且还要计算总体的费用，而非租车公司所标出的价格。

### 避免租车公司多收燃油费

燃油最经济的方法就是“满满”政策，也就是说说租车时是多少油，归还时 also 加满多少油，这样就不用再付钱给租车公司。但是很多租车公司，尤其是在西班牙，公司坚持要顾客提前给钱，而且通常是抬高的了价格。如果没用完，租车公司是不会退还多余钱的。

### 不要租带有卫星导航系统的车

在国外，用导航会产生费用，租有导航系统的车也将花去你行程中的大笔钱，比如从葡萄牙法罗机场租车的话，导航系统会花去68英镑，价格是不是高得惊人。如果你自己的导航系统安有欧洲地图，还是自带吧，或者是选用最古老的而又实用的方法，买上一张道路图带在身上。

### 自带儿童座椅

如果从租车公司租借儿童座椅的话，需要60英镑，而自带的话，不但实惠，也更加适合宝宝，增加舒适度。另外，再传授一个额外的小妙招，乘坐英国航空公司和维珍航空公司的飞机，可以免费携带儿童座椅。(综合)