

# 谁把装修公司变成鸡肋？

年后开春历来是家装的集中爆发季，此时准备装修的业主们最纠结的一个问题，就是“到底要不要找装修公司”。尽管装修公司可以帮助业主协调装修流程，节省时间与精力，但是其自身的短板、外部家居产品的一站式服务升级等种种原因，造成了装修公司渐成鸡肋的窘境，食之无味，弃之可惜。

## 设计师变装修公司的“签单工具”

买房就需要设计与装修，辛辛苦苦买了房，做出喜欢的室内设计风格是大多数买房者迫不及待的事情。设计师就成了消费者选择装修公司非常重要的原因。但是，一位资深业内人士坦言，“其实设计师有时候只是装修公司的诱饵，把签单作为第一要务，

设计水平实在乏善可陈。就算有一些水平较高的设计师，他们在这种以量取胜的压迫下，想设计出精品，可能性也非常小。”

从装修公司的角度，他们的经营方式也决定着他们轻设计的特性。“一些中小装修公司根本没有自己的工程队，他们在施工方面只是中介，将项目转包给某个包工头，然后从中抽取一定比例的转包费。这块才是他们利润的最大来源，设计反而只是他们吸引签单的手段而已。”

## 施工队变相恐吓 诱使顾客增项

近几年来，增项已经成为家装行业的一大诟病，尽管装修公司都信誓旦旦地表示，“如果业主自己没有提出额外要求，绝不会有增项等另外的支出。”甚至有些

品牌家装公司喊出“零增项”的口号，但要真正管理起来很难，往往形同空文。

最常见的情况就是，在施工过程中工长总会好心建议，“吊顶建议换成某知名品牌，使用原来那个牌子的东西，容易坏”，“水管太旧了，要是不换，以后漏水我可负不了责”等等。若听从建议，装修费用就要增加，若不听从，就怕将来出现质量问题。其实很多时候是施工队的一种变相恐吓。不直接告知业主要增加装修项目，而是利用消费者是外行，用看似善意的语言进行恐吓，诱使消费者主动增项，从而谋取利益。即使装修公司查起来，一句“顾客主动要求增项的”，就可以蒙混过关。

## 专业班子“蚕食”装修公司的空间

家住中南名邸小区的业主马先生告诉记者，自己装修预算有15万元，厨卫吊顶、橱柜、背景墙、衣橱、门、地板等会找专业的公司做，找装修公司做的主要是墙体、水电和房间局部造型的施工，费用可能只有4万元左右。

对于装修公司来说，单子缩水，已经成为一种普遍现象。现在市场上的家居品牌不再仅仅销售家居产品，还提供专业的一站式服务。比如购买衣柜，就会有专业的设计师上门量尺、设计、出效果图，安装人员上门安装，还负责后期的维修、拆卸等服务。家居产品越做越专业，延伸服务越来越多，在一定程度上正在“蚕食”装修公司的空间。尽管部分品牌装修公司的业务也延伸到了橱柜、书柜等产品的生产，但是大多消费者都不看好。

(牛雯静)



## 万众瞩目！金山银海 裸价来了

欧亚达家居3.15万人团购惠火爆开启

目前，由欧亚达家居济南北园店推出的“金山银海 裸价来了”3.15万人团购惠正火爆报名中！伴随着重磅让利，自上周末欧亚达家居百余营销小队已进入各小区、商圈及异业合作机构进行紧锣密鼓的宣传，受到了泉城消费者的热烈追捧。

## 1000万返现补贴、1000个红包、神秘抽奖重磅来袭

开年首惠，欧亚达家居3.15促销活动将从3月8日开始持续至3月16日，活动期间，不仅品牌专卖店、工厂纷纷让利到底，欧亚达家居也将推出开年首次让利补贴。据了解，本次3.15活动“1000万返现补贴、1000个红包、1000份大礼、

还有神秘大奖”都将再次来袭！只要您来，优惠、大礼轻松获得。

## 金山携手百大品牌 价格回到十年前

3月9日下午，赖氏家具、顾家家居、可至家居，大自然地板、东鹏陶瓷、法恩莎卫浴、嘉俊陶瓷、卡喏亚衣柜、大信橱柜等近百个知名家具建材品牌组团让利，击穿价格底线，展开开年第一战！名品砍价、价格竞猜、专属满赠、双倍抽奖等仅为您准备。活动当天，济南广播电视台知名主持人金山将现身欧亚达家居，帮您砍大牌，价格回到十年前。

## 千件买断品即日开抢 凭邀约卡即享四重免费礼

千件买断品提前抢定，本周六起，1000款买断品也将走入百大社区，快来挑选您中意的家居名品吧！随着百团服务进社区活动进驻各大社区，本次活动的邀约卡也将开始预售，每张仅售10元。活动期间凭此卡可享四重免费礼：参加商场高额返现资格、免费食用油一桶、拍立得相机免费抽、50元抵用券。

## 全程价保 差价10倍返还

活动期间，欧亚达家居济南北园店“不满意就退货”、“先行赔付”、“全程价保，差价10倍返还”以及超大体量的全国连锁商场都将成为您前来放心购物的最佳名片。更多优惠活动请至欧亚达家居详询。

## 青春盛宴致敬70、80后

八大名品家具建材“大集采”活动即将启动

他们在一个特殊的转折年代中成长，他们用青春为中国的社会变革和文明进步做出了杰出贡献，他们用奋斗肩负起新中国最重要时刻的社会使命，他们是中国经济崛起的新脊梁。他们是当今社会的中坚力量！他们就是百折不挠、勇往直前的70、80后！

任何人都不会忘记70、80后为社会所做的贡献，为了记载和诠释这两代人的青春回忆和奋斗历程，回味过去的美好时光，感受建材名品对中国精英人群的关爱与尊重。作为家居建材的领跑者——L&D陶瓷、菲林格尔地板、TATA木门、海尔整体厨房、诗尼曼衣柜、尚高卫浴、意风家具、美尔凯特吊顶八大品牌厂家总裁将于3月8日空降

济南，联手为您献上一场向70、80后致敬的“大集采”万人专场品鉴会！

此次“大集采”团购活动，覆盖济南、济宁、泰安、莱芜、德州、淄博、菏泽等三十余城市，涉及8大建材名品，产品价格直击价格底线，8大总裁现场保价，价保全年，差价10倍返还，各类名品、新品、精品，齐齐亮相。

除了厂价直销、品类齐全，本次活动还将开展一系列惠民活动，凭“大集采”青春手册即可获得28元进店礼和价值298元签到礼。现场更有液晶电视、实用家电等1000万豪礼循环抽，礼品拿到手软。

3月8日，济南高新区国际会展中心，全年仅此一天！让我们一起重拾属于你我的“青春盛宴”！



公共频道

建材名品



扫描二维码  
关注大集采

向70'80后致敬

山东济南·3月8日

# 大集采

青春盛宴

**活动时间：2014年3月8日**  
**活动地址：济南市高新区国际会展中心**  
**咨询热线：0531-68829108**



西葫芦



亚茹



晓捷



小新



海丽



张欣

唯美 L&D 陶瓷

Vöhringer 菲林格尔地板

TATA 木门

Haier 海尔整体厨房

诗尼曼 衣柜

Suncoo 尚高卫浴

意风家具

美尔凯特 自清洁吊顶

一、总裁保价护航 差价10倍返还！总裁亲自签批，价格自宣布日起，保价到2014年年底，如有差价，10倍返还！

二、抢认筹，领好礼，享增值！100元诚意金= 28元进店礼+298元签到礼+最高800元货款增值！

三、名品联动，直击底价，仅此1天！山东电视台携手名品建材，联袂锯献，现场向工厂下单，直击价格底线！

四、1000万豪礼 惠洒齐鲁！100%中奖，800台海尔液晶电视（中奖率10%），豪华家电套装，实用小家电……1000万礼品大派送！现场交款满5000元即可抽奖1次，以此类推！（品牌间交款不累计）

