

谁把装修公司变成鸡肋?

年后开春历来是家装的集中爆发季,此时准备装修的业主们最纠结的一个问题,就是“到底要不要找装修公司”。尽管装修公司可以帮助业主协调装修流程,节省时间与精力,但是其自身的短板、外部家居产品的一站式服务升级等种种原因,造成了装修公司渐成鸡肋的窘境,食之无味,弃之可惜。

设计师变装修公司的“签单工具”

买房就需要设计与装修,辛苦苦买了房,做出喜欢的室内设计风格是大多数购房者迫不及待的事情。设计师就成了消费者选择装修公司非常重要的原因。但是,一位资深业内人士坦言,“其实设计师有时候只是装修公司的诱饵,把签单作为第一要务,

设计水平实在乏善可陈。就算有一些水平较高的设计师,他们在这种以量取胜的压迫下,想设计出精品,可能性也非常小。”

从装修公司的角度,他们的经营方式也决定着他们轻设计的特性。“一些中小装修公司根本没有自己的工程队,他们在施工方面只是中介,将项目转包给某个包工头,然后从中抽取一定比例的转包费。这块才是他们利润的最大来源,设计反而只是他们吸引签单的手段而已。”

施工队变相恐吓 诱使顾客增项

近几年来,增项已经成为家装行业的一大诟病,尽管装修公司都信誓旦旦地表示,“如果业主自己没有提出额外要求,绝不会有增项等另外的支出。”甚至有些

品牌家装公司喊出“零增项”的口号,但要真正管理起来很难,往往形同虚设。

最常见的情况就是在施工过程中工长总会好心建议,“吊顶建议换成某知名品牌,使用原来那个牌子的东西,容易坏”、“水管太旧了,要是不换,以后漏水我可负不了责”等等。若听从建议,装修费用就要增加,若不听从,就怕将来出现质量问题。其实很多时候是施工队的一种变相恐吓。不直接告知业主主要增加装修项目,而是利用消费者是外行,用看似善意的语言进行恐吓,诱使消费者主动增项,从而谋取利益。即使装修公司查起来,一句“顾客主动要求增项的”,就可以混过关。

专业班子“蚕食” 装修公司的空间

家住中南名邸小区的业主马先生告诉记者,自己装修预算有15万元,厨卫吊顶、橱柜、背景墙、衣橱、门、地板等会找专业的公司做,找装修公司做的主要是墙体、水电和房间局部造型的施工,费用可能只有4万元左右。

对于装修公司来说,单子缩水,已经成为一种普遍现象。现在市场上的家居品牌不再仅仅销售家居产品,还提供专业的一站式服务。比如购买衣柜,就会有专业的设计师上门量尺、设计、出效果图,安装人员上门安装,还负责后期的维修、拆卸等服务。家居产品越做越专业,延伸服务越来越多,在一定程度上正在“蚕食”装修公司的空间。尽管部分品牌装修公司的业务也延伸到了橱柜、书柜等产品的生产,但是大多消费者都不看好。

(牛雯静)



万众瞩目!金山银海 裸价来了

欧亚达家居3.15万人团购惠火爆开启

目前,由欧亚达家居济南北园店推出的“金山银海 裸价来了”3.15万人团购惠正火爆报名中!伴随着重磅让利,自上周末欧亚达家居百余营销小队已进入各小区、商圈及异业合作机构进行紧锣密鼓的宣传,受到了泉城消费者的热烈追捧。

1000万返现补贴、1000个红包、神秘抽奖重磅来袭

开年首惠,欧亚达家居3.15促销活动将从3月8日开始持续至3月16日,活动期间,不仅品牌专卖店、工厂纷纷让利到底,欧亚达家居也将推出开年首次让利补贴。据了解,本次3.15活动“1000万返现补贴、1000个红包、1000份大礼、

还有神秘大奖”都将再次来袭!只要您来,优惠、大礼轻松获得。

金山携手百大品牌 价格回到十年前

3月9日下午,赖氏家具、顾家家居、可至家居、大自然地板、东鹏陶瓷、法恩莎卫浴、嘉俊陶瓷、卡喏亚衣柜、大信橱柜等近百个知名家具建材品牌组团让利,击穿价格底线,展开开年第一战!名品砍价、价格竞猜、专属满赠、双倍抽奖等仅为您的准备。活动当天,济南广播电视台知名主持人金山将现身欧亚达家居,帮您砍大牌,价格回到十年前。

千件买断品即日开抢
凭邀约卡即享四重免费礼

千件买断品提前抢定,本周六起,1000款买断品也将走入百大社区,快来挑选您中意的家居名品吧!随着百团服务进社区活动进驻各大社区,本次活动的邀约卡也将开始预售,每张仅售10元。活动期间凭此卡可享四重免费礼:参加商场高额返现资格、免费食用油一桶、拍立得相机免费抽、50元抵用券。

全程价保 差价10倍返还

活动期间,欧亚达家居济南北园店“不满意就退货”、“先行赔付”、“全程价保,差价10倍返还”以及超大体量的全国连锁商场都将成为您前来放心购物的最佳名片。更多优惠活动请至欧亚达家居详询。

青春盛宴致敬70、80后

八大名品家具建材“大集采”活动即将启动

他们在每一个特殊的转折年代中成长,他们用青春为中国的社会变革和文明进步做出了杰出贡献,他们用奋斗肩负起新中国最重要时刻的社会使命,他们是中国经济崛起的新脊梁。他们是当今社会的中坚力量!他们就是百折不挠、勇往直前的70、80后!

任何人都不会忘记70、80后为社会所做的贡献,为了记载和诠释这两代人的青春回忆和奋斗历程,回味过去的美好时光,感受建材名品对中国精英人群的关爱与尊重。作为家居建材的领跑者——L&D陶瓷、菲林格尔地板、TATA木门、海尔整体厨房、诗尼曼衣柜、尚高卫浴、意风家具、美尔凯特吊顶八大品牌厂家总裁将于3月8日空降

济南,联手为您献上一场向70、80后致敬的“大集采”万人专场品鉴会!

此次“大集采”团购活动,覆盖济南、济宁、泰安、莱芜、德州、淄博、菏泽等三十余城市,涉及8大建材名品,产品价格直击价格底线,8大总裁现场保价,价保全年,差价10倍返还,各类名品、新品、精品,齐齐亮相。

除了厂价直销、品类齐全,本次活动还将开展一系列惠民活动,凭“大集采”青春手册即可获得28元进店礼和价值298元签到礼。现场更有液晶电视、实用家电等1000万豪礼循环抽,礼品拿到手软。

3月8日,济南高新区国际会展中心,全年仅此一天!让我们一起重拾属于你我的“青春盛宴”!



建材
名品



扫描二维码
关注大集采

活动时间: 2014年3月8日

活动地址: 济南市高新区国际会展中心

咨询热线: 0531-68829108



一、总裁保价护航 差价10倍返还! 总裁亲自签批,价格自宣布日起,保价到2014年年底,如有差价,10倍返还!

二、抢认筹,领好礼,享增值! 100元诚意金=28元进店礼+298元签到礼+最高800元货款增值!

三、名品联动,直击底价,仅此1天! 山东电视台携手名品建材,联袂奉献,现场向工厂下单,直击价格底线!

四、1000万豪礼 惠洒齐鲁! 100%中奖,800台海尔液晶电视(中奖率10%),豪华家电套装,实用小家电~~~~~

1000万礼品大派送! 现场交款满5000元即可抽奖1次,以此类推!(品牌间交款不累计)

