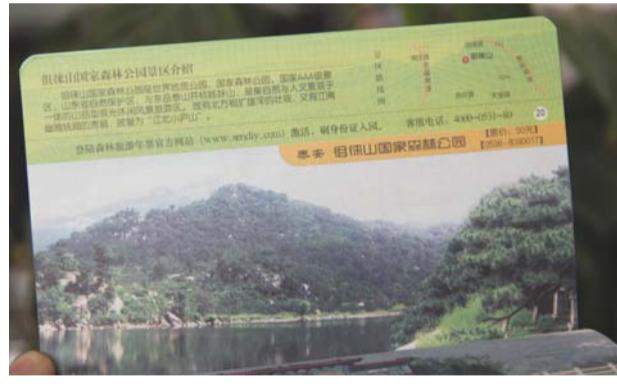


2014“好客山东·森林旅游”年票全省范围内发行

# 96元年票游遍全省55家景区



由省林业厅森林公园管理办公室主办,山东森林(国际)旅行社承办,济南市邮政局、济南电视台协办的2014年“好客山东·森林旅游”年票已于2013年12月8日正式发行。该年票涵盖山东省内55家景区,年票价格为96元,市民可致电本报购买。

2014年“好客山东·森林旅游”年票共录入55家景区,市民购买该年票后,可享受其中54家门票免费、1家门票打折的优惠,门票减免总价值达2558元。每本年票的全省统一销售价格96元,较之前发行便宜2元钱,价格只占实际门票价格的3.6%,游客购票即享大实惠。

负责此次森林门票推广发售的是山东省林业厅,旨在通过推

行年票,降低森林旅游的门槛,让更多的人走进森林,让森林旅游成为一项“国民绿色福利”。趁着双休日,带着一本年票,一家三口来次省内短途游,呼吸森林中的新鲜空气,是您休闲放松的不错选择。

温暖明媚的春天即将到来,是与家人外出旅行的最好时机,森林旅游年票中多条春游线路可供市民选择。淄博鲁山是全省第四高山,地处淄博南部的群山环抱之中,主峰观云峰海拔1108.3米,鲁中最高,公园面积42平方公里,园内群山耸立,沟壑纵横,飞瀑流泉,森林茂密。是值得一游的山岳型风景区。

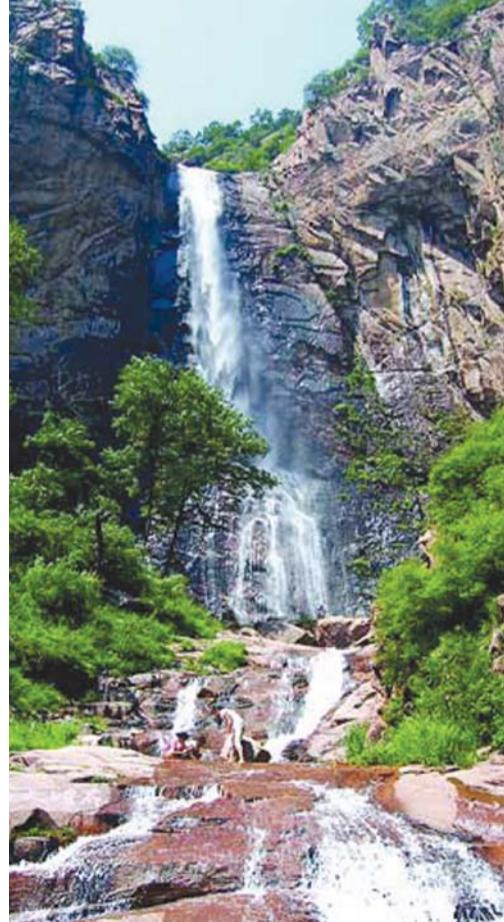
夏津黄河故道森林公园四季风采各异,故道庄园、农家院等风情独特;桃花节、梨花节、桑葚节等节日为游览助兴,温泉度假村集水疗、观光、娱乐、休闲、度假于一体;大云寺历史悠久,佛教文化深厚;森林游乐园另有滑雪场、滑草场、过山车、海盗船、勇者之路等多彩项目,是一处适合生态观光、绿色采摘、休闲度假的平原大型森林公园。

此次森林年票为护照形式,封面和封底采用硬纸质,游客携带更加方便。年票采用一证通电子检票管理系统,验证码网上激活,游客只需提前绑定身份证,无需贴照片,刷一下身份证就可入园,一张年票可以绑定三张身份证使用。持年票游客不用排队持票,直接进入景区,免除排队之苦。年票新增景区路线图、数字二维码等内容,是便携生活工具书,使用完后还可进行收藏。

欲购买年票的市民,欢迎您致电本报咨询。  
(薛瑞)

## 2014年好客山东森林旅游年票景区列表

地市	景区名称	票价	质量等级
济南	波罗峪旅游度假区	60	AAA
济南	涌泉竹林风景区	10	
济南	长清莲台山度假村	30	AAA
济南	灵岩寺	60	AAAA
济南	百里黄河风景区	5	AAA
济南	五峰山旅游区	40	AAA
济南	山东省科技馆	20	
济南	蟠龙山森林公园	60	
济南	凤凰岭生态旅游区	20	
济南	四门塔风景区	30	
淄博	618战备电台旧址风景区	40	AAA
淄博	马鞍山风景区	40	AAA
淄博	鲁山国家森林公园	50	AAAA
淄博	樵岭前风景区——博山溶洞	55	AAA
淄博	王母池风景区	20	AAA
淄博	织女洞森林公园	70	AAAA
泰安	腊山国家森林公园	50	AAAA
泰安	牛山国家森林公园	25	
泰安	昆山森林公园	50	
泰安	徂徕山国家森林公园	50	AAA
泰安	神童山休闲旅游区	80	AAA
枣庄	熊耳山国家地质公园	60	
枣庄	龟山省级地质公园	50	
枣庄	抱犊崮国家森林公园	60	AAAA
枣庄	冠世榴园风景区	60	AAAA
潍坊	临朐沂山风景区	90	AAAAAA
潍坊	寿光林海生态博览园	60	AAAA
潍坊	山旺国家地质公园	30	AAAA



蒙山国家森林公园

五莲山森林公园

蒙山龟蒙景区

灵岩寺



地市	景区名称	票价	质量等级
潍坊	弥河文化旅游度假区	40	
潍坊	安丘五龙山森林公园	40	AAA
潍坊	马耳山森林公园	30	AAA
潍坊	石门坊风景区	50	AAAA
威海	仙姑顶风景区	80	AAAA
滨州	鹤伴山森林公园	30	AAA
滨州	无棣大觉寺	20	AAA
临沂	蒙山国家森林公园	80	AAAAAA
临沂	孟良崮旅游景区	40	AAA
临沂	蒙山龟蒙景区	80	AAAAAA
临沂	金伯利钻石矿景区	60	
烟台	昆嵛山国家森林公园	40	AAAA
烟台	东炮台景区	50	AAA
烟台	罗山国家森林公园	50	AAAA
烟台	牙山国家森林公园	30	AAA
青岛	珠山国家森林公园	45	AAAA
德州	夏津黄河故道森林公园	60	AAAA
德州	苏禄王御园	10	AA
日照	五莲山森林公园	60	AAAA
日照	九仙山森林公园	60	AAAA
日照	五莲县大青山旅游风景区	40	AAA
济宁	峄山国家森林公园	60	AAAA
济宁	泗水泉林泉群自然风景区	30	AAA
济宁	微山湖南阳古镇	60	
莱芜	吕祖泉风景区	58	AAA
菏泽	郓城水浒好汉城	30	AAA
济南	商河温泉度假村	折扣138	