

# 整改重大火灾隐患要明确责任

## 继续加大公开曝光力度,促进整改进度

本报聊城2月27日讯(记者 郭庆文 通讯员 张伟 崔丽) 25日下午,聊城市政府组织多部门负责人召开会议,专题研究整改香江光彩大市场等城区三家重大火灾隐患单位。副市长白志坚出席会议,要求明确专人,及时向社会通报整改工作进展情况。

25日下午,聊城市政府组织东昌府区政府、市住建委、

市消防支队等单位负责人召开会议,专题研究聊城鸿顺花园K区V区、香江光彩大市场及聊城市鸿顺宜家家具经营有限公司三家重大火灾隐患单位隐患整改工作。

会上,市消防支队支队长李军通报了3家重大火灾隐患单位存在的火灾隐患情况,市公安局党委副书记李勇根据各单位隐患提出了具体的整

改建议和方案,各参会单位负责人对如何整改火灾隐患进行了讨论,会议逐项明确了火灾隐患整改责任单位和整改措施。

白志坚要求,各级、各部门要进一步提高认识,加强领导,分管的领导必须亲自指导、亲自过问,督促抓好重大火灾隐患整改工作,在规定的时间内不能整改完毕,因责任

落实不到位引起在整改期间发生火灾事故的,将从严追究相关责任。2月13日,大众日报和齐鲁晚报对聊城市的重大火灾隐患情况进行了大篇幅报道,在社会上影响很大,要继续由新闻媒体公开披露曝光,对整改工作进行全过程追踪报道,促进隐患的整改进度。

白志坚强调,要进一步完善重大火灾隐患整治联动机

制,相关职能部门要搞好服务,指导好业务方面的工作,与隐患整改密切相关的各部门要紧密联系起来,共同为隐患单位解决难题提供帮助和指导。整改重大火灾隐患要贯彻“谁主管、谁负责”的原则,切实做到整改责任、措施、期限和应急预案“四落实”,切实实行定人、定责、定时间“三定”责任制。

## 搬进新幼儿园

2月26日,在平县贾寨镇400多个孩子搬进了新建的镇中心幼儿园。截至2013年底,在平县共投入5000多万元在全县14个乡镇(街道办)建起了14所高标准幼儿园,配备了标准教室、功能室及现代化多媒体教学设施,使全县5000多名孩子享受到优质的学前教育。

本报记者 李军 通讯员 赵玉国 张桂礼 摄



## 冷空气过境,周六最低气温-1℃

本报聊城2月27日讯(记者 张召旭) 26日晚,一场春雨洒落水城,雨后的北风的作用下,城区上空终于见到了久违的蓝天白云。受冷空气过境影响,3月1日聊城最低气温降至-1℃左右。

26日晚,城区街头飘起蒙蒙细雨,27日早晨6点钟

降水基本结束。“今天北风比较大,稍微有些冷。”市民赵女士出门时还专门戴上了帽子。在北风的作用下,早晨8点钟左右城区终于见到了久违的蓝天白云,虽然只有短短半天时间,但依旧让路上的行人十分兴奋,毕竟终于告别了持续了好几

天的雾霾。

记者从聊城市气象台获悉,26日至27日全市平均降水量1.6毫米,降水过后聊城迎来了3-4级北风,在北风和降水的作用下,城区空气质量明显好转。未来三天聊城仍以多云天气为主,期间还伴随着3级左右的北

风。受冷空气影响,3月1日早晨最低气温将会降至-1℃,市民应注意防寒保暖。具体预报如下:2月28日:多云转阴,北风3~4级,0~6℃;3月1日:多云转晴,北风2~3级,-1~10℃;3月2日:多云间晴,北风转南风2~3级,0~13℃。

## “春耕节”理财忙布局? 上投摩根认为是定投好时机

理财专家认为,基金定投可平摊风险、享受复利效应,是不错的理财选择;建议投资者选择符合目前经济转型方向、业绩稳健、团队投研相对突出的产品及时布局。近年来整体业绩表现优异的上投摩根认为,预计2014年市场震荡上行或区间震荡可能性较大,而近期市场的下跌正为开始基金定投提供了合适时机。

定投时机是关键,选择合适的产品同样重要。据了解,上投摩根基金近年来表现就十分突出,旗下多只产品经受住了数年牛熊考验。以上投摩根行业轮动、上投摩根核心优选为例,专家模拟测算显示,若投资者每月定投1000元,分别从上述产品成立日2010年1月28日、2012年11月28日起开始定投,截至2013年底定投总收益率分别为34.99%、15.32%,同期上证综指分别下跌29.33%和上涨7.22%,均低于定投收益。

# 创维巷战:家电产业最后的战场

## 聊城创维巷战我们刚刚起航

创维集团是以香港创维数码控股有限公司为龙头,跨越粤港澳两地,生产消费类电子(彩电、冰箱、洗衣机等)、网络及通讯产品的大型高科技上市公司。

做为行业领军品牌,为了加快布点,抢占市场,创维公司从顾客、合作客户出发,寻找一种双方得益的商业模式——“创维集团城市巷战计划”,采用“创维产品展示中心”代理加盟的模式。

从2009年开始,创维总部率先在广州推出了一项“巷战计划”,目的是让创维专卖店深入社区。目前创维在全国已经有4000余家创维巷战店。

一、巷战店特点

1、店面风格亲民化

巷战店的店面风格由创维总公司统一设计,店点定于居民住宅

旺区,采用亲民化路线,消费者可以到店里观看样品,也可到店里小憩、聊天,降低或消除了消费者的购买戒备心理

2、公司后台支撑强大

创维总公司具有强大、完善的物流配送团队,研发团队、售后服务团队,客服团队等后台支撑。

3、公司扶持力度大,降低店长经营风险

创维公司总部为巷战店提供产品样机,根据店面销售情况进行装修资金扶持、对巷战店的产品促销活动等进行资金、人力、物力的扶持等一系列政策,降低了店长经营的风险,加强了店长经营的积极性和信心。

4、分工明细化

巷战店负责产品样机的展销

工作,消费者通过店长进行产品订购的下单工作,由公司总部负责产品的库存、物流配送、技术安装、售后服务等工作,公司与店长一起负责产品的促销工作;分工明确,减轻了巷战店的日常工作,也相应地加大力度地推进巷战店的展销工作;

5、产品多样化

巷战店里主推公司的主产品,辅售产品相关的零配件等;

二、巷战给予消费者更多的是什么呢?

1、更放心

凡在创维巷战店购机的顾客除正常国家三包法保修外,再赠送两年保修,让你无后顾之忧

2、更便捷

凡在创维巷战店购机的顾客均可享受“送货、安装、调试”一体

化,一步到位全部搞定。

3、更方便

凡在创维巷战店购机的顾客均可货到付款,让您省心更方便。

4、低折扣

创维巷战店是创维公司直接管理和展示产品的前端平台,所以在巷战店购机享受最低的折扣,台台都是工厂价。

5、更超值

创维巷战店购机不仅享受超低价格和贵宾服务,还可以买到电视周边产品,让您一站式购物,体验足不出户享创维的待遇。

6、更贴心

由于我们靠近社区,所以我们的服务将更加到位,及时,基本随时可以解决您身边发生的电视机问题,并且终身免费保养。

三、聊城创维巷战店我们刚刚起航

作为传统家电品牌的创维在聊城耕作多年,也扎根多年,并且深入民心,创维已经成为家喻户晓、妇孺皆知的众多品牌之一,作为聊城地区电视领导品牌的创维,为了更好地服务消费者,自2011年就开始了创维巷战的工作,并且得到老百姓一致好评,到目前为止我们拥有创维巷战店30余家。应国家号召和众多家电厂商呼应创维于农历二月初二(3月2日)聊城首家旗舰店(详址:聊城建设路与向阳路交叉口西南角)正式开业,开业当日我们将以更加专业的知识和更加优质的服务竭诚邀您莅临,咨询电话7777178,更多资讯详询微信“家电直营天下”公众平台。

## 齐鲁晚报·今日聊城招聘启事

齐鲁晚报是山东省发行量最大、经营收入最高、社会影响力最广的报纸,目前日发行量180万份,在全国报纸竞争力排行榜中位居第3,连续五年入选中国500最具价值品牌排行榜。在聊城市,齐鲁晚报无论是家庭订阅率,还是街头报亭零售量,都一直高居榜首位置,是各单位塑造品牌形象、传播核心价值、促销展示产品的最理想媒体。以“全心全意为聊城人民服务”为宗旨的《今日聊城》板块是齐鲁晚报为聊城市委、市政府和580万聊城人民量身定做的地方新闻板块,每周一到周五由编辑部统一制作后随11万份主报在聊城行政区域内发行,以新闻的贴近、及时、权威深受聊城社会各界欢迎。

招聘职位: 广告经营人员 数量2人

职位描述: 1、要求大专以上学历,年龄在28岁以下 2、热爱广告传媒行业,能吃苦耐劳,工作态度积极 3、有团队精神、懂策划、善沟通,具有报纸经营工作经验者优先4、策划报社的广告合作、相关活动,完成部分文案撰写

有意者请把简历发到邮箱:sdsblzh@sina.com 电话:0635—8278128

