

千元耐克鞋为啥两三百元卖

## 网店“名牌”原来莆田作坊造



晚上的安福市场灯火辉煌,车水马龙。几十个快递收货点在这里忙着收货填单。 本报记者 林媛媛 摄

本报记者 林媛媛 刘红杰

读者反映&gt;&gt;

## 网店说正品耐克支持验货,买来高仿假货发现验货难

济南市民张欣近日在网上买了一双耐克的运动鞋,为了保证质量,她特意选择了淘宝一家四星卖家,卖家称正品有发票支持验货。两天之后,张欣收到了这双有发票的耐克鞋,但是她却一眼看出是假货。

“这双鞋我在商场里试穿过,虽然看起来一样,但是鞋垫和正品颜色不同,而且上脚的感觉也不太一样。”张欣说,这双商场售价800多元的鞋子淘宝卖家只卖300多元。“当时我

也担心是假货,但店主说他是从省经销处直接拿货,当然便宜,他承诺支持专柜验货而且还能开具发票。”

为了求证真伪,张欣拿着这双鞋前往商场的耐克专柜验货,但是工作人员表示他们不提供这种服务。

耐克的这位工作人员告诉记者,“如果消费者怀疑买了假货,只能去专业的鉴定机构去验证,被仿冒的品牌是不提供这种服务的。”

一位在淘宝开网店多年的店主苏女士告诉记者,很多淘宝店主之所以会肆无忌惮地说支持验货,那是因为他们知道消费者根本就没法验货。“大品牌的专柜都不支持验货,谁会为了几百块钱的东西去找鉴定机构检验?”

张欣以鞋码不对为由要求退货,而网店给张欣的退货地址却不是发票所在的商场,而是位于福建莆田的一个小区。

实地调查&gt;&gt;

## 被称“鬼城”的仿鞋市场,白天沉寂晚上灯火辉煌

2月28日下午,按照张欣提供的退货地址,记者来到福建莆田市的西庚小区。

记者以拿鞋的名义向居民询问。“最近‘3·15’严打,都不干了,你还是过一阵再来吧。”一位居民告诉记者,随后居民建议记者,可以去莆田最大的鞋子市场安福市场去看看。

随后,记者打车去往安福电商城。出租车司机告诉记者要去的地方,悄悄地摇上车窗,操着一口浓重闽中口音的普通话,“你现在去有点早,现在那里还没有上人,等晚上再去吧。”看到记者面露疑惑,

他扭头神秘地一笑,“这还不懂吗?那么多假货,白天谁敢站出来。”

正如司机所言,下午的安福电商城一片静谧,看起来像一个装饰一新还未开业的商城。大部分门店大门紧闭,零星有几家店开着。没有顾客,也不需要招呼。一群上了年纪的老头老太太聚在商场里的庙前看木偶戏,咿咿呀呀的戏文飘荡在市场上空,显得分外响亮。只有三三两两停在市场里的宝马、奥迪、别克轿车,暗示着市场业主的富庶。

晚上八点多,记者再次来到这个市场,果然一片灯火辉煌,摩托车、汽车也多了起来。白天空空如也的袜摊专区,被上百个快递公司收货点瓜分一空。各快递公司的临时办公场所非常简单,一人拿一个马扎,面前摆一个塑料筐,筐里装的是收来的单子,身后是一堆堆打成捆的鞋。

“晚上发货,快递公司都会抢着来接单,忙的时候能忙活到夜里一两点呢。最近严打,眼瞅着业务量明显减少。”市场内一位不愿透露姓名的业主称。

内幕揭露&gt;&gt;

## 开淘宝店不用进货,店主代发全部搞定

记者走进一家鞋店,门头赫然印着阿迪达斯、耐克等诸多名牌的标志。记者以淘宝店主身份与工作人员交谈起来。“现在我们公司自己做国际品牌,不给你们做了。你们要想做就做国内品牌吧,乔丹、361°、特步都行。利润三至七成,有正规发票,正品的利润率低一些,仿品利润率高,但风险大。”但记者再细问的时候,工作人员就不肯往下说了。

“你这是第一次去,不认识他们,他们肯定不会跟你透底的。”淘宝店主苏女士说,她去年曾经跟安福市场的店主合作过。“你开网店的话,完全不用备货,接单之后,只需要把地址给他们,发货他们负

责。”

苏女士还说,她去看鞋的时候,去的是仓库,店面是不摆放的。“现在莆田也在打击这些假鞋产业,所以他们肯定不敢摆放在店面里。”

随后,苏女士给记者介绍了一位店主。记者以苏女士朋友的名义咨询店主,称想开一家淘宝店,这位店主称没问题。

“鞋子的款式很多,图片也可以由我们提供。”这位店主称,阿迪耐克新百伦的鞋子他们全都有,而且他们知道哪些款式卖得好,保证生意好。“现在全国各地的网店卖的名牌运动鞋,多数都是从莆田发出去的。”

这位店主说,如果要质量好的高仿鞋,他们的给货价一

“3·15曝光台”

熟人帮忙买材料  
装修多花2000多

本报东明3月2日讯(记者 董梦婕 通讯员 朱殿立) 通过熟人买装修材料,非但没捞到便宜,还多花了2000多元冤枉钱,由于当时没索要发票等凭证,又使维权陷入困难。消防提醒,熟人关系也要把握分寸,避免被“杀熟”。

最近,东明县的刘先生想对刚买的新房装修,由于在装修方面是外行,刘先生的妻子便找了个熟人帮忙。这位熟人先是帮助刘先生联系了一个装修队,并建议刘先生自己购买材料,买材料前,又称自己有卖装修材料的朋友,可以帮忙购买质量好、价格低的装修材料,刘先生十分感激。

2月21日,刘先生与朋友一起来到某装饰材料经营部,购买了8500多元的装修材料。27日下午,刘先生趁买钉子的机会,拿着所购买的材料清单,顺便到装饰材料市场问问价,看看熟人到底帮自己省了多少钱。这一打听吓了刘先生一大跳,刘先生发现购买材料的价格普遍比市场价格高出近三分之一。比如一种同品牌、同型号的合页,市场价格为8元一对,自己买的是11元。仔细比较发现,8500多元购买的装修材料的市场价还不到6500元。

觉得很吃亏的刘先生,遂找到当时卖给他材料的经销商讨说法,经销商称自己的材料质量好价格肯定高,否认“杀熟”。万般无奈之下,刘先生来到东明县消防队要说法。

东明县消防工作人员在调解过程中,经销商矢口否认曾卖给刘先生装修材料,而刘先生当初因为是通过熟人买的装修材料,没有索要发票及其他有效凭证,刘先生有口难辩,调解陷入僵局。

“我们每年都会接到多起关于房屋装修方面的投诉,像刘先生遇到的这种利用熟人关系,虚高价格或销售劣质商品,从而谋取更高利润的行为,俗称杀熟。”东明县消防工作人员表示,即使是“熟人”介绍购买东西也要索取有效凭证;同时,消费者在购买商品时最好货比三家,自己做到心中有数。另外,“熟人”关系也要把握分寸,不要盲从,消费时最好签订一份协议,以免合法权益受到侵害时给维权带来不便。

互动平台

齐鲁晚报网  
www.qilwb.com.cn“3·15”专题报道页面  
http://www.qilwb.com.cn/  
specialsubject/2014315wxd齐鲁晚报官方微博  
http://weibo.com/qilwb齐鲁晚报官方微信  
qiluanbao002

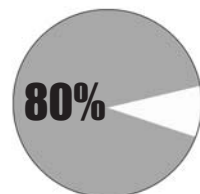
淘宝上声称正品有发票支持验货的名牌运动鞋只卖两三百块钱,而在商场里的同款鞋子则要卖到近千元。淘宝上这些所谓的正品鞋子都是真的吗?最近有消费者反映网购的“正品耐克”到手之后发现是高仿鞋。而更令人诧异的是,消费者以尺码不对为由要求退货,网店提供给消费者的退货地址并非开具发票的商场,而是福建莆田的一个居民小区。记者随即赶往福建进行调查。



2011年,莆田“高仿鞋”在淘宝网上的网络销售额达到**33**亿元。



莆田高仿鞋,网络销售额在福建排名第**4**。



有数据称,淘宝上有80%的名牌运动鞋系莆田货。  
(数据源自网络资料)