

记者深入高仿鞋生产厂家暗访

老板自豪“自己都分不出真假”



本报记者 林媛媛 刘红杰

大批量的高仿名牌的源头产地究竟在哪里?他们生产的鞋子质量究竟如何?高仿鞋的生产作坊又是一个什么状况?为了进一步了解莆田高仿鞋的生产状况,记者以网店店主身份,在业内人士的帮助下,联系到一家高仿鞋的生产厂家,并设法进入工厂一探究竟。



在莆田一个村子的小作坊内,生产线已经暂停,成箱子的名牌运动鞋储存在车间里。

本报记者 林媛媛 摄

制造高仿鞋历史长达十余年,高仿鞋能以假乱真

几经辗转,记者以网店店主的身分联系到了一个生产名牌仿鞋的工厂主。“要不是老客户介绍你来,我们是不会见你的。现在严打太厉害,又赶上‘3·15’,很多工厂都停了,要避避风头。”这个工厂主在电话那头说。

记者提出要打车去工厂看看,请他告知地址。这个工厂主沉吟了一下说,“还是我去接你吧。”3月1日下午,记者乘坐工厂主的汽车来到距离莆田15分钟车程的一个村子里,经过村头时,赫然看到工商部门悬挂的打击商标侵权的红色横幅。村子里窄窄的路上,奔跑着奔

驰、宝马、别克等名车。“虽然不能说家家户户,但是我们村子里很多人家都做鞋,比较富裕。”工厂主说,他们做仿鞋的历史大约有10年了。

拐了几道弯后,记者跟随工厂主来到一处仓库式的厂房中。仓库一进门右手边摆放着供奉财神爷的高大案台,对面的角落里摆放着生产鞋的机器,旁边堆着制鞋材料,一辆白色宝马停在库房中央。仓库另一角的案台上,摆放着生产出来的鞋的样品。“最近不开工了,查得太严了,但是货还存了一些,你可以先看一看质量。”

“阿迪达斯,耐克,我们这

里都能做。做出来的仿品跟正品一模一样,我敢保证,连专卖店也无法验出来,质量绝对放心。价格都是出厂价,很便宜。”工厂主介绍说,这些大牌仿品,价格在70元到一百四五十元不等,但质量可靠。

“现在阿迪达斯和耐克查得太严,新百伦的销售情况更好。我们做的新百伦996,跟正品完全一样,才130元,正品要900多呢!”工厂主告诉记者,现在阿迪达斯和耐克的鞋子工商查得非常严,加上最近新百伦销售火爆,所以现在很多工厂都转做新百伦的鞋子了。

就在记者看货期间,一名

员工拿来一块做鞋的皮料让老板检验。“你摸一下这块皮子,跟你脚上穿的这双鞋子的皮质是完全一样的。”工厂主指着记者脚上售价千元的鞋子说,他们做出来的同质量的鞋子售价在150元左右。

“不管是用料还是做工,我们的鞋子质量都没有任何问题,别说顾客,有时候就连我们自己做鞋子的都分不出来真鞋和假鞋。”工厂主告诉记者,莆田最早是给很多名牌鞋子做代加工的工厂区,掌握了很好的做鞋技术,后来因为仿鞋利润大,于是越来越多的工厂走上了做仿鞋的路。

造假被政府打压,靠高仿难以长久

据工厂主介绍,工商部门打击的时候,就看卖家是否有品牌授权。“所以现在出现一种情况,有些拿到授权的店家掺着卖仿品,以仿品的进价去卖正品的价格,利润非常丰厚。”

不过,他自己也承认,靠做仿品毕竟不是长久之计。“无论是从政府打压还是从自身发展来说,都要积极转型,

所以现在我们这里大部分厂家都在尝试做自有品牌,但这需要时间。从去年开始,我们也在做自己的自有品牌,帮助客户铺货,但很难,一年下来,亏了三十多万,靠做仿品的利润撑着,希望今年自有品牌的发展会更好一些。”

提及做仿品的前景,这个工厂主感慨,“今年也许还能

做,明后年可能就做不下去了。现在政府鼓励我们做自有品牌,有政策支持,比如贷款。我们也希望能做大做强自有品牌,光明正大地挣钱。”

在莆田,有不少从事仿鞋生意的人跟这个工厂主有着同样的想法。“也就是再有三五年的时间吧,莆田的仿鞋生意就慢慢退出历史舞台了。”百度贴

吧一个批评莆田仿鞋的帖子引发了很多网友的讨论,其中不乏莆田的仿鞋生产商和经营者。一位网友留言说,莆田从代工厂到仿鞋厂,确实是一段不光荣的历史,但是现在很多业主正在开发自己的品牌,相信莆田总有一天能摆脱假鞋的招牌,做出几个有影响力的鞋子品牌。

消费提醒

当心没喝完的饮料瓶成炸弹

没喝完的饮料您会怎么处理呢?是直接将没喝完的饮料瓶随便放置,还是将没喝完的饮料倒出后再处理饮料瓶?如果您是随便放置,那可要当心了。近日,贵阳的万女士被放置了一个月的奶茶瓶盖击碎眼镜片,划伤眼角膜。所以,瓶装饮料喝了一半不想喝了,一定要赶快处理,否则这些喝剩的瓶子就有可能变成“炸弹”。

本报记者 王领娣

饮料爆炸事件时有发生

记者在网上了解到,不少地方曾发生过未喝完的饮料瓶爆炸事件。容易发生爆炸的饮料瓶,以碳酸和果汁饮料为主,基本是消费者买的饮料没有一次喝完,再想喝饮料或者利用瓶子时,饮料瓶突然发生爆炸,导致消费者受到了不同程度的伤害。

不少市民表示,他们家中经常会有没喝完的半瓶饮料,但不知道没喝完的饮料存在潜在危险,“逢年过节家中肯定会准备各种饮料招待

客人,但是一次来几个客人,大瓶饮料肯定喝不完,我就直接放在一边,等再来客人继续喝,想都没想过会发生爆炸。”63岁的王先生一脸惊讶地说。

记者从滨州市工商局消费者权益保护科得知,滨州曾发生过未饮用完的饮料发生爆炸的事情。2012年,一位市民将饮用过的果汁放在阳光直射的地方,再次打开时,饮料瓶发生了爆炸,导致眼部受伤,最后厂商承担了医疗费。

市场上在售的饮料,厂家大都在其产品上注有“请置于阴凉干燥无异味处,避免阳光

暴晒”、“开启后请及时饮用或于0-6摄氏度冷藏,并于24小时内饮用完毕”,“冷饮口味更佳”等字样,但多数人认为这是厂家对消费者防止产品本身发生变质的提醒,而不认为如果产品存储温度、放置时间不当会发生爆炸。

可能是微生物发酵瓶内压力过大

为什么没喝完的饮料会发生爆炸呢?难道是饮料本身有问题吗?其实不然,滨州市质监所相关工作人员介绍,如果饮料本身有问题,那么市民在第一次饮用时身体

就会出现异常,否则说明产品质量是合格的。“据我了解,现在不少饮料为了保证口感会采取低温灌装、低温运输、低温存储的方式,一些饮料离开低温条件,有的还受到阳光直射,瓶内的一些微生物会发酵,压力变大,就很容易发生爆炸。”

滨州市工商局消费者权益保护科工作人员提醒,购买饮料时,一定要留意产品的标志,对产品的保管、开启、食用等条件首先要了解清楚。实际饮用时,要注意安全防范,避免对人身造成伤害。如果从外观看饮料瓶出现膨胀、变形、气泡等,应停止饮用。

相关链接

鞋业研发设计中心沦为仿冒集散地

据2010年数据,莆田制鞋年产值将近500亿元,其中出口近20亿美元,从业人员超过20万人。由于为世界运动名牌代工,这座城市被授予中国鞋业研发设计中心、中国鞋业信息中心等称号。

而疏于自创、赖于仿冒始终是莆田的鞋城招牌上受国内外诟病的污点。在上世纪90年代,当晋江鞋企投巨资“造牌”之际,莆田鞋企却还在代工和仿冒的“温水”里煮着青蛙。

一家颇具知名度的自主女鞋品牌的老板林国梁告诉本报记者,“转型是痛苦的”。几年前,他也是混迹于仿冒鞋网销大军中,2011年,他买了自主商标,号称是安福第一批做正牌的商家。

“当时周围都是仿牌,我们想做正牌也不知道怎么做。”2009年,林国梁在淘宝上开店,觉察到淘宝网上的监管也是日益严厉,动不动就被自动关店,“链接一死,什么都没有了。”

“当时在安福那条街就我们一家,LED灯光开起来。”当时,林的店面在尚处于全仿冒的安福门面店中很扎眼。如今,整个安福的底铺被各种本地品牌占领,却始终无法强大。

在代工的襁褓中长大的莆田鞋业,要攻克仿冒的基因,在自主创新的全新摇篮里生长并非易事。很多“阿冒”转型做起了自主品牌,但有更多“阿冒”习惯了黑夜。

林国梁认为,自主开发品牌的存活率不高,“赚钱和不赚钱落差非常大”。自主设计鞋款往往时间慢,而且开发出来的款式有限,无法抵御万一不畅销所带来的损失。

所以林国梁没有自主研发,而是以给别的工厂下订单的模式授权生产,这样,便在“七八十个厂家中评质量和款式”,选择面就广得多。他介绍,他已积攒七千多家网络分销商,其中不乏从前做仿冒鞋的,如今都只做他的鞋。

正牌在某种意义上重整了产业格局,但据本报记者了解,类似林老板做出规模的商家在安福只是凤毛麟角。为了差异化竞争,转型后的商家不再做运动鞋,改做女鞋,但是一到晚上,它们仍被淹没在仿冒运动鞋的海洋中。(部分人名化为化名)

据第一财经日报

含“海娜花”产品请勿购买

本报枣庄3月2日讯(记者 赵艳虹 通讯员 邱兆刚) 近日枣庄市中区食品药品监督管理局执法人员胜利路等路段的多个摊位,现场查封扣押含有“海娜花”染发类产品百余盒。

据了解,2013年10月,国家食品药品监督管理局稽查局下发了《关于查处含海娜花染发化妆品的通知》,要求对辖区内上市销售宣称含有“海娜花”染发类化妆品的生产经营单位,一律依法予以查处。

2月27日上午,枣庄市中区食品药品监督管理局执法人员对振兴路、利民路等四条主次干道的商铺进行了检查,在利民路一摊位现场查封扣押含有“海娜花”染发剂13盒。老板称,她卖这种染发剂才五天,销售这个染发剂只是为了增加销售量,她也不知道这个是不能卖的。随后,执法人员在胜利路也发现有销售该染发剂的商铺,当天,执法人员从利民路和胜利路的两家商铺查获含“海娜花”成分的染发类化妆品101盒,目前检查还在进行中。