

粮油订货会引来400余商家 “纯天然、非转基因”成主打招牌



参会人员品尝商家的产品。 本报记者 王小会 摄

本报3月2日讯(记者 陈兰兰) 3月2日上午,2014年全国粮油产销企业订货会暨经销商联谊会(以下简称“订货会”)在德州市太阳谷光电示范中心场馆拉开帷幕。记者在订货会现场发现,不少参会企业今年主打食品健康、安全牌,纯天然、非转基因食用油也成了推介重点。

据了解,粮油订货会是德州市唯一连续承办六届的全

国性盛会。从初期参展企业不足100家、参会客商不到3000人,发展到现在参展企业400余家、参会客商过万人,现场订货突破480万吨,同时还带动全市服务业增收3600多万元。

在靠近会场进出口处,五得利面粉集团的展位格外引人注目,他们不仅摆放了面粉等展品,还专门请了面点师傅,架上炉灶,用自家面

粉做各种各样的面食以供参会人员品尝,“我们的面粉洁白细腻、品质好,我们集团的人每天也在吃这些面粉,绝对放心。”一经销商称,商家说的再好也没用,得让现场的参会人员品尝到,他们认可才行。中粮面业(德州)有限公司的负责人说,用他们的面粉直接加上糖、奶就可以烘焙出面包,根本不需要再添加其他的蓬松

物质,吃起来绝对安全。

在一家食用油的展位前,“非转基因”几个大字被商家做了重点处理,他们还为此做了展板吸引参会人员的注意,“转基因食品是否安全一直是市民争论的焦点,我们的产品就是让市民吃的放心。”负责推销的李经理说。另外,来自菏泽的一家企业称,他们的牡丹籽油也是纯植物提取,食用安全放心。

姜价破8“姜你军”卷土重来 业内人士称,新姜下来之前恐难降价

本报3月2日讯(记者 贺莹莹) 3月2日,记者了解到,生姜价格年后再度一路上涨,有的市民直呼吃不起了。据了解,受去年天气等影响,潍坊、莱芜生姜大幅减产,生姜种植量骤减,价格上涨,业内人士分析,在10月份新生姜收获之前,生姜恐难降价。

记者采访了解到,自去年年中开始,生姜的价格一路上涨,价格涨幅一般在一倍左右,如今市场上的生姜零售价,大致在每斤7.5元至8元左右,品质好的姜价格涨幅更大。不仅如此,商贩们告诉记者,从春节到现在,仅仅这一个月的时间,生姜的价格又有了很大的涨幅,几乎

可以说是一天一个价。因此多数市民在面对如此“高端”的生姜之时,都是望而却步。“年前买的还是6元一斤,年后就涨到8元了,确实有点接受不了。”安然居小区的张女士说。

“现在销量比之前少了五分之一也不止,有的问问觉得贵就不买了。”东地大街

蔬菜商高先生说。黑马市场做批发生意的李先生称,目前全市的生姜大多是来自莱芜,但由于2013年上半年连续干旱后,生姜大幅度减产。受市场因素影响,上一阶段,因姜价便宜导致生姜种植量又骤减,所以才导致今年的姜价又涨了,预计等新姜上市价格才能下降。

县域快讯

乐陵>>

保障农资市场价格稳定

本报3月2日讯(记者 王明婧 通讯员 房芳) 今年春耕已开始,农资价格有上涨趋势,近日,乐陵市物价局采取多项措施,稳定农资价格,将服务“三农”政策落到实处。

乐陵市价格监测中心对农资市场价格实施价格日报制度。加强监测频次对化肥、种子、农膜、农药价格、经销企业的储备量以及农民购买化肥、种子、农膜、农药等农资存在的问题及原

因情况开展专题调查,密切关注农资市场变动情况,确保价格监管措施及时到位。并联合工商部门对囤积居奇、哄抬物价、跟风涨价等违规违价行为进行处罚或责令停业整顿。

此外,在农资市场、乡镇、村庄向群众宣传《价格法》、《价格违法行为行政处罚规定》等相关法律法规,向市民发布市场价格信息,及时进行预警预报,切实保障农资市场价格稳定。

禹城>>

玉米收购价同比回落

本报3月2日讯(记者 王明婧 通讯员 祝青) 3月2日,据禹城市市场价格监测数据汇总显示,2月份禹城市玉米收购价格平均每斤1.05元,比去年同期下降6.25%。

禹城市物价局的工作人员分析,前期玉米收购一直没有进入高峰期,农民手中余粮比往年多,随着气温的回升,农户存储条件相对有限,近期售

粮意愿明显增强,玉米上市量相对集中。受近期养殖业疲软影响,饲料企业生产及原料采购积极性不高,也使玉米价格下降。由于淀粉行业不景气,玉米深加工企业开工率不足,玉米需求不旺,供大于求的局面较为明显。

工作人员预计,随着春玉米的上市,后期玉米价格还会小幅回落,但从长期看,仍是上涨趋势。

头条花絮

主动出击做宣传

2014年全国粮油订货会在太阳谷举办。据了解,参展的企业需从联络处获得报名表,并上交参展费才能取得参会资格,有不少商家不想上交费用或因不了解参展程序,在没有摊位的情况下,他们选择流动着为参会人员介绍自家企业。

“昨天才知道今天举办全国粮油订货会,今天早上从石家庄坐火车赶过来,已经没办法再预订摊位,只能和企业的另外两个推销员流动着为自家企业宣传。”一家面粉厂企业的负责人李先生说,为了吸引客户,他们还把面粉均分到小包装袋内,赠与参会的客户。

在会场外的公共区域,没有摊位的商家也赶制了不少宣传单页,专门派人在路口发放,“今天的订货会来了这么多商家,即使没有预订摊位,也不能错过这个机会。”一家企业的负责人说。

现场传单满天飞

3月2日上午,记者注意到,随意派发的宣传单让会场内外显得杂乱不堪。

上午9时左右,走进订货会现场,现场热闹非凡,几乎在每个展位前都站有一个或几个厂商推销员,他们散发传单、交换联系方式等忙得不亦乐乎,只要有人经过,传单就会一张接一张地塞到参会人员的手中,一圈下来,不少人的手中拿了厚厚的一摞。但有的人干脆将传单扔到了地上,10点左右,会场内外宣传单被扔得满地都是。

本报记者 陈兰兰

特教学生学消防

本报3月2日讯(记者 孙婷婷 通讯员 杜长青) 2月28日,禹城市特殊教育学校30余名师生走进花园社区消防体验室学习消防知识。

体验过程中,消防宣传员在讲解时有手语老师在一旁翻译,为这群特殊的学生们详细讲解消防法律法规、日常防火常识、安全用火用电等消防基础知识,现场演示了“119”电话报警流程以及灭火器的使用方法,并结合真实的火灾案例,指导全体师生学习如何扑救初起火灾、逃生自救过程中的注意事项,灭火器的种类及适用范围等。通过深入浅出的讲解,使这群特殊的学生在轻松愉快的氛围中学习到消防知识。

“不仅学到了消防安全知识,也增强了防火灭火技能。”在学习体验结束后,特教学校师生纷纷表示收获不小。