

章丘绘就工业经济发展蓝图

力争三年工业销售收入破2000亿

3月1日,章丘市全市工业经济工作会议召开。2014年,章丘将以开展“品牌效益年”活动为主线,通过设立中小企业发展专项资金、组织实施“个十百”工程、加强科技管理创新、健全监管体系等途径,计划完成工业投入200亿元,全市规模以上工业实现销售收入1495亿元,完成增加值340亿元、利税156亿元、利润91亿元。力争三年内,全市工业销售收入突破2000亿元大关。

本报记者 支倩倩

出资千万设立

中小企业发展专项资金

2014年从财政预算中安排1000万元资金,设立章丘市中小企业发展专项资金,专门用于培育产业集群、鼓励初创业发展,全面推进“个十百”(培育百亿企业板块、十亿企业方阵、亿元企业群体)工程实施。

章丘将实施行业龙头带动战略,从每个主导行业中遴选两三个龙头企业进行跟踪服务,集聚要素资源重点扶持,促进企业做大做强,迅速拉起一批百亿级的大企业、大集团。同时大力培育骨干企业,支持企业增资扩股、技术改造、自主创新、增强核心竞争力,加快培植一批十亿级企业方阵。

另外,用足用活300万元工业创业发展服务基金,发挥经纬中小企业服务中心政策引导、金融支持和中介服务三大优势,选取一批高成长型、潜力型的优势中小企业,全力推进“小微企业进规模”工程,打造一批“专精特

新”的行业“小巨人”企业,壮大亿元企业群体。

三年建成全国

最大塔机生产基地

塔机、风机、炊事机是章丘的特色产业,今年章丘将以新型工业化为先导,把培育壮大产业集群发展作为推动工业转调创的总抓手,加大资金扶持力度,在抓好主导产业、新兴产业集群发展的同时,连续三年对塔机、风机、炊事机三大特色产业集群集中扶持,努力打造结构优化、竞争有序、协同发展、特色鲜明、服务体系健全的百亿级产业集群。

做大风机产业集群,力争三年内,实现销售收入过100亿元。做强塔机产业集群,力争三年内,建成全国最大的塔机生产基地,销售收入突破200亿元。做优炊具产业集群,争取三年内,炊具产业集群销售收入过50亿元。通过深入推进结构调整,大力推广电子商务、网络直销等销售模式,年内重点培植5家电商企业。



济南第一机床有限公司中高档数控机床产业化建设项目,将建成国内一流数控机床产业化基地。

年内力争三家企业

场外市场挂牌

今年章丘将抓住金融资本市场改革的有利时机,借鉴先进地区发展经验,强化资本运作理念,定期邀请证券监管机构负责人、专家学者等,举办资本运营、企业上市等专题辅导和学习讲座。

同时加大政策引导力度,按照“政策引导、政府推动、强化服务”的思路,调整充实企业上市工作领导小组,建立完善资本市

场发展联席会议制度,科学制定企业上市梯次推进计划,聘请国内高层次的资本运营专家担任资本市场顾问,支持企业利用“新三板”、齐鲁股权等平台进行挂牌交易,积极推进煜龙机械、居易酿造等企业在齐鲁股权托管交易中心挂牌交易,力争年内3家企业实现在场外市场挂牌交易。

力争年内新增

名牌20件以上

章丘将组织开展“企业品

牌效益年”活动,强化政府规划引导作用,把品牌建设纳入企业发展的总体战略,深化体制改革,加快建立现代企业制度,打造一批“名家、名企、名品”,使名牌产品的扩张成为全市经济增长的重要支撑。

根据计划,章丘力争年内新增驰著名商标和名牌产品20件以上,引导企业加大品牌宣传投入,借助高端媒体进行强势宣传推介,聘请高水平策划专家,量身定做品牌宣传方案,扩大城市品牌效应,真正打响章丘先进制造业品牌。

齐鲁晚报·今日章丘

2013年6月6日,《齐鲁晚报·今日章丘》创刊!

齐鲁晚报作为章丘市也是山东省发行量最大、社会影响力最大的都市类报纸,其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。《齐鲁晚报·今日章丘》广告业务中心现面向社会公开招聘业务人员和合作代理:

业务人员:

- 1.熟悉广告洽谈业务,了解客户市场需求。
- 2.具有吃苦奉献精神,较强语言沟通、表达能力。
- 3.拥有一定的客户资源和行业实践经验者优先。
- 4.年龄20岁以上、50岁以下,专科以上学历,专兼职均可。

合作代理:

- 1.合作商家:行业内具有一定的经营规模和品牌影响力,长期稳定的广告投放需求。
- 2.行业代理:具有广泛的行业关系资源,一定的广告宣传策划经验,能够完成行业计划指标。
- 3.合作代理模式、标准,具体详谈。



热线: 15588817188

地址: 明水铁道北路中段(农贸市场对面)