

学雷锋

践行核心价值观

# 从被窝里爬起来就去血站献血

## “熊猫血”产妇需备血,莱芜“熊猫侠”刘俊贤深夜撸袖相助

“一位RH阴性B型血(俗称‘熊猫血’)产妇因手术需要备血,请您尽快来献一下血。”3月2日23时38分,大多数人已安然入睡,一阵电话铃声将莱芜市口镇港里村51岁的村民刘俊贤叫醒,电话来自莱芜市中心血站。

“好的,马上赶到!”刘俊贤二话没说,赶上上面包车就往城里的血站驶去。零点40分,400毫升的救命血流进了血袋。

凌晨4点多钟,产妇翟爱静顺利产下一名6斤多重的男婴。

►在刘俊贤眼里,一张张献血证代表了一次次生命的希望。



文/片 本报记者 郭延冉

### 深夜紧急寻找“熊猫血”

2日23点20分左右,莱芜市中心血站供血科值班人员刘斌突然接到一个电话:一位RH阴性B型血的产妇因生产急需备血,以防生产时发生意外。由于情况紧急,刘斌迅速联系了献血服务科主任毛维静和另外两名血站工作人员,找出稀有血型档案成员名单,挨个打电话。由于这时大多数人已入睡,电话打了一通又一通,不是关机、不接听,就是还没说清就被挂断了电话。

时间一秒一秒地过去,血

站工作人员越发紧张。终于,在拨打了十几个电话后,找到了家住口镇港里村的刘俊贤。从口镇港里村到莱芜市中心血站有30多里路,开车到城里也要半个多小时的时间。51岁的刘俊贤接到电话后,一分也没耽误。进血站的第一句话就是:“快抽吧,需要多少就抽多少。”

“看着他头发凌乱,一看就是刚从被窝里爬起来。”毛维静说。一阵紧张与忙碌后,零点40分,400ml“熊猫血”采集成功,检验过后被送往医院。

### 只要一个电话,他会马上赶去

刘俊贤在2009年一次义务献血中得知自己是RH阴性B型血,此后他多次献血。刘俊贤说,参加过血站组织的关于稀有血型知识的培训,他才意识到自己血液的重要性,此后只要一接到血站电话,他都会放下手中的活赶去献血。

“那天献血回来都凌晨1点半了,躺了两个多小时,又像往常一样去菜市场进货了。”刘俊贤的爱人潘爱君说,家里开的副食店进货等重活都要靠他,其实有时候并不想

让丈夫这么“积极”,但每次丈夫的回复都是:“救人要紧,在我这里一分钟也不能耽误。”

这次听血站的工作人员说是一名待产产妇,他也格外紧张。“我们这种血型稀少,无形中把我们连在了一起,就像一家人一样,紧急时刻就得互帮互助。”刘俊贤说。

记者从莱芜市中心血站了解到,目前加入莱芜市稀有血型库档案的共有141名成员,其中RH阴性B型血成员42名。

### 下岗工人范俊凯 12年献血96次

本报济宁3月4日讯(记者 李倩 通讯员 程云) 今年53岁的范俊凯是济宁市一名下岗工人,也是血站的常客。12年来,无偿献血96次,献血量近13万毫升,相当于一个成年人自身血量的20多倍。

“2003年非典时期,看到太白楼广场前开展无偿献血的活动,很受触动。也是从那时起,知道临床用血来源于每个健康人的热心,背后有许多病人正等待着血液救命。”范俊凯说,对健康人来说,只是伸出手臂、挽起衣袖的事,但说不定就能挽救一条生命。

从那时起,范俊凯坚持每半年献一次全血。2007年5月新规出台,他又加入了捐献成分血的队伍。“每次献完血我都记下时间,只要献血间隔期到了,我就主动给血站打电话,预约献血。”每月献2次成分血,53岁的范俊凯坚持多年,脸色红润,身体也很好,平时连感冒都少了。

“作为普通老百姓,每献一袋血,就可能救一个人,能为社会做点事儿,心里是快乐的。”范俊凯说。

### 青岛评出 十大微尘公益之星

本报青岛3月4日讯(记者 吕璐) 4日下午,刘赛杰和其他9人被评为青岛2013年度十大微尘公益之星。

4日下午的微尘公益之星颁奖会上,刘赛杰、张雨晴等10人被评为岛城2013年度十大微尘公益之星,青岛“蛙人”、青岛红十字小草基金、蓝心结志愿者团队、青岛市无偿献血红十字志愿者总队等被授予十大微尘公益之星(团队)奖。

刘赛杰是一名“80后”,八年前,为救助再障少年于耀程,她把自己的生活费送给他,并日复一日地赶往医院照料,一次次将于耀程从死亡线上拉回。刘赛杰还发起成立恒爱公益团队,助学帮困,义卖筹款,为很多患病儿童家庭送去温暖和希望。

同被评为公益之星的张雨晴是青岛大学的一名在校学生。2012年的一天,她在回家的路上发现一名生命垂危的女青年晕倒在地,她帮女青年的口腔清理呕吐物,为她做胸外按压、人工呼吸等,最终让这名女青年转危为安。

## 常诚:济南西站的“B超机”

### 他既是一名成功的商人,又是一名热心的志愿者

“您是去买票吗?顺着走廊走到头,从扶梯上去左转就是售票厅。”“您想找公交站牌吗?那边就是。”

在济南西站,志愿者常诚被志愿者们称作“B超机”,因为旅客往常诚面前一站,往往没开口问,常诚就知道对方想要问什么,他马上就能告诉旅客想要知道的信息。

说起自己的绝招,常诚解释说,只要留意观察就能看出旅客

的需求:那些拿着时刻表来看去去的旅客,一准是去买票的;从车站出来的旅客,找志愿者无非就是问到哪里买水、吃饭、坐车。

常诚今年35岁,气质儒雅,经常面带微笑,被年轻的志愿者们尊称为“常大哥”。他参加过四川汶川大地震救灾、青岛奥帆赛志愿服务,志愿服务经验丰富,志愿者们都以他为标杆。常诚很享受这种状态,“得到群体认同的感觉很好”。2012年,常诚被选

为“2012年度全国优秀志愿者”。2013年,常诚获第二十届“泉城十大杰出青年”荣誉和第十七届“山东青年五四奖章”。

常诚也是一位管理着数家企业的成功商人,企业运行如今都已走上正轨,他平时把工作处理得井井有条,这也使得他有时间做志愿服务工作。在他的动员下,公司多名员工报名参加济南西站志愿服务活动,最终3名被录取。被常诚动

员来参加志愿活动的韩冬说:“我的服务给市民、旅客带来了一点便利,让我感到这项工作很有意义。”

目前,包括常诚在内的500余名济南西站“蓝精灵”志愿者,在京沪高铁济南西站城市志愿者文明服务岗集中上岗,为旅客提供小卡片、小纸杯、小药箱、小喇叭、小话亭、小导游等“六小服务”,给大家提供了诸多方便。

(本报记者)

## 2014山东报业公益广告设计大赛下月开始

本报济南3月4日讯 由山东省报业协会主办,大众日报、山东景芝酒业股份有限公司承办的2014年“一品景芝杯”讲文明树新风山东报业公益广告设计大赛,将于4月1日开始接受投稿,截稿时间为8月31日。(详见山东报业网http://sdby.dzwww.com/)

此次大赛系山东省报业协会举办的第二届公益广告设计大赛,仍以“讲文明 树新风”为主题,并增设“文明乡村 美好家园”专题。作品征集完成后,将评出一等奖3名,二等奖6名,三等奖20名,优秀奖若干名。其中“文明乡村 美好家园”专题设计作品获一、二、三等奖比例不少于30%。一、二、三等奖作品除颁发奖金、证书外,还将择优在大众日报刊登,并择优向省文明办推荐,候选公益广告全省通稿。

### 大赛征稿启事

公益广告是传播先进文化、引领文明风尚的重要载体。为深入贯彻落实党的十八大及十八届三中全会精神,贯彻落实省委、省政府关于全省经济社会发展的一系列战略部署,大力弘扬社会主义核心价值观,在全省培育知荣辱、讲正气、做奉献、促和谐的良好风尚,山东省报业协会确定,2014年继续举办“一品景芝杯”讲文明树新风全省报业公益广告设计大赛,并增设“文明乡村 美好家园”专题,以配合我省正在开展的“乡村文明行动”。欢迎省内外报界同仁及社会各界人士参加。具体事宜如下:

一、设计要求:

1、作品要围绕弘扬社会主义核心价值观,建设美丽中国、美丽山东,实现“中国梦”等内容进行创意设计,导向正确,主题鲜明,创意新颖,贴近生活,通俗易懂,艺术性、观赏性俱佳,必须是原创。

2、其中“文明乡村 美好家园”专题作品,要体现“乡村文明行动”元素,围绕“村容村貌、村风民俗、乡村道德、生活方式、平安村庄、文化惠民”等内容进行创意设计,能够展示山东农村新貌,反映农民群众对美好生活的追求,引领乡村文明新风尚。

3、作品规格:参赛作品分整版34.4cm×48cm、1/2版34.4cm×23cm(宽×高)和1/4版34.4cm

×12cm、17cm×24cm(宽×高)四种规格,统一制成jpg格式,分辨率为300dpi,CMYK模式电子文件。如已发表,请随寄样报样刊。

二、奖励:本次大赛设一等奖3名,奖金各10000元;二等奖6名,奖金各5000元;三等奖20名,奖金各1000元;优秀奖若干名。其中“文明乡村 美好家园”专题设计作品获一、二、三等奖比例不少于30%。一、二、三等奖作品除颁发奖金、证书外,还将择优在大众日报刊登,并择优向省文明办推荐,候选公益广告全省通稿。

三、投稿起止时间:2014年4月1日—8月31日。

四、其他须知事项:

1、所有送展作品的图稿及电子文件均不退还,请作者自留底稿。大赛主办方及组委会不承担寄件过程中遗失或损坏的任何责任。

2、主办与承办单位对展出作品有拍摄、出版、宣传的权利。

3、送展作品在展出和出版过程中产生的任何版权或知识产权纠纷均由送展单位或个人负责,大赛主办、承办方及组委会不承担任何法律责任。

4、请参赛者将作品电子版,注明作者姓名、身份证号及联系电话和通信地址,发电子邮件至:dzgg6680@vip.sina.com。

联系人:大众日报广告部林琳 电话:0531-85196659