

配套全面提升 环境悄然“蜕变”

一路精“踩”北部盘



周一上午的翡翠外滩依然保持很高人气。

齐全配套 品质生活

学生时代，常常约三五好友，结伴同行，前往泺口，挑选便宜好货。那时，提到泺口就觉得是一个遥远的地方，需要倒几班车，准备好长途坐车的准备。如今，沿着顺河高架，一路来到小清河北路，行车十余分钟便可看到正在整修建设的泺口市场。再往北行，便看到绿地新里梵尔赛公馆销售中心。站在销售中心往北望，便可看到梵尔赛公馆首期推出的5栋小高层。

印象中嘈杂的泺口市场已经发生变化，宽阔的街道，有条不紊的车流，便捷的交通，这里已是一片欣欣繁荣之地。再看到绿地新里梵尔赛公馆的超大

沙盘，被林林总总的楼房模型触动。未来，济泺路两边不仅有700万方大体量的绿地社区，同时绿地新都会、绿地SOHO等商业、写字楼也将列队在济泺路两旁。梵尔赛公馆的置业顾问告诉记者，梵尔赛公馆只是绿地滨河国际城新住宅系列的一个组团，还有老街坊系列、海珀系列等陆续面世。“正在认筹的二期住宅将于2016年底交房。很多买房的客户都关心学校，其实这么大的社区也不会只是一所学校，未来每个组团都会有自己幼儿园，七所小学，四所初中，一所高中，让业主无忧。”

谈到学校，位于桑园路的名辉豪庭

近期也确定引入历城区机关幼儿园，让小业主开始就站在较高的起跑线上。“教育配套是一个社区最重要的关注点，是为了让业主更安心的居住”。置业顾问告诉记者。名辉豪庭作为南益集团在济南第三个项目，依旧是着力打造高品质社区。“为了方便业主生活，我们做了一个4万平米的风情商业街，除此之外，社区周围都是商铺。”在名辉豪庭踩盘时，我们驱车进入销售中心的园林区，一位身着制服的保安用军姿向我们跑来，帮助我们泊车，一丝不苟的样子给记者一行留下温暖记忆，这就是用心经营的体现。

依水而居 大户自在

沿着二环东路向北直行，便可看到正在建设中的重汽翡翠外滩。重汽翡翠外滩与众不同的海派风格让人眼前一亮。翡翠外滩营销中心满是前来看房的购房者，咨询着开盘信息。据悉，翡翠外滩将在本月月底开盘，户型区间为96-140平米。翡翠外滩推出170平米大平层产品，设立在营销中心内的样板间更是让人充满向往，短进深、大开间的设计让整个家宽敞明亮。置业顾问表示，大开间客厅是多数改善客户最喜欢的，开阔的厅间让人能更好享受家庭的舒适。据悉，翡

翠外滩分为三个区，位于二区内的历城六中也将于下半年开门授业，重汽地产对每一个项目的打造都体现着“责任”二字。项目南侧临小清河，坐在客厅，眺望南方，小清河美景尽收眼底，我们不禁感叹，“生活于此，足矣！”

一个居河北，一个坐河南，位于小清河南边的鑫苑名家也推出大户型花园洋房。18栋电梯洋房居于整个社区的最南部，8层电梯两户的洋房已经是市场上比较少见的产品了。走进鑫苑名家社区，一期组团已经交付入

住，二期、三期也已现雏形。记得当年鑫苑刚刚开盘时，小清河还在治理中，周边环境也是差强人意，短短两三年时间，鑫苑名家已经是一个成熟的大社区。鑫苑名家西边是即将整治的北湖公园，再过几年，鑫苑名家的业主便可实现“北有河南傍湖”的泽水而居的生活。据销售人员介绍，鑫苑名家现在持续销售洋房产品，由于产品的稀缺性，每日接待到访的客户也不少。

(楼市记者 马韶莹)

海那城邀您天津游

3月8日，“海那城体验世界行”将前往天津佛罗伦萨小镇，体验国际级商业潮流中心的财富魅力。天津佛罗伦萨小镇作为中国首座意大利名品奥特莱斯，总占地面积有6万平方米，截止2012年底小镇接待游客人数超过

300万，营业额超过16亿人民币，极具吸金魅力。来自世界一线、拥有丰富经验的佛罗伦萨奥特莱斯运营团队，目前已参与到海那城奥特莱斯的招商和运营筹备中。

海那城深谙体验经济的魅力，

2014年每月都会组织一系列的体验世界行活动，前往海宁中国皮革城、上海青浦奥特莱斯、天津佛罗伦萨小镇等国际级潮流·商业中心，提前体验比肩国际潮流商业的海那城散发的财富魅力。

翡翠外滩亲子讲座圆满落幕

3月2日，近百名孩子的父母聚集在翡翠外滩售楼处，听著名的亲子讲师孙毅女士从心理学的角度来分析孩子成长过程中父母对孩子的影响，以及如何培养孩子的好习惯等问题。作为活动的主办方，翡翠外滩项目是重汽地产的教育学堂所在地，秉承重汽地产将亲人理念带

入社区的宗旨，积极举行各种公益讲座，为主业提供学习交流的平台，让业主居有所学，居有所乐，居有所享。此次活动作为2014年重汽教育学堂的开场白，吸引了众多业主的参与，并取得了圆满成功，以后外滩将陆续举行这种亲子教育以及孩子的兴趣培养课堂，为业主

带来更多的附加值。

选择翡翠外滩，在居住中学习，在生活中学习。为自己为孩子，打造更精彩的未来。目前，翡翠外滩90-140m²学区新品火爆认筹，110-170m²学区大宅持续热销，5万抵7万优惠进行中。预计项目三月底将盛大开盘。



说起买房，很多人首选济南东部、南部。西客站运营之后，西边也成为供应热土。“东西南北”之中，北边似乎有些被遗忘。近日，记者一行沿着二环东路——小清河北路一线感受正在北跨的济南，一路精“踩”北部楼盘。

名辉豪庭

本月二期将认筹

名辉豪庭是南益集团在济南开发的第三个项目，从销售中心的沙盘模型看，整体规划、建筑风格与名士豪庭有相似之处。整个项目有19栋住宅，分为三期开发，一期基本售罄，均价8500-8600元/平米，户型面积在70-140m²之间，其中95平米户型最受欢迎。二期将在本月中上旬开始认筹，先推出12、16号楼各一个单元，预计200多套房源。名辉豪庭靠近烟厂宿舍、农科院、电力一公司等人口密集的单位，但是周边可对比楼盘并不多。由于距离洪楼商圈只有10分钟车程，在区域位置上占有一定优势。

重汽翡翠外滩

大平层首推即热销

小清河位于重汽翡翠外滩的南侧，记者站在售楼处广场，明显感觉到视野开阔。重汽翡翠外滩分为南、中、北三个区，户型面积在110-170m²之间，中区4栋住宅已售罄，预计年底交房。幼儿园、签约入驻的历城六中也在中区，交房后即可入学。目前，北区有142m²特价房推出，7300元/平米起。除特价房外，南北区价格相差不大，每平米均价8400元，小户型价格略高，每平米均价8800元。值得关注的是，南区170m²大平层，均价8500元/平米，首推即热销，仅剩十多套房源。

鑫苑名家

准现房销售

鑫苑名家处于济南市的中轴线上，也是历山路上最后一个市区大盘。鑫苑名家2011年首次开盘，一共分为五期，一期、二期已有业主入住，现在三期在售，85-115m²高层均价9000元/m²，八层花园洋房户型面积在126-170m²之间，预计今年11月交房。记者在鑫苑名家的规划图上看到，小区靠近北园建材商圈、泺口服装商圈及今年热炒的北湖片区，使楼盘颇具升值潜力。

绿地梵尔赛公馆

600多套房源认筹了700多组客户

记者在绿地梵尔赛公馆售楼处看到，短短的半个小时里，约有5组客户前来咨询。据置业顾问介绍，项目将在3月底开盘，此次开盘有三栋楼，90-140m²，预计价格7500-8000元，共600多套房源，现在已经700多组客户认筹。而2012年绿地梵尔赛公馆首次开盘均价6500元，至今每平米涨幅高达1000多元。

(楼市记者 刘亚伟)