

智能穿戴设备的汽车时代来了

苹果车载平台CarPlay你怎么看？



专刊记者 于风丹

“在四个轮子上体验最棒的‘爱疯’！”3月4日，对于全球车迷和“果粉”而言，最大的一桩新闻莫过于苹果要把豪车也变成“智能机”。美国苹果公司旗下全新的iOS车载系统CarPlay，于本周在素有“国际汽车潮流风向标”之称的日内瓦国际车展上亮相。业内人士评论：汽车制造商特斯拉希望车载操作系统可以掌控汽车的一切，而苹果则希望驾驶员对汽车更好用、更多用、更安全、更聪明。

何谓CarPlay？

CarPlay是什么？用苹果的话来说，就是将用户的iOS设备，以及iOS使用体验，与仪表盘系统无缝结合。如果用户汽车配备CarPlay，就能连接iPhone等设备，并使用汽车的内置显示屏和控制键，或Siri免

视功能与之互动。自此，用户可以轻松安全地拨打电话、听音乐、收发信息、使用导航，以及更多。所有的设计都为了让iPhone专注于用户的需求，让用户可以专注于驾驶。

苹果公司透露，虽然只有

法拉利、奔驰和沃尔沃3家汽车厂商在CarPlay本月的发布会上亮相，但陆续支持CarPlay的汽车品牌众多，包括宝马、丰田、通用汽车、本田、现代、捷豹路虎、起亚、三菱、日产、标志、斯巴鲁、铃木和福特。

CarPlay能否

再次改变一切

对于当下汽车的智能穿戴设备，业内人士林先生坦称，CarPlay很难再复制iPod、iPhone和iPad“再次改变一切”的奇迹。他认为，CarPlay是以苹果自家产品为中心，汽车厂商的利益难得体现。况且，CarPlay并不是一个完整的车载操作系统，本质上是个连接iPhone部分功能的大号触摸屏。

他列举了几个大家都想到的也很现实的问题：“如果车主不是苹果的用户，这个车载系统还能用吗？或者是只剩下了和汽车硬件连接的直接功能，比如空调或座椅加热调节等，导航、音乐等必备功能用吗？如果车载操作系统正常运转的前提是iPhone必须连接上，那客户必须购买一台iPhone使用，还是买车送iPhone？既想开这些车，又想用Android手机的客户是不是必须得用两台手机了呢？以苹果一贯的强硬，暂时肯定不允许汽车厂商对其系统进行订制的，所以说，CarPlay想改变一切，自身必须先改变。”

当下正是日内瓦国际车展，让我们共同期待CarPlay更多信息在“国际汽车潮流风向标”上的披露。

编辑：张潇匀 美编/组版：夏坤

CarPlay软肋何在？

记者了解到，从目前来看CarPlay上的“杀手应用”将是地图和导航。在咨询一直关注科技前沿的周先生时，他对CarPlay提出了很多疑问：“最基本的导航功能质量能否保障？导航途中假如我爱人想用我的iPhone怎么办？比如孩子要拿我的iPhone玩游戏该如何？再好的音乐串流服务，再智能的Siri助手，对于我们开车的人来说，也不如导航功能

来得实在。”

导航是现在汽车操作系统最基本、最重要的功能之一，可这点恰恰是Apple的软肋。虽然苹果地图发布以来已经做了改进，但是谷歌地图是毋庸置疑的业内主导应用。苹果未来是否会允许谷歌地图，目前苹果并未证实。据悉，此前苹果在iOS中删除了谷歌地图，引发用户强烈批评。不过，在一个全新

的车载平台中，期待苹果支持竞争对手的应用，可能不太现实。

CarPlay诞生初期，将仅仅支持iOS应用，未来几年之后，如果支持CarPlay的汽车型号增加，驾驶人提出的需求更多，苹果或许会放松限制。周先生开玩笑说：“如果CarPlay一直不开放iOS其他地图客户端的调用，到时还真怕被带沟里。”

CarPlay发展的阻力何在

在售后服务和安全隐患方面，CarPlay也不得不考虑。周先生道出自己的忧虑：“一旦车载操作系统出了问题，是去汽车厂商的4S店修还是去Apple Store修？实时保持网络连接的iPhone被黑客侵入从而控制汽

车怎么办？驾驶的安全性如何得到保障？”

记者了解到，这个顾虑也是很多汽车厂商仍在观望的原因之一。当然，这是智能汽车普遍面临的拷问。

现下，CarPlay不可忽视

的是其存在着诸多现有与潜在竞争对手，如黑莓、微软、谷歌、三星、LG、BAT以及小米等。虽然苹果已经拿到了16家车企的背书，但是这些车企不可能把鸡蛋扔在苹果一家的筐里。

LUXGEN
纳智捷

四万钜惠 19.7万起
半价贷走 5.88万抢车



纳智捷 大7 SUV



纳智捷 5 Sedan

送保养

送保修

送保险

送装具

烟台金阳光汽车生活馆

贵宾专线：18663816575
0535-6811389

地址：烟台市芝罘区幸福南路9号
机场路直营店：机场路158号鸿运汽车城南



东风裕隆