

今日点题

【全民阅读】

30年前,一群吃不起肉的人买书“充饥”;今天,有肉吃了,肚子里却空了。一本《傅雷家书》令洛阳纸贵的日子,似乎正离我们越来越远,太多的人放弃了思考,沦陷在肤浅和浮躁之中。就在两天前,全民阅读被写进政府工作报告,这不是一个随口一说的建议,而是当头棒喝!快捡起散落的书,捡起这个民族的未来。

烂熟的诗词,到嘴边又憋回去

泡上手机和网络,小青年就乐不思“书”了

本报特派记者 王富晓 宋磊 3月6日发自北京

上学时攒的“老本”快榨干了

“平常时间都用来玩手机和上网,已经好几年没好好读一本书了。”对80后年轻人小刚的这番感慨,想必不少人会有同感。近年来,随着电子设备的发展,越来越多的人尤其是年青一代对读书日渐冷淡。

小刚说,每天工作很忙,闲暇时间要么睡懒觉,要么上网玩游戏,根本没有好好静下来去完整地看一本好书。他现在所掌握的知识,大多数是来自上学时候的“老本儿”。然而,“啃老本儿”终究不是长久之计。

老想着挣钱和出名,读不下书了

读书的人少了,那些年我们一起逛的书店也撑不下去了。精于出版人文特色书籍的三联书店,之前却在全国多个城市出现经营难题:在济南,1994年开门营业的三联书店,到2012年底选择了关门歇业。

对于国民阅读量下降的原因,生活·读书·新知三联书店总编辑李昕有着自己的理解,“原因之一在于人们心态的功利化,

碎片化的东西看多了,就不会思考了

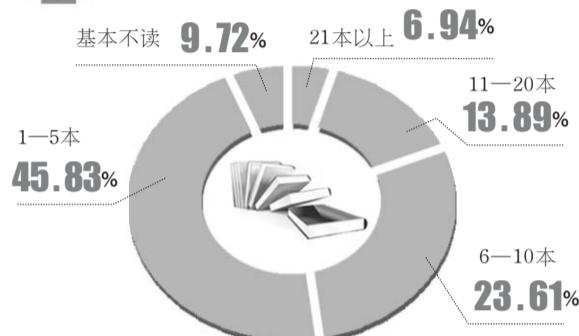
全国政协委员、山东省文联主席潘鲁生说,受信息通讯技术的影响,现在的阅读普遍存在“碎片化”问题:很多人有了博客就不看书,有了微博连博客都不看了。“值得注意的是,微博大多止步于提供信息,而较少涉及层次更高的知识、思想和理论,对于个人修养的促进作用有限。同时,微博阅读以浅阅读和快阅读居多,由于缺乏思考,自然也不会有太多收获。”

(本文感谢人民网提供采访支持)

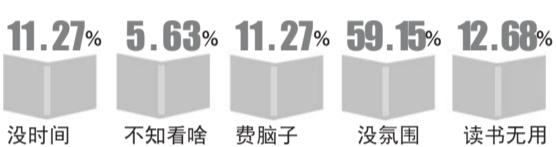
全国政协委员、国家图书馆副馆长陈力也指出我国国民阅读的情况确实堪忧。

作为出版业的业内人士,李昕对图书出版也有自己的看法。他说,“出版社现在同质化很严重,大家都去追求规模,做同样的东西,很难保持自己传统的品牌优势。”在他看来,尽管全国每年的图书出版数量在数十万种,但是“好书太少,原创更是匮乏”。

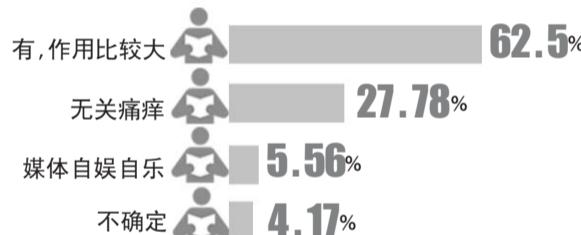
一年大概会读几本书?



您不读书的主要原因是什么?



您认为媒体倡导全民阅读有用吗?



数据来源:齐鲁晚报网网上调查



中国天翼 4G 特约报道
极速百兆 畅享全球

扫二维码
观看视频



6日,在济南长途汽车总站,记者随机采访了几位市民,想知道他们有哪些阅读习惯吗?快扫描二维码吧。

本报记者
田琳 朱晨 见
习记者 韩笑

相关链接

国人一年看的书不及犹太人1/10

每年中国新闻出版研究院都会发布一项全国国民阅读调查报告,以去年对2012年全民阅读的调查结果为例,2012年,我国18—70周岁国民图书阅读率为54.9%,比2011年的53.9%仅上升1个百分点;人均纸质图书的阅读量仅为4.39本。

54.9%和4.39这两个数据,到底是一个什么样的水平呢?中国新闻出版研究院发布的数据显示,从纵向看,1999年我国国民的图书阅读率曾高达60.4%,此后这一比率逐年下降,2005年仅为48.7%。近两年,虽然国民图书阅读率一直保持着缓慢增长态势,但与十多年前相比,也只能算是低位水平。

生活·读书·新知三联书店总编辑李昕告诉记者,“中国的国民人均阅读量不及犹太人的十分之一。与亚洲的日本、韩国相比,也存在明显差距。”

联合国教科文组织的一项调查结果显示,全世界每年阅读书籍数量排名第一的是犹太人,平均每人每年读书64本,韩国国民人均阅读量约为每年11本,法国约为8.4本。

“从人文社科类图书的销售情况来看,确实比十几年前下降了很多。”李昕叹了口气说,“上世纪80年代的时候,三联书店出版的《悲剧的诞生》、《存在与虚无》这样的学术著作可以卖到几十万本,《傅雷家书》更是卖了150万册,这在现在是不可想象的。”

本报特派记者 王富晓
宋磊 3月6日发自北京

3月15日 山东站

[股票代码 03386HK]

传递行业正能量 策马东鹏中心仓

- 东鹏瓷砖全省联动诚信3.15专场!
- 报名预约现金100元=1258元!
- 买东鹏瓷砖,开大众轿车回家!
- 1元抢砖,限时疯抢,全力以赴!



山东108城市128专卖店万人相约2会场
全省联动·厂家直供

仅限一天!

抢票热线: 0531-88880998

报名地址: (中国·山东) 东鹏瓷砖各地专卖店

最终解释权归广东东鹏陶瓷所有