

随着一年一度“三八妇女节”的临近，从三月初开始消费市场上就刮起了一阵女性消费风潮。各路商家自然不会错过这个赚钱的好机会，别出心裁地开展各种类型的营销活动，吸引女性消费者的目光。笔者近日走访发现，不仅市区各大商场的“妇女节营销战”早已打响，线上商城、网店等也使出浑身解数，纷纷瞄准了“她消费”这块大蛋糕。

三八妇女节 催热“她消费”

本刊 王琰

3·8 妇女节 商场打折促销力度大

三八节前，笔者走访市区多家商场发现，各大商家已经纷纷打出宣传海报，围绕女性主题开展打折、返券、满赠等促销活动，“最美女人季”、“幸福女人节”的宣传标语和主题活动随处可见。

在市区大型商场的一家女装店里，为迎接即将到来的妇女节，几位导购员正在用纱幔、气球等装饰物装扮店铺，营造节日气氛。在店里的醒目位置挂着“钜惠女人节，限时三八折抢购”的宣传海报。一位导购员告诉笔者，厂家近几年都很注重“三八妇女节”这个营销时机，针对妇女节的促销活动力度非常大，以往

最低折扣也就能打到五折，今年三八节当天低至3.8折限时抢购，“原价八九百元的衣服，当天能低至三四百，优惠幅度远远超过了往年。”

同时，一些女装店还专门设立了品牌特卖区，在三八节当天以低价位低折扣的方式销售过季服装，给消费者带来了实惠。另一家大型化妆品店针对三八妇女节推出了“不做三八，‘抢’做最美女人”的活动，3月1日—8日，连续八天每天推出一款女士精选护肤产品，以超低的价格和高品质的产品，在女士中掀起一轮化妆品囤货热潮。

3·8 妇女节 线上电商轮番争市场

商场、实体店生意火爆，各大购物网站自然也不甘落后。据笔者了解，除天猫商城、当当网、京东商城等打出“三八妇女节”的促销牌之外，多个化妆品网站也加入到节日促销大战中。

针对三八节，天猫商城大张旗鼓开展“3.8手机淘宝生活节”，下设三十多个分会场，打出“手机专享直降10%”的优惠措施。京东商城启动“蝴蝶节”，首次在妇女节这样的节日展开女性营销，大量发放优惠券，并推出抽大奖等活动。而聚美优品、乐蜂网等化妆品网站更

是针对妇女节开展化妆品大战，分别借“周年庆”和“桃花节”的营销手段争夺市场，不仅促销力度大，持续时间也更长。

此外，很多化妆品、女装的网络店铺也借机推出节日优惠活动，通过限时限量购物、大牌秒杀、低折扣包邮等方法，刺激消费者下订单。

据相关媒体监测数据显示，最近几天“化妆品”、“内衣”、“女装”成为网购商品搜索指数排行榜中的前3名，化妆品礼盒、调整型内衣、春装成为最受女性用户热捧的3大潮流品。

3·8 妇女节 女人节，更要宠爱自己

4日下午，笔者来到市区一家金店，虽然距离三八节还有几天的时间，店里已经开始热闹起来。一位正在为自己挑选黄金饰品的刘女士告诉笔者，平时自己只顾着为家庭操心为孩子忙碌，经常忽略了自己，现在生活条件越来越好，是时候借节日的机会添置个首饰好好犒劳犒劳自己。今年三八节，她准备送自己一条黄金项链作为节日礼物，而丈夫也表示要包揽3月8日当天的家务活。

“一年就过这么一次专属于女人的节日，一定要对自己好一点，平时舍不得买、舍不得吃的东西，这一天要好好享受享受。”27岁的小张告诉笔者，她最近看中了一款大衣，由于感觉价格太贵一直没舍得买，这次妇女节赶上商家打折促销，正是下手的最佳时机。除了购

买服装和化妆品扮靓自己外，她还和闺蜜们组织了一个节日聚会，尽情享受女人们的欢聚时光。

这个“妇女节”幸福的不止女士们还有家里的老公和孩子。笔者发现不少女士在给自己选购心仪礼物的同时，也不忘给自己的老公和孩子带上些礼物，让家人一起享受“过节气氛”。“只有先学会爱自己，才能更好地爱家人”，不少女士面对今年的“三八妇女节”道出了这样的心声。在这个女人专属的节日，她们更愿意走出办公室，解下围裙，换上最美的装扮，为自己精心挑选一份礼物，或许是一件心仪的时装，一次放松身心的美容SPA，亦或是一个春游计划，用不同的方式宠爱自己，过一个轻松愉悦的女人节。



资讯>>

亿维集团成立山东亿维软件股份有限公司

日前，笔者在香港大厦参加了一场盛大的成立大会，济宁地区知名的IT企业亿维集团注资五百余万成立了山东亿维软件股份有限公司。

作为济宁市IT业的龙头老大，亿维集团一直有专业的软件团队支撑庞大的软件业务，但是并未成立单独的软件公司，为了给客户提供更专业的软件服务，顺应行业潮流，亿维集团于年初决定高薪聘请软件专家壮大队伍，注资成立软件

公司。随着济宁市各类企业的发展，管理软件已经成为企业不可或缺的工具。但是目前软件市场繁杂良莠不齐，有过一些失败的教训之后，企业的管理者们对于管理软件的选择越来越慎重。而在济宁地区软件行业中，真正称得上规范的公司并不多，山东亿维软件股份有限公司的成立无疑给了广大企事业单位一个放心的选择。

(贾冰)

升达地板315盛大酬宾

——升达地板让消费更尊严

地板作为现在家庭装修中不可或缺的主要建材之一，在这装修最适合的季节，您还为装修选择什么样的地板而发愁吗？升达地板“3·15盛大酬宾”大型促销活动3月1日已拉开帷幕。

升达地板惠生活，省钱才是硬道理！

升达8毫米强化地板森林风情系列以年度超低价回馈济宁消费者；12毫米仿实木原本年代以最优性价比供给喜欢升达地板的客户。具有3D同步浮雕木纹效果的玉木锦雕地板及HD高清专利产品珍木静音2型荣耀上市，欢迎光临品鉴！亲

们，实实在在的优惠，真真切切的品味期待您的光临。

地板木门联欢惠，买升达真实惠。

活动期间，凡购买升达地板的客户，再购买升达木门可享受优惠折扣。升达木门为回馈广大客户，在活动期间推出890元/樘起的零利润木门。有需要木门的顾客千万不要错过这个好机会。

在这春乱花开的装修季节，如果您想节约时间，买到称心如意的好地板、好木门，那么请您来升达专卖店看看吧，总有一款产品适合您。详询升达地板各大专卖店。(海波)

美丽蝶变 海能国际魅力女人节

你买了一束玫瑰——杂乱、干瘪、花苞萎缩成一团，你必定勃然大怒，尽管从物种上说，它们的确是玫瑰。因为天生万物，玫瑰是美丽的，就好像高山巍峨白杨高大一样。美丽是天分、是幸福，是权利、是武器。

女人也是一样。

女权主义和朴素革命精神不知道误导了多少女性，让世界都寂寞。朴素革命精神的源头是这样的，好多年前，大多数家庭都很穷，基本生存需求之外的愿望能免则免。人们只能维持较低条件的生活，却把这种条件的生活当做一种理想状态。对女性的要

求演变成了这样，默默奉献，牺牲自我，勤俭节约，素面朝天，不打扮，不消费，不抱怨。

都是骗人的鬼话。

若仅以学识、职务、收入、家务来衡量一个女人，就像把玫瑰晒干论斤称一样，暴殄天物。

女人的魅力离不开美丽、温暖和爱。在这样的一个时代，无论是十六岁还是六十岁，都应该像玫瑰花一样照顾自己，闪耀光芒。悦人更为悦己，美得独立。女人，不必想找一个房子的男人结婚，也可以为自己准备一套健康住宅。不必纠结于房产证上的名字，如果你经济稳定，也可以

投资自己的一套公寓。现在是她时代，当然也是他时代，一个由男人和女人共同组成的时代，因魅力互相吸引的时代。

如果你还没有行动，将3·8当做契机吧！这一天，海能国际，献礼美丽女人。海能国际营销中心，走进来，再走出去，不必任何负担，你就会感受一次美丽蝶变。

免费化妆、盘发、美甲，这些都是“基本款”，这一天幸运之神还会眷顾你，为你送上一份特别奖品！

美丽啊——你的名字是女人！(张海涛)