

张务锋:山东快速铁路网规划环评报告已完成

# 争取下月获批年内开工



## 1 快速铁路网

去年12月24日,在全省铁路建设领导小组工作会议上,省铁路办有关负责人透露,由省发改委制定的《山东快速铁路网规划》已经省政府审议通过。该规划利用既有铁路、在建铁路和新建快速铁路,形成覆盖全省17市的“三纵三横”

济青高铁进展到什么程度?外电入鲁有何动向?在政府工作报告中,提到“抓紧规划建设丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路”这项国家战略,山东如何从中分得一杯羹?7日,全国人大代表、山东省发改委主任张务锋一一作了回答。

本报特派记者 王富晓 杨璐  
3月7日发自北京

### 今年铁路建设将大丰收

快速铁路网,实现济南、青岛与周边城市1小时交通圈。

全国人大代表、山东省发改委主任张务锋透露,目前,中咨公司对《山东快速铁路网规划》进行了评估,行业审查、环境评价等各项文件已于近期完成,争取四月份获批、年

内开工。“我们坚持‘两条腿走路’,一方面跑相关手续,一方面筹措资金。”今年将是我省铁路建设大丰收的一年。青烟威荣城际铁路、山西中南部铁路通道、德大铁路年底前将建成通车;石济客专、龙烟、青连、黄大铁路正在积极推进。

## 2 外电入鲁 内蒙古陕西送电方案完成评估

据介绍,目前山东每九盏电灯中,就有一盏是外电点亮的。对于外电入鲁的方案,张务锋介绍说,截至去年底,我省接纳省外来电能力达到750万千瓦,累计接受省外电量1700多亿千瓦时,相当于同时

满足济南和青岛两地的最大用电高峰,这些电量等于减少省内煤炭消耗约5944万吨标煤,减少二氧化碳排放约1.67亿吨,减少二氧化硫排放约14.4万吨。

“最近,关于内蒙古锡林

郭勒盟、上海庙以及陕西榆横等地区向我省送电的三条方案,中咨公司已完成评估;国家能源局和国家电网公司积极支持,正在开展前期工作,近期有望实现突破。”张务锋透露。

## 3 海上丝绸之路 建议将山东纳入“一路一带”

政府工作报告中提到,今年将“抓紧规划建设丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路”。目前已经有十余个省份提出希望纳入其中。

张务锋介绍,他专门在今

年全国两会上提出一个建议,希望国家正在着力谋划实施的“一路一带”战略中,将山东纳入“海上丝绸之路”战略实施范围;将青岛、烟台、威海、日照、临沂、济宁、枣庄和菏泽纳入“丝绸之路经济带”战略实施范围。“山东省作为东部沿海省份,具有明显地理区位、产业体系和经贸合作优势,参与‘一路一带’建设条件成熟,前景广阔。”张务锋分析说。

### 景芝·齐鲁酒地系列报道之一

# 荒山上建起鲁酒文化高地

#### 本报记者 朱琳

为什么要建造齐鲁酒地,景芝人给出的答案是——文化。齐鲁大地几千年的酿酒历史,沉淀出了这座厚重的文化。作为鲁酒振兴的领头羊,景芝认为自己有责任打造一个鲁酒的文化高地和品牌高地。同时,也要给越来越挑剔的消费者提供一个品鉴白酒、交流文化的平台。

### 建国内规模最大、档次最高的酒文化创意产业园

从潍坊市区往南约20公里,有一座山名为青龙山。就在两年前,这里还是一座光秃秃的荒山,而多年的山体开采更是让其遍体鳞伤、惨不忍睹。可是,当2014年2月11日记者来到这里时,看到的却是青山的绿植、平坦的道路,以及一些修建的建筑。由山东景芝酒业股份有限公司投资兴建的齐鲁酒地文化创意产业园正在建设中(以下简称齐鲁酒地)。

根据规划,占地7800亩的齐鲁酒地将以文化为灵魂,以旅游为载体,充分演绎中华5000年传统酒文化,集生态景观文化旅游、酒文化深度体验、酒文化演绎、生态休闲养



▲齐鲁酒地鸟瞰图

### 将齐鲁酒地打造成景芝的文化高地

“我们为什么要建造齐鲁酒地,最关键的一点就是文化,我们要把齐鲁酒地打造成为景芝的文化高地,同时也是鲁酒的一个文化高地。”11日上午,当记者齐鲁酒地的兴趣盎然时,景芝酒业的一位相关负责人给出了这样的解释。景区内很多白酒行业的专家学者一样,这位负责人也认为,现在做白酒必须要做文化。“同样是白酒,为什么茅台、五粮液的价高要比其他白酒高那么多?如果单从酒的品质而言,不应该有这么大的差距,关键还是在品牌文化的差距上。”

这位负责人指出,白酒是一个有着深厚文化底蕴的

产品,它本身所弘扬的就是一种优秀的文化,但是真正的是文化体系目前全国还没有任何一家企业建立起来。而景芝则勇于对景芝文化进行系统挖掘,力图将历史、人文、地域、旅游文化结合起来。齐鲁酒地的兴起,就是景芝进行文化挖掘和文化建设的一项重要举措。



▲景芝酒文化博览

### 满足消费者品鉴需求 提升景芝品牌形象

在景芝的酒文化建设中,消费者的体验和品鉴文化被放在了非常重要的位置。“现在的消费者越来越理性,对酒的品鉴能力越来越高,我们必须不断的创新和提升,来满足消费者的需要。”这位负责人表示,他们建设齐鲁酒地,除了打造和宣传企业文化外,还有一个重要的原因,就是要给喜欢酒的人们提供一个体验、品鉴、交流的平台。目前齐鲁酒地已经建成,专门用于为企业和私人品鉴酒的陶醉地,就是这种体验文化的具体体现。

“做文化的最终目的就是做品牌。”在谈到企业发展文化的目标时,景芝酒业上述负责人表示,目前国内白酒品种众多,大小酒厂林立。但是,随着市场的发展,尤其是进入2012年下半年开始的这次白酒调整期,国内的白酒品牌肯定要进行一次大的整合,品牌集中度肯定越来越高。“在这种情况下,我们应该如何提升自己的品牌,我们认为就是要做文化。齐鲁酒地不仅要成为景芝的文化高地,还将成为我们的品牌高地。”

据悉,未来景芝酒业将以“大景芝”格局做大做强文化、品牌和规模,把以“现代生态酿造”为核心的景芝现代酿酒产业园打造成全国行业的一个高地;把以“文化旅游、酒类收藏和酒类交易”为主体的齐鲁酒地文化创意产业园建设成中国酒文化产业的一个高地。