

城市就是一个高浓缩的旅游产品，在城市里，几乎所有资源都可以为旅游所利用。在城市内能否畅行无阻、能否找到新鲜生动的体验感、能否依靠无与伦比的配套留住过夜游客，这些都是考量一个城市是否真正能称得上“旅游城市”的标准。3月6日，省内重点城区旅游管理者赴上海和杭州两地，考察其在打造城市旅游中的先进做法，与此相比，我省城市旅游又有着怎样的差距，先进的样本是是否能够结合实际复制并创新呢？



▲田子坊的每间咖啡屋都有独特的情调，细节的设计足以让游客沉浸其中。

我们距离“城市旅游”有多远

沪、杭完善的城市旅游体系启示录

□李芳芳

过人家的生活，让旅游增加体验感

这个季节，杭州西湖正在慢慢恢复生机，来看风景的游客越来越多，湖边成行的法国梧桐将西湖美景遮挡得若隐若现，有些游客或悠然地行走走在梧桐树下，或骑着城市公共自行车环游西湖，还有换上轻便运动装的年轻人慢跑于美丽环湖带中，就像长期生活在此地的居民一样，闲适恬淡。

西湖是一个城中湖，依托于杭州完善的城市旅游服务体系，它已经不再是单纯意义上的旅游景点，越来越多游客很自然地由“到此观光”变成“游览城市”。

“调研目前的旅游市场发现，有一部分呈扩张态势的群体更喜欢生活体验式的旅游，对于陌生的目的地，希望尽可能多地了解到当地居民的生活习惯，融入其中。”杭州市旅游委员会主任李虹说，顺应时代的发展，城市的旅游功能被逐渐放大，城市旅游公共服务系统便是杭州近年来一直在完善的地方。

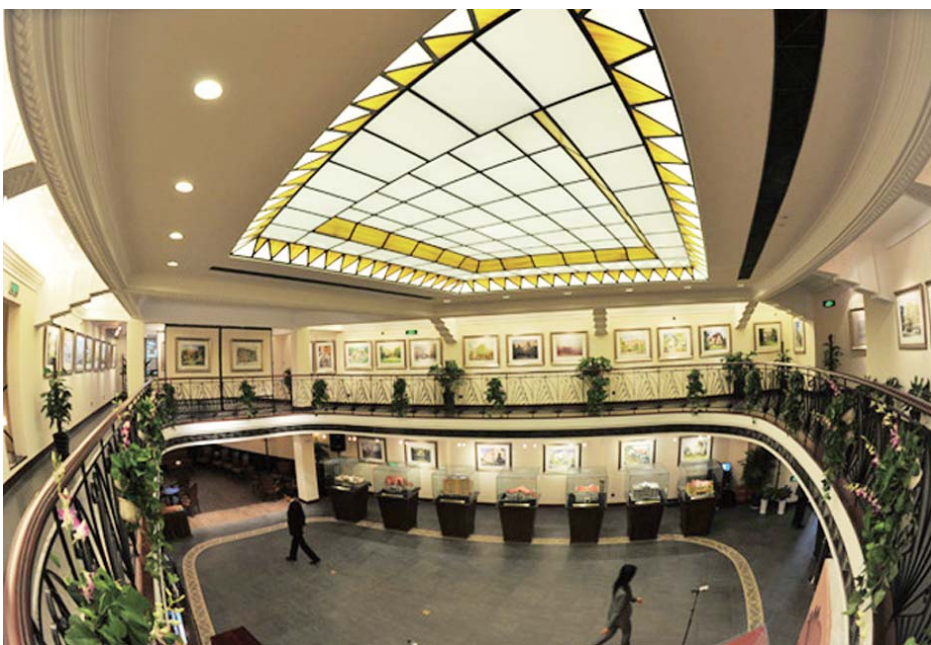
将生活业态与游客体验

巧妙结合最好的城市还要数上海，比如泰康路上的田子坊创意街区。1998年这里还是一个马路集市，由于一批著名艺术家的入驻让这条默默无闻的小街渐渐热闹起来，后经政府投入成了一个极富艺术与生活气息的特色弄堂。

弄堂里除了创意店铺和画廊、摄影展，最多的就是各种各样的咖啡馆。考究的咖啡桌椅摆放在室外，桌上水晶杯中的小花草透漏出主人的心思，在闲散的下午，慵懒地品味着咖啡香味，大有“偷得浮生半日闲”的意境。

田子坊最大的特色在于这里依然有很多居民生活，很容易找到正在使用的80年代标志绿色信箱，抬头能看见居民晾晒在外边的衣服。

“田子坊保留着原汁原味的上海味道，有100多户居民在此居住，游客既能看到时尚的现代生活，还能感受老上海人的生活方式，能看到搭在窗外的内衣裤也是一种生态。”田子坊街区相关负责人介绍说。



▲上海徐汇区武康路旅游咨询中心曾是黄兴旧居，拥有八大功能，是游客和居民休闲、获取旅游咨询的理想场所。

在上海，城市旅游的概念并不止于对外地游客宣传，“上海人游上海”一系列活动的深入开展，使得“城市，让生活更美好”这句宣传口号变得更容易体会。今年正月初六，上海徐汇区旅游局联合两家企业举行了一次“微旅游”活动，

设计线路为从外滩步行至徐汇区，线路涵盖了万国建筑和典型住宅区，将辉煌的上海城市生活展现出来，盖章、秀照片、大讨论等互动环节的设置，形成了宣传城市的“云效应”。

“城市是一个高浓缩的旅游产品，本地人都不一定

完全了解所居住的城市，个体通过参与这种形式的活动，找寻理想的生活方式，在行走和互动中发现美好的城市生活，正是我们在城市旅游营销中所希望看到的效果。”上海市徐汇区旅游局长郭本厚告诉记者。

(下接B02版)